

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2024



SUMÁRIO

4 APRESENTAÇÃO

- 6 Sobre o Relatório
- 8 Mensagem do Presidente
- 10 Mensagem dos Acionistas
- 12 Destaques 2024

14 O GRUPO PIRACANJUBA

- 16 Valores, Qualidade e Propósito
- 18 Linha do Tempo
- 24 Onde Estamos
- 28 Atuação
- 29 Nossas Marcas
- 32 Premiações e Reconhecimentos

36 NEGÓCIO E GOVERNANÇA

- 38 Estrutura de Governança
- 42 Materialidade
- 44 Desempenho Financeiro
- 46 Compliance
- 52 Auditoria Interna
- 54 Tecnologia da Informação e Proteção de Dados
- 56 Manufatura
- 58 Excelência Operacional
- 60 Certificações e Gestão da Qualidade
- 64 Gestão de Riscos Operacionais
- 65 Gestão do Planejamento da Manutenção e Prevenção
- 66 Gestão de Compras
- 68 Logística e Distribuição
- 70 Relacionamento com o Consumidor
- 72 Relacionamento com Produtor
- 90 Engenharia e Projetos

94 MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

- 96 Gestão Ambiental
- 98 Sustentabilidade
- 100 Principais Indicadores
- 102 Inventário de Emissões
- 106 Água
- 108 Efluentes
- 110 Resíduos
- 112 Biodiversidade
- 113 Energia

114 PESSOAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- 116 Gestão e Cultura Organizacional
- 118 Nossa Gente
- 120 Desenvolvimento Humano e Organizacional
- 128 Remuneração e Benefícios
- 132 Segurança, Saúde e Bem-Estar
- 134 Responsabilidade Social

142 CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 144 Declaração de Asseguração
- 146 Sumário GRI
- 152 Índice de Siglas
- 153 Créditos



APRESENTAÇÃO

- 6 Sobre o Relatório
- 8 Mensagem do Presidente
- 10 Mensagem dos Acionistas
- 12 Destaques 2024

APRESENTAÇÃO

/ Sobre o relatório

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)



É com muito orgulho que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2024, marcando um ano de transformações significativas e inúmeras conquistas, incluindo a criação do Grupo Piracanjuba; o avanço das obras de construção de uma das maiores fábricas de queijos e *whey protein* do Brasil; a expansão dos negócios para o setor de alimentos, com a aquisição da Emaná; e o fortalecimento das marcas, com destaque para o patrocínio das transmissões dos Jogos Olímpicos Paris 2024, na TV Globo, e a parceria com a Confederação Brasileira de Ginástica.

O documento reflete o compromisso da empresa com a transparência, com a responsabilidade socioambiental e com a inovação, baseado nas recomendações da *Global Reporting Initiative* (GRI). Os temas materiais foram validados pelo mais alto órgão de governança da empresa

no processo de elaboração da matriz de materialidade, em 2023. A elaboração do Relatório de Sustentabilidade segue um processo rigoroso, no qual os dados e indicadores são aprovados pela diretoria, pela presidência e, finalmente, pelo conselho consultivo. Os dados financeiros foram auditados pela Ernst & Young, abrangendo as mesmas entidades incluídas neste relatório, e o relatório foi assegurado pela SGS do Brasil Ltda. (SGS).

Convite à leitura

Convidamos você a explorar este relatório e conhecer como estamos moldando um futuro sustentável. Juntos, construímos valor para nossos *stakeholders* e para as gerações futuras.

Para dúvidas ou sugestões, entre em contato: sustentabilidade@piracanjuba.com.br

/ Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)

Caro leitor,

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024, que traz avanços relevantes no compartilhamento das informações da companhia. Para elaborá-lo, foram considerados padrões globais de relatos. Os dados financeiros, que demonstram a sustentabilidade econômica do negócio, passaram por auditoria independente. Dessa forma, além de fortalecermos a transparência, viabilizamos uma análise mais aprofundada das práticas ambientais, sociais e de governança adotadas.

As novidades chegam num momento histórico para a companhia. Cerca de um ano após se tornar uma S.A., em 2024 a empresa adotou uma nova estrutura de gestão, com a constituição da presidência e efetivação do Conselho Consultivo, e criou o Grupo Piracanjuba, marca corporativa que veio consolidar a estratégia de governança.

Após mais de 15 anos na empresa, tive a satisfação de assumir o posto de presidente e a missão de, junto com o Conselho e empenho dos nossos colaboradores, iniciar a expansão dos negócios para o setor de alimentos. A primeira aquisição como Grupo Piracanjuba foi da Emaná, marca de suplementos voltada para nutrição e bem-estar. A movimentação amplia a presença da companhia para além do segmento lácteo e reforça a atenção ao consumidor do futuro, sem abrir mão do foco na qualidade.

Finalizamos o ano com mais de 200 produtos no portfólio e prontos para novos saltos, ao avançar na construção de uma das maiores fábricas de queijos e produção de *whey protein* do Brasil.

Para as operações atuais e as que estão em andamento mantemos firme o compromisso de seguir as melhores práticas ambientais, sociais e de produção, desde a origem da matéria-prima até os produtos entregues, o que poderá ser verificado ao longo deste relatório. Afinal, nosso propósito é o Cuidado que alimenta a vida e entendemos que o acesso às informações sobre o jeito da companhia produzir é um direito de cada pessoa que, direta ou indiretamente, é impactada por nossas ações.

Outro compromisso inegociável é com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e parceiros, como mostraremos nas próximas páginas. Acreditamos que é a partir do conhecimento compartilhado e a união de esforços de todos os nossos pares que o Grupo Piracanjuba seguirá crescendo de forma ambiental e financeiramente sustentável, sem nunca perder de vista a atenção e cuidado com o time interno e a sociedade como um todo.

Boa leitura!

Luiz Claudio Lorenzo
Presidente do Grupo Piracanjuba



/ Mensagem dos Acionistas



Caros leitores,

Celebrar quase 70 anos de história nos oferece a valiosa oportunidade de refletir sobre nossa trajetória e, ao mesmo tempo, projetar um futuro ainda mais ambicioso. Em 2024, transformamo-nos no Grupo Piracanjuba, ampliando a atuação da companhia e reforçando o compromisso com a qualidade e a sustentabilidade do negócio.

Investimos na implementação de uma governança robusta, na formação de pessoas e ampliamos a aposta em

tecnologia e infraestrutura. Nosso propósito de levar alimentos de qualidade à mesa de milhões de brasileiros nos inspira a seguir inovando e cuidando do que realmente importa: as pessoas e o planeta.

Agradecemos a todos que fazem parte dessa história e nos ajudam a construir um legado cada vez mais sólido. Estamos confiantes de que, juntos, conseguiremos construir um futuro ainda mais promissor.

Atenciosamente,

Marcos Helou e Cesar Helou
Acionistas do Grupo Piracanjuba

/ Destaques 2024

- **Transformação estratégica:** criação do Grupo Piracanjuba
- **Expansão dos negócios:** aquisição da Emana e ampliação para o setor de alimentos
- **Infraestrutura:** avanço nas obras de uma das maiores fábricas de queijos e *whey protein* do Brasil
- **Visibilidade nacional:** patrocínio oficial da transmissão dos Jogos Olímpicos Paris 2024, na TV Globo
- **9ª marca mais escolhida pelos brasileiros** – Fonte: Ranking *Brand Footprint* Brasil (Kantar) 2024
- Capacidade de processamento de **mais de 6 milhões de litros de leite/dia**
- Portfólio com **215 produtos**
- **5 grandes marcas**



- **4.061 colaboradores** diretos
- **7 fábricas e 16 postos de resfriamento** em operação
- **Operações industriais em 7 Estados**
- **Atuação em todo o Brasil e em outros países**
- **R\$ 10,6 bilhões de receita bruta gerada**
- **R\$ 10,2 bilhões de valor distribuído** (custos, despesas e impostos)
- **R\$ 1,09 milhão em produtos doados para instituições beneficentes que atendem a comunidade**
- **R\$ 61,6 milhões investidos em novos projetos de ampliação e modernização na área ambiental**
- **7,5 mil fornecedores de leite**



O GRUPO PIRACANJUBA

- 16 Valores, Qualidade e Propósito
- 18 Linha do Tempo
- 24 Onde Estamos
- 28 Atuação
- 29 Nossas Marcas
- 32 Premiações e Reconhecimentos

/ Valores, Qualidade e Propósito



Um grupo que nasceu no interior de Goiás e que, de pouquinho em pouquinho, ganhou espaço na vida das famílias brasileiras.

Desde 1955, conquistamos o respeito de todos, fazendo sempre o melhor para as pessoas, para nossos parceiros e para o planeta, porque simplesmente somos apaixonados por fazer isso! Por nutrir as relações com quem está ao nosso lado, por fazer acontecer, por colocar na mesa de tantas famílias os melhores alimentos.

Hoje, somos uma das maiores indústrias de laticínios e alimentos do país, um grupo movido por alimentar a vida. Por isso, todo dia seguimos evoluindo e expandindo para inovar em nossos produtos e marcas, criar o futuro da alimentação e cuidar de cada geração. Porque esse é o nosso propósito. Existimos para cuidar do que alimenta a vida.



NOSSOS VALORES

No GRUPO PIRACANJUBA, acreditamos em...
Fazer o melhor para você e para o mundo.
Evoluir para cuidar de cada geração.
Nutrir relações com as pessoas.
Criar o futuro da alimentação todos os dias.



NOSSAS QUALIDADES

O GRUPO PIRACANJUBA...
É da família.
É aberto ao novo.
É apaixonado pelo que faz.
É de confiança.



NOSSO PROPÓSITO

Cuidado que alimenta a vida.
[Saiba mais](#)

/ Linha do Tempo



1955



Fundação do Laticínios Piracanjuba, na cidade de Piracanjuba (GO).

Início da produção de Manteiga.

1970-2005



Início da produção de Queijos. Inauguração do Laticínios Bela Vista, na cidade de Bela Vista de Goiás (GO).

Lançamento da nova fábrica de Queijos e Manteiga, em Bela Vista de Goiás (GO).

Primeira linha de envase de Leite Longa Vida (UHT) e implantação da fábrica de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).

2006-2008



Início da produção de Creme de leite, Leite Condensado e Bebida láctea Pirakids.

Lançamento, pioneiro no Brasil, dos Leites Longa Vida Integral, Desnatado e Semidesnatado nas embalagens Square com tampa de rosca.

2009-2011



Nova planta de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).

Redesign da logomarca e dos layouts de todas as embalagens Piracanjuba. Lançamento das Bebidas com cereais, Leite Condensado e Creme de Leite para Food Service, Composto Lácteo e Leites Especiais.

Inauguração da unidade fabril em Maravilha (SC).



/ Linha do Tempo

2012-2014



Lançamento do primeiro Leite Zero Lactose do Brasil.

Ampliação das unidades de Bela Vista de Goiás (GO) e Maravilha (SC).

Lançamento dos queijos em embalagem de 200g com abre fácil e requeijão culinário.

Inauguração da unidade fabril em Governador Valadares (MG).

2015-2017



60 anos da marca Piracanjuba.

Redesign dos layouts de todas as embalagens dos produtos Piracanjuba.

Aquisição de uma nova unidade fabril na cidade de Sulina (PR).

Bruna Marquezine como embaixadora dos produtos Zero Lactose.

Ampliação da linha Zero Lactose, lançamento do Creme de Leite Gourmet, Chantilly e Pirakids School com licenciamento Marvel.

2018



Novidades no portfólio: Piracanjuba Whey, Manteiga e Doce de Leite Zero Lactose, Mussarela fatiada 500g e 1kg.

Parceria com a Blue Diamond e lançamento dos primeiros produtos Almond Breeze no Brasil.

Inauguração da sede em Goiânia (GO).

2019



Parceria estratégica com a Nestlé para produção e distribuição nacional dos leites líquidos UHT Ninho e Molico.

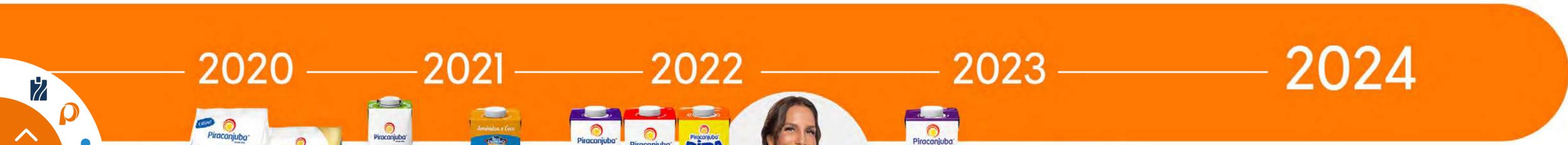
Aquisição de três unidades fabris em SP, RS e RJ, pertencentes a Nestlé.

Ivete Sangalo como embaixadora da marca Piracanjuba.

Lançamento do Leite Condensado Light.

/ Linha do Tempo

(GRI 2-4)



Ampliação do portfólio: Cereais Infantis Piracanjuba Crescer, Farinha Láctea Piracanjuba e Manteiga em lata com flor de sal.

Lançamento das Bebidas com Cereais sabor chocolate meio amargo Zero Lactose e Aveia Zero Lactose, dois novos sabores de Whey e o Imunoday.



Lançamento do Piracanjuba Protein + Whey.

Lançamentos dos novos sabores de Piracanjuba Whey: Batata-Doce e Gengibre, e Pasta de Amendoim.

Novidades Almond Breeze: Creme com Amêndoas e bebida Amêndoas e Coco.



Redesign de embalagens. Ampliação da linha Pirakids e mudanças das embalagens.

Lançamento da linha Piracanjuba excellence (Composto Lácteo e Bebida pronta para consumo UHT), inclusive com site próprio.



Lançamentos Piracanjuba: A2 em pó; Composto Lácteo Zero Lactose e Leite Zero Lactose A2 UHT.



Criação do Grupo Piracanjuba.

Lançamentos Piracanjuba: Leite em Pó Desnatado Instantâneo (lata 300g), Composto Lácteo Zero Lactose, Leite em Pó Integral Instantâneo A2 (latas 700g), Leite em Pó Integral (lata 380g), Leite em Pó Integral Instantâneo (lata 380g), Queijo Coalho (fatiado), Whey Café + Energia e, Whey Protein em pó (sabores Chocolate e Milk).

Aquisição da Emama, marca de suplementos para nutrição e bem-estar.

Lançamentos Emama: SEREN+, barras de proteína com sabores torta de limão e morango com chocolate, MultiVit Kids+, Imune Kids+ e NOFOCO UHT.

Inauguração do posto de resfriamento de leite localizado em Monjolinho de Minas (MG).



Campanha com Ivete Sangalo, ressaltando o conceito "Gostamos de fazer bem o que te faz bem".

ρ / Onde estamos

(GRI 2-1, 2-2, 2-6)

Com presença nacional, o Grupo Piracanjuba possui unidades estrategicamente localizadas para atender a todo o território brasileiro e outros países. Nossas fábricas e operações estão localizadas em:

SEDE ADMINISTRATIVA

1 - Goiânia-GO (GYN)

FÁBRICAS

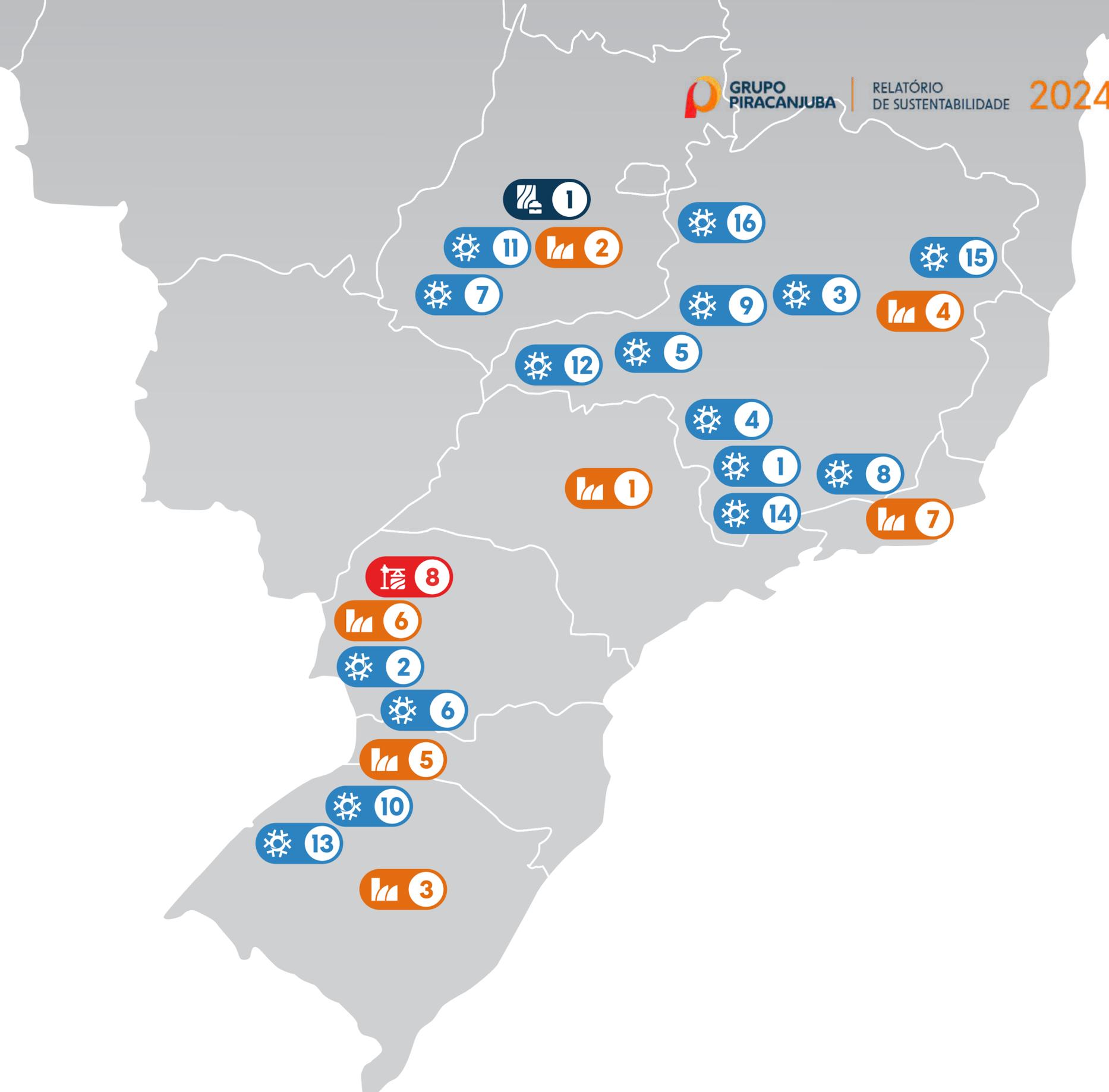
- 1 - Araraquara- SP (ARA)
- 2 - Bela Vista de Goiás- GO (BVG)
- 3 - Carazinho- RS (CRZ)
- 4 - Governador Valadares- MG (GVR)
- 5 - Maravilha- SC (MRV)
- 6 - Sulina- PR (SLN)
- 7 - Três Rios- RJ (TRE)

FÁBRICA EM CONSTRUÇÃO

8 - São Jorge D'Oeste- PR (SJO)

POSTOS DE RESFRIAMENTO DE LEITE

- 1 - Areado- MG (ARD)
- 2 - Cascavel- PR (CAC)
- 3 - Curvelo- MG (CUR)
- 4 - Guaxupé- MG (GXP)
- 5 - Iraí de Minas- MG (IRA)
- 6 - Itapejara D'Oeste- PR (ITO)
- 7 - Jataí-GO (JAT)
- 8 - Juiz de Fora- MG (JDF)
- 9 - Monjolinho de Minas- MG (MJL)
- 10 - Nova Ramada- RS (NRA)
- 11 - Palminópolis- GO (PAL)
- 12 - Santa Vitória- MG (STV)
- 13 - São Paulo das Missões- RS (SPM)
- 14 - São Sebastião da Bela Vista- MG (SBV)
- 15 - Teófilo Otoni- MG (TOT)
- 16 - Unai-MG (UNA)



/ Onde estamos

Nova fábrica em São Jorge D'Oeste (PR):
desenvolvimento socioeconômico
e corporativo para a região



Uma **nova fábrica** vai além da história da companhia. Desde a sua construção, representa **mudanças socioeconômicas** para a região, seguindo todos os protocolos necessários para unir alta **tecnologia**, **responsabilidade ambiental**, **equipamentos modernos** e **elevada capacidade produtiva**, fazendo parte da vida de diferentes pessoas.

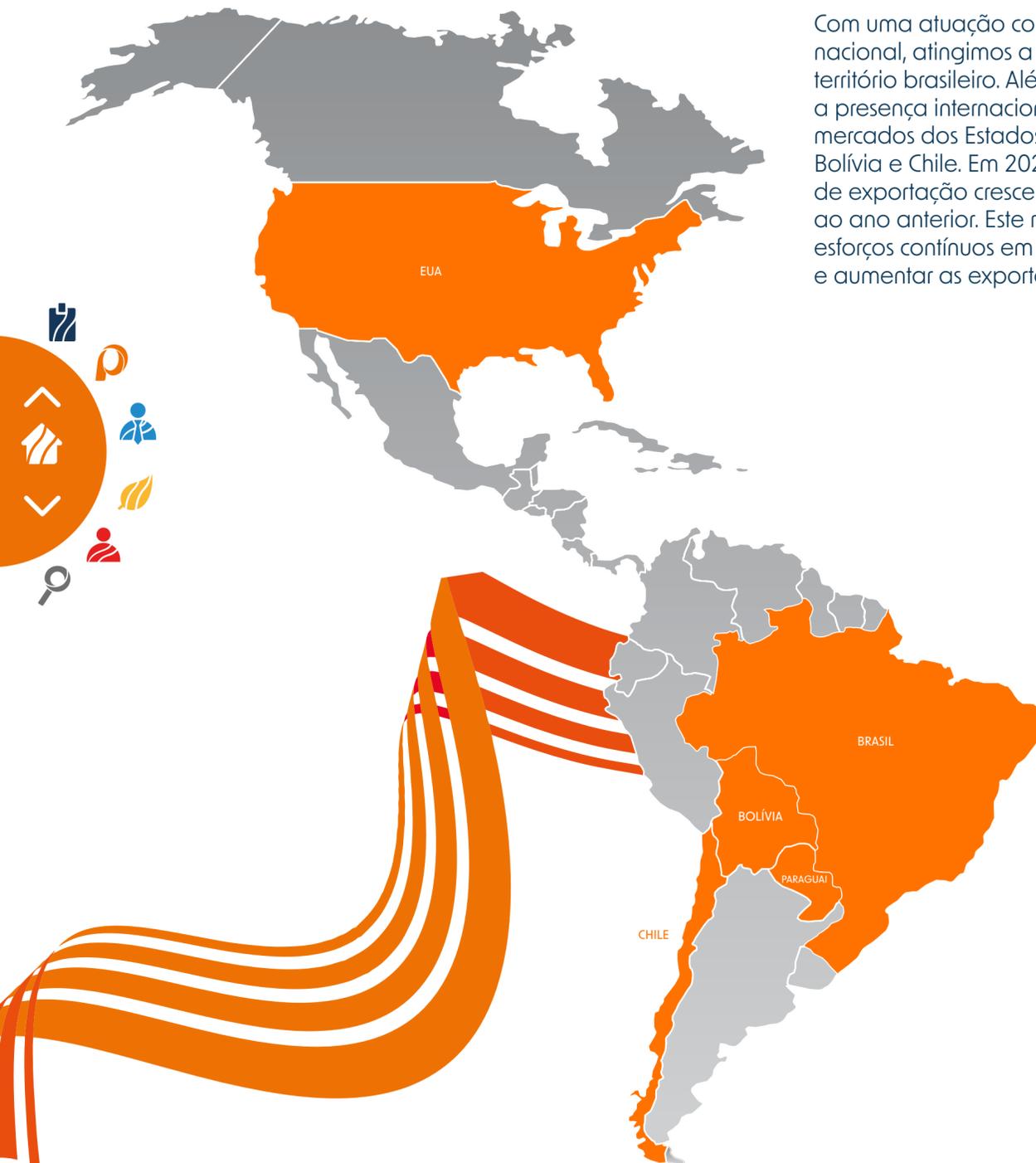
A unidade fabril em **São Jorge D'Oeste**, no Paraná (PR), será mais um marco para o **Grupo Piracanjuba**. Abaixo, conheça curiosidades sobre essa construção e como ela irá contribuir para o **futuro** e o **crescimento da companhia**.

-  **Uma das maiores fábricas de queijo** e concentrados proteicos do Brasil.
-  **Geração de renda para famílias:** Cerca de 895 profissionais, entre contratados e funcionários diretos, participaram das etapas de construção até 2024.
-  **Oportunidades de emprego:** previsão de 250 empregos diretos.
-  **Mix de produtos:** concentrados e isolados proteicos (*whey protein*), queijo mussarela, lactose em pó e manteiga.
-  **Produção nacional de *whey protein* e de Lactose em Pó:** produtos fabricados a partir do soro do leite, que atualmente são predominantemente importados.
-  **Planejamento integrado:** construção das duas plantas na mesma unidade industrial (a produção de queijo mussarela e manteiga na primeira etapa e a produção do *whey protein* e da lactose em pó na segunda), trazendo importantes ganhos de escala.
-  **Modernização:**
 - a construção vai ao encontro de modelos internacionais (Estados Unidos e Europa).
-  **Redução da pegada de carbono:**
 - A implementação evitará o transporte de soro de leite entre diferentes plantas, resultando em um produto com menor pegada de carbono.
 - Produção e utilização de biogás como fonte de geração de energia térmica (combustível 100% renovável, gerado por meio do tratamento de efluentes).
-  **Eficiência hídrica:** Reaproveitamento de água do leite reduzirá a captação de água de fonte natural.
-  **Capacidade de processamento de leite:** 1,2 milhão de litros por dia.
-  **Área ocupada:** mais de 54 mil m².
-  **Investimento total:** R\$ 612 milhões.
-  **Previsão de funcionamento:** até o final de 2025.

P / Atuação

(GRI 2-4, 2-6)

Com uma atuação consolidada no mercado nacional, atingimos a total cobertura do território brasileiro. Além disso, expandimos a presença internacional, agregando os mercados dos Estados Unidos, Paraguai, Bolívia e Chile. Em 2024, nosso volume de exportação cresceu 34,1% em relação ao ano anterior. Este resultado ressalta os esforços contínuos em abrir novos mercados e aumentar as exportações.



ESTAMOS PRESENTES EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL E OUTROS PAÍSES

P / Nossas marcas

(GRI 2-4, 2-6)

O ano de 2024 trouxe várias transformações, inclusive para nossas marcas, a partir da criação da marca corporativa do Grupo Piracanjuba. Damos início à expansão dos negócios para o setor de alimentos, com a compra da Emana, refletindo a estratégia da companhia de ir além do segmento lácteo. O movimento demonstra a atenção da empresa ao consumidor do futuro, atentos as novidades e a uma alimentação de qualidade.

Nessa caminhada, seguimos abertos ao novo e fortalecendo todas as nossas marcas. Ampliamos o portfólio de produtos, atingindo 215 itens. Uma reestruturação foi realizada para apresentação de nossas principais marcas. Confira como ficou a estrutura:

Marcas guarda-chuva



Marcas licenciadas



Submarcas



/ Nossas marcas

(GRI 2-4)

Grupo Piracanjuba adquire marca Emana

Reforçando seu propósito de cuidado, a companhia formalizou a compra da Emana, marca de suplementos voltada para nutrição e bem-estar, fundada pelo empresário e apresentador Rodrigo Hilbert.

A operação também é tratada como uma parceria e um "encontro de propósitos", nas palavras de Hilbert. Para o Grupo Piracanjuba, a evolução do portfólio é uma oportunidade de explorar novos mercados, ampliando a atuação corporativa além do segmento lácteo.

Atualmente, o mix de produtos Emana é composto por vitaminas, encapsulados, proteínas, shots funcionais e gomas, entre outros.

Saiba mais: www.souemana.com.br



P / Premiações e Reconhecimentos



O ano de 2024 foi marcado por premiações. A Piracanjuba venceu pela sexta vez o Prêmio Reclame AQUI. A marca também foi campeã na categoria Laticínios pela décima vez na premiação Melhores do Agronegócio 2024, da Globo Rural.

O Grupo Piracanjuba ainda figurou na lista Forbes Agri100 e no prêmio Época Negócios 360°, além de ter sido vencedor do Prêmio IEL de Talentos.

Março:



Selo Mais Integridade

Grupo Piracanjuba conquista prêmio Selo Mais Integridade (amarelo) por boas práticas de integridade, ética, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

Abril:



Líderes de Vendas

A 205ª Pesquisa Líderes de Vendas apontou a Piracanjuba entre as marcas preferidas dos consumidores brasileiros nas categorias de Creme de Leite e Leite Longa Vida Desnatado/ Semidesnatado.

Maio:



Prêmio Carrinho de Ouro 2024

Piracanjuba é reconhecida no Prêmio Carrinho de Ouro 2024, concedido pela Associação Goiana de Supermercados (Agos).

Julho:



1º lugar no Minas Láctea 2024

A Piracanjuba conquistou o 1º lugar nas categorias "Queijo Tipo Reino" e "Queijo Minas Padrão" no Minas Láctea 2024, um dos mais importantes eventos laticinistas da América Latina. A premiação também fez parte do 47º Concurso Nacional de Produtos Lácteos.

P / Premiações e Reconhecimentos



Agosto



Troféu Agroleite 2024

Pela segunda vez consecutiva, a Piracanjuba é campeã no Troféu Agroleite, conhecido como Oscar do Leite.

Agosto



1º lugar no Prêmio IEL de Talentos

O Grupo Piracanjuba conquistou o 1º lugar da 20ª edição do Prêmio IEL de Talentos, que tem como objetivo premiar e incentivar talentos e programas de estágio. O programa reconhece projetos inovadores de estagiários, bolsistas, empresas e instituições de ensino.

Setembro



151ª posição em ranking das 1.000 maiores empresas do país

A edição 2024 do anuário Valor 1.000 destaca o Grupo Piracanjuba nos cenários regional e nacional, em três posições de destaque: 5º lugar no ranking das melhores empresas do setor de Alimentos e Bebidas na região Norte e Centro-Oeste; 11º lugar no ranking das 50 maiores por região (Norte e Centro-Oeste) do país; e 151º lugar entre as 1.000 maiores empresas em atuação no Brasil.

Outubro



Prêmio Pop List 2024

Novamente, a Piracanjuba é referência como a marca preferida e mais lembrada pelos consumidores de Goiás nas categorias leite, manteiga e queijo.

Outubro



1º lugar no ranking da revista SuperVarejo

A Piracanjuba conquistou o 1º lugar nas categorias "Creme de Leite" e "Leite Condensado" no ranking da revista SuperVarejo indicando a preferência do consumidor brasileiro pelos produtos da nossa marca.

Novembro



31ª posição na Lista Forbes Agro100 (2024)

Comemoramos a 31ª posição na Lista Forbes Agro100, divulgada pela revista Forbes Brasil.

Novembro



Melhores do Agronegócio 2024, promovida pela Globo Rural

Pela décima vez, e sétimo ano consecutivo, a Piracanjuba conquistou o prêmio Melhores do Agronegócio na categoria Laticínios.

Novembro



Melhores Empresas do Brasil 2024

O Grupo Piracanjuba está entre as 420 melhores grandes empresas do país, segundo premiação Época Negócios 360°, que revela as companhias que mais se destacaram nos seis principais desafios que se impõem às organizações: Desempenho Financeiro, ESG/Governança, ESG/Socioambiental, Inovação, Pessoas e Visão de Futuro.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

- 38 Estrutura de Governança
- 42 Materialidade
- 44 Desempenho Financeiro
- 46 Compliance
- 52 Auditoria Interna
- 54 Tecnologia da Informação e Proteção de Dados
- 56 Manufatura
- 58 Excelência Operacional
- 60 Certificações e Gestão da Qualidade
- 64 Gestão de Riscos e Operacionais
- 65 Gestão do Planejamento da Manutenção e Prevenção
- 66 Gestão de Compras
- 68 Logística e Distribuição
- 70 Relacionamento com o Consumidor
- 72 Relacionamento com Produtor
- 90 Engenharia e Projetos

/ Estrutura de Governança

(GRI 3-3, 2-9, 2-11)

Para nós, a governança corporativa é o pilar essencial que sustenta a integridade e a eficiência de uma empresa. Ao longo dos últimos anos, estabelecemos um sistema robusto de governança que promove a transparência, a responsabilidade e a sustentabilidade em todas as nossas ações. Este capítulo detalha a estrutura, os princípios e os processos que orientam a governança da companhia, assegurando a criação de valor para todos os nossos parceiros e colaboradores, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do negócio.

PROMOÇÕES E NOVAS NOMEAÇÕES

O ano começou com anúncios estratégicos para a companhia: Luiz Claudio Lorenzo, até então vice-presidente, assumiu o cargo de presidente em 1º de janeiro. Além disso, foi estruturado o Conselho Consultivo, inicialmente com quatro membros: os irmãos e sócios, Cesar e Marcos Helou, ao lado dos executivos José Pereira Silveira e René Machado. Ao final do ano, o conselho recebeu um novo integrante: José Roberto Mussnich.

No mesmo ano, conforme a nova estrutura organizacional, quatro diretorias também foram criadas:

- **Diretoria de Marketing - Lisiane Campos**
- **Diretoria Jurídica - Luiz Bassetti**
- **Diretoria de Relações Institucionais e Governamentais - Marcelo Martins**
- **Diretoria de Nutrição - Wesley Barbosa**

CONSELHO CONSULTIVO

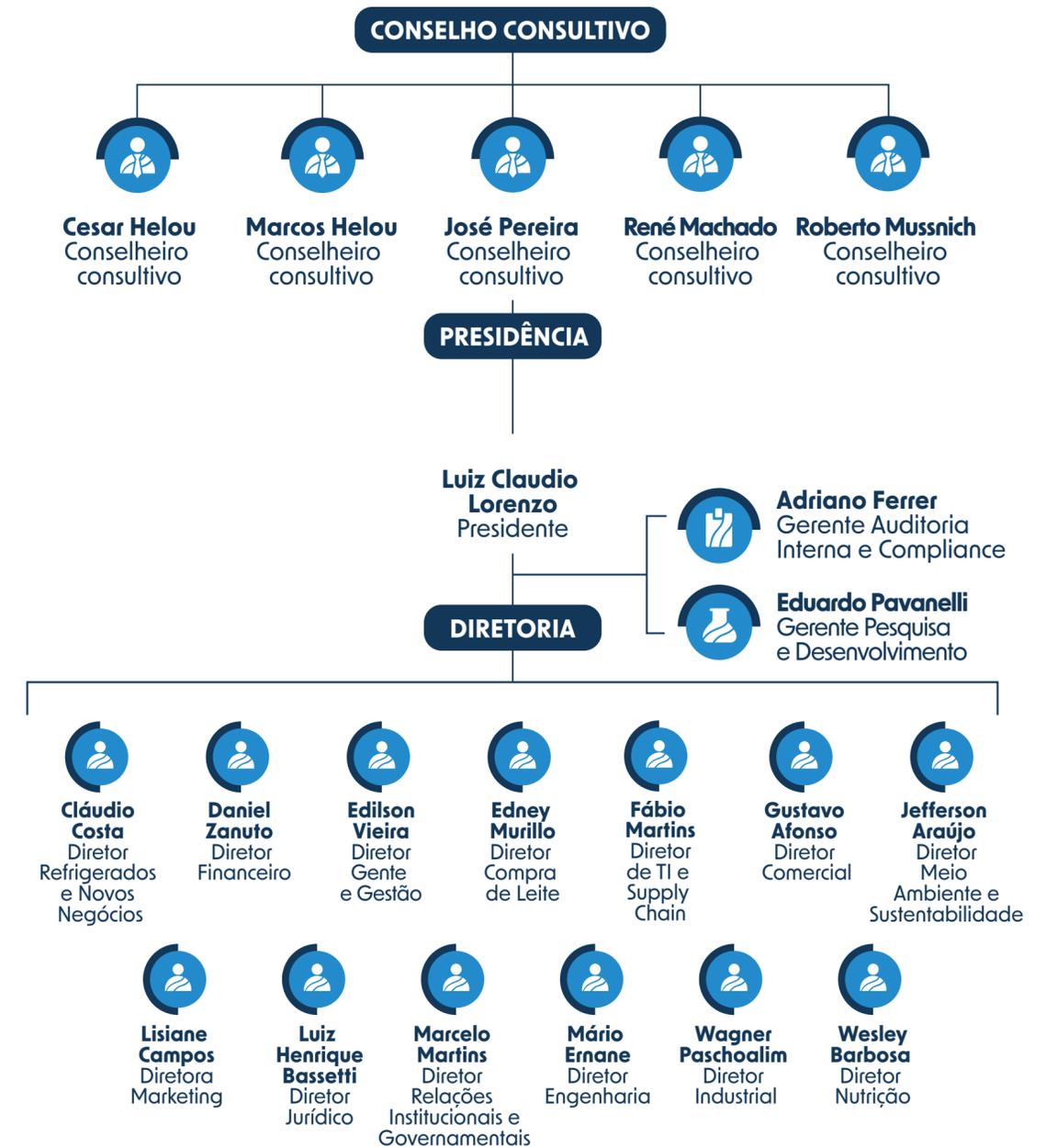
É o mais alto órgão de governança da empresa, composto pelo presidente e vice-presidente do conselho, conselheiros consultivos e secretário do conselho. Os membros são nomeados pelos acionistas da empresa, conforme estabelecido no estatuto social. O Conselho Consultivo possui um regimento interno contendo todas as normas de funcionamento e composição.



FORMAÇÃO DE COMITÊS

A formação dos comitês é definida em reuniões de conselho consultivo anualmente.

ORGANOGRAMA 2024



/ Estrutura de Governança

(GRI 3-3, 2-9)

ESTRUTURA DE COMITÊS:



ESTRUTURA DE COMISSÕES:

Comissões de Suporte ao Presidente

Para suporte ao presidente da empresa, foram instituídas comissões:



ESTRATÉGIA DA EMPRESA

Sistematicamente, a estratégia da empresa é reavaliada nas agendas instituídas na rotina dos altos executivos da companhia. Adicionalmente, ao final de cada ano, ocorre a agenda formal do planejamento estratégico, em que todas as diretorias propõem suas iniciativas estratégicas (projetos e planos de ação), que são validadas pelo presidente da empresa e, posteriormente, submetidas ao Conselho Consultivo. No mapa estratégico do Grupo, o desenvolvimento sustentável está contemplado como pilar das iniciativas a serem propostas e como vetor para direcionamento de ações em todas as esferas.

REUNIÕES DO CONSELHO CONSULTIVO

O Conselho Consultivo da empresa se reúne mensalmente, tendo como pauta fixa:

- SIG (Sistemas de Informações Gerenciais), contendo a demonstração do resultado do exercício e principais indicadores econômico-financeiros.
 - Atas dos comitês, conforme a periodicidade de realização.
 - Apresentação das diretorias.
 - Temas gerais propostos pelo presidente, secretário ou membros do conselho.
- Anualmente, está prevista na pauta de reuniões do Conselho Consultivo uma avaliação de performance do presidente e diretores, além do próprio conselho.

RELACIONAMENTO COM GOVERNO, ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE

O setor privado tem, por dever, manter relacionamento com diversos *stakeholders*. Desse modo, o Grupo Piracanjuba participa, como signatário, de associações e entidades de classes ligadas ao segmento de alimentos e bebidas.



A área de Relações Institucionais e Governamentais atua em conformidade com o Manual de Relacionamento com o Setor Público e a Política Anticorrupção da empresa, assegurando práticas éticas e ações transparentes, que fortalecem cada vez mais a governança do Grupo Piracanjuba.

/ Materialidade

(GRI 2-6, 3-1, 3-2)

Em 2023, tivemos um marco significativo na jornada de sustentabilidade: a elaboração da nossa Matriz de Materialidade, desenvolvida com base na técnica de dupla materialidade.

A Matriz de Materialidade nos fornece uma visão clara dos temas que devemos priorizar, para criar valor sustentável a longo prazo. Esta matriz não é apenas um documento, é um guia estratégico que alinha os esforços diários da companhia com as expectativas dos *stakeholders* e as necessidades do nosso negócio.

Confira nossos temas materiais relacionados com a GRI na tabela a seguir.

E para saber mais sobre esse instrumento essencial para o planejamento estratégico da companhia, convidamos a acessar nosso Relatório de Sustentabilidade 2023, onde apresentamos o processo de elaboração da Matriz de Materialidade, as partes envolvidas e a integração à estratégia de sustentabilidade.

NOSSA MATERIALIDADE DEFINIDA PELOS STAKEHOLDERS

Macrotema	Tema Material	Divulgação GRI
Gestão ponta a ponta	Qualidade e segurança do produto	3-3, 416-1
	Transparência e relacionamento com clientes	2-3, 2-5, 3-1, 3-2, 3-3 e 417-1
	Gestão, engajamento e rastreabilidade da cadeia de fornecedores	2-29, 3-3, 204-1, 408-1, 409-1
Gestão de pessoas	Saúde, bem-estar e segurança	3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6 e 403-7
	Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores	3-3, 201-3, 404-1, 404-2 e 404-3
	Diversidade, inclusão e equidade	2-6, 401-2 e 405-2
Inovação e tecnologia	Inovação e tecnologia	2-6, 3-3 e 203-1
Saúde e bem-estar animal	Saúde e bem-estar animal	3-3
Mudanças climáticas	Mudanças climáticas	3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4 e 305-5
	Gestão da água e efluentes	3-3, 303-1, 303-2 e 303-5
Governança	Relações governamentais e <i>advocacy</i> / órgãos reguladores	2-9, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 201-1 e 415-1
	Biodiversidade	3-3
Ética, integridade e compliance	Ética, integridade e compliance	3-3, 205-2 e 205-3



/ Desempenho Financeiro

(GRI 201-1)

O ano de 2024 foi marcante para o Grupo Piracanjuba, com ações estratégicas que impulsionaram um crescimento de Receita Líquida em duplo dígito de 13,5% e um aumento na captação de leite de 8,7%. Nesse cenário de expansão, mantivemos nossa margem EBITDA praticamente estável em relação ao ano anterior, fechando 2024 com 5,73%, comparado a 6,54% em 2023. Este resultado reflete a consistência de nosso negócio e o alinhamento com o plano estratégico de longo prazo.

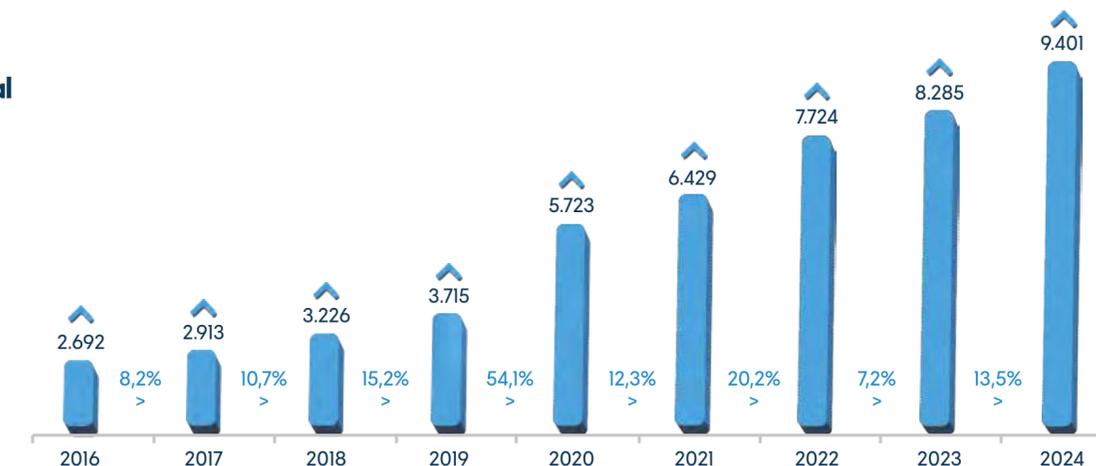
RATING DE RISCO EM AA (DUPLO A)

O *rating* é uma "nota" que se refere ao mecanismo de classificação de crédito de uma empresa, um país ou um título. Essa nota é emitida por agências classificadoras de risco que avaliam a situação financeira do emissor. Em 2024, o Grupo Piracanjuba manteve seu *rating* de risco financeiro em AA (duplo A), publicado pela S&P, o que reafirma ótima governança, performance operacional e manutenção de sua saúde financeira. O *rating* AA é considerado elevado (acima dele existem apenas dois: AA+ e AAA).

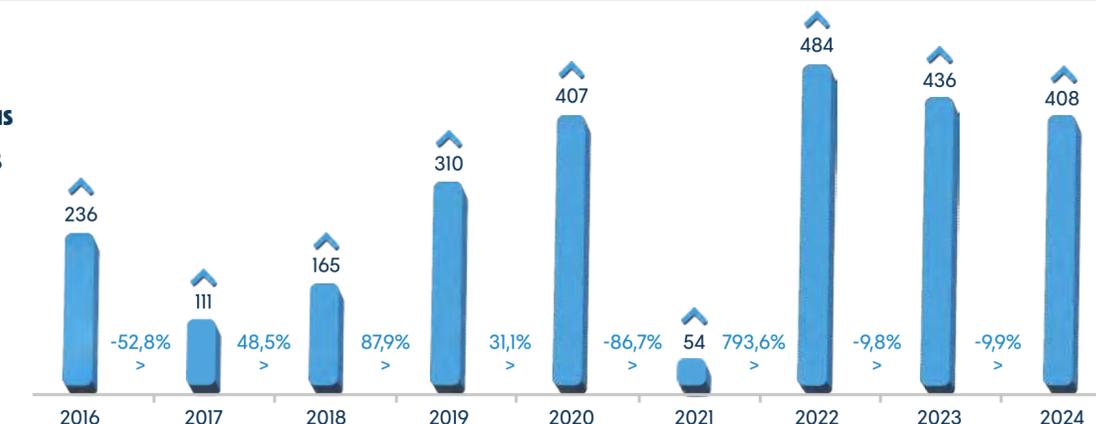
No exercício, o valor distribuído da empresa atingiu R\$ 10,2 bilhões. A tabela a seguir demonstra como foi distribuído.

Valor econômico direto gerado (R\$ milhares)	Receita Bruta	10.635.879
	Receita Líquida	9.401.353
Valor econômico direto distribuído (R\$ milhares)	Custos Operacionais	8.816.230
	Salários e benefícios de empregados	398.876
	Pagamentos ao governo	1.011.863
	Pagamentos a provedores de capital	-7.357
Valor econômico retido (R\$ milhares)	Investimento na comunidade	377
	EBTIDA	538.242
	Imposto somado na Receita	1.011.863

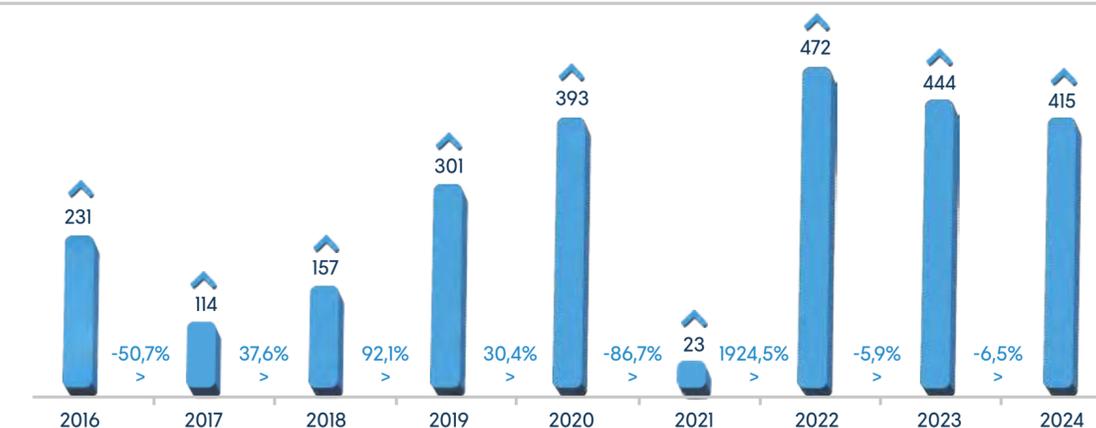
Receita operacional líquida (R\$ milhões)



Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos (R\$ milhões)



Resultado antes dos impostos (R\$ milhões)



Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 2-23)

PROGRAMA DE COMPLIANCE

Nossa reputação foi construída sobre valores sólidos de ética, transparência e respeito, nutrida pelo comprometimento com a qualidade em tudo que fazemos. Por isso, valorizamos a palavra e criamos relações de confiança com parceiros, clientes e colaboradores. Se hoje somos referência, é porque desde o primeiro dia inspiramos segurança.

O Grupo Piracanjuba realiza suas ações de forma transparente perante colaboradores, parceiros de negócios e órgãos públicos, abrangendo questões sociais, ambientais e de governança, bem como a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção. A equipe de Auditoria Interna e Compliance da empresa é municiada de independência e autonomia, e conta com o total apoio da alta gestão para cuidar desse tema.

Nosso Programa de Compliance tem por objetivo garantir a conformidade com as Leis, Normas, Políticas e Procedimentos da empresa. O programa é pautado por códigos, procedimentos e políticas, como: Política de Conflito de Interesses, Política Anticorrupção e Antissuborno e Política de Relacionamento com Agentes Públicos. Em 2024 foi ampliada a divulgação do Código de Conduta de Fornecedores, por meio da disponibilização do documento no site da marca Piracanjuba, que descreve as diretrizes para a continuidade da parceria, além de executar a *Due Diligence* de fornecedores.

Saiba mais

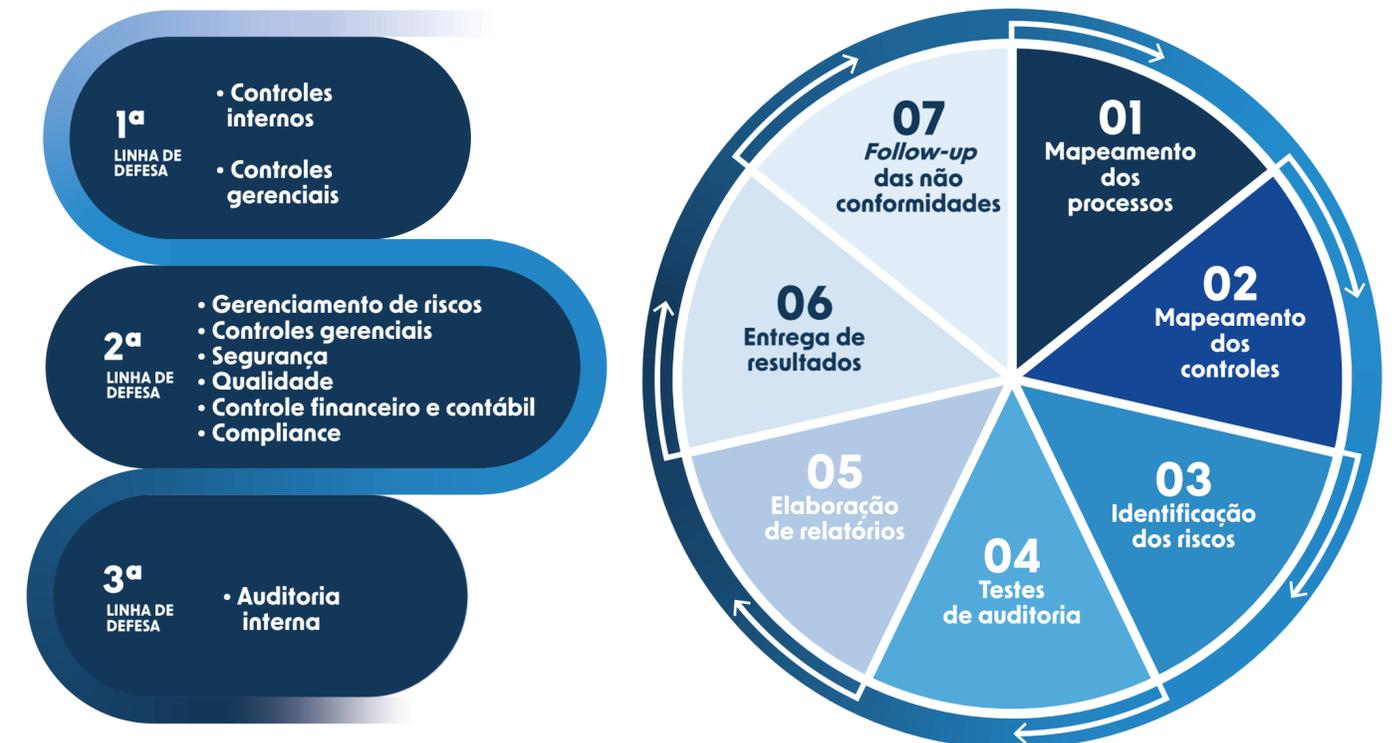


MATRIZ DE RISCO

Uma das principais preocupações do Grupo Piracanjuba é assegurar a continuidade do negócio, prevenir perdas e minimizar os riscos. É por meio da Matriz de Risco que o Programa de Compliance traça um mapeamento que permite identificar os fatores de risco aos quais a empresa está sujeita em diferentes áreas. Analisando os resultados, pode-se identificar as principais ameaças que devem ser combatidas.

Seguindo as diretrizes da Governança Corporativa, os seguintes temas são prioridade:

- Fortalecer a cultura ética, de integridade, transparência e conformidade;
- Identificar e avaliar riscos e sugerir ações de mitigação;
- Agir preventivamente para inibir fraudes e conflitos de interesse;
- Sugerir melhorias em procedimentos e políticas adotadas pela empresa, bem como garantir o cumprimento da legislação vigente;
- Fortalecer a cultura anticorrupção e antissuborno.



Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 205-2)

TREINAMENTOS SOBRE ÉTICA E COMPLIANCE

Cumprimos nossa responsabilidade ao zelar pelo cumprimento da conduta ética, realizando treinamentos sobre ética e *compliance* em todos os níveis da organização. Todos os colaboradores recebem no treinamento de integração informações sobre os procedimentos e políticas de combate à corrupção. Além disso, comunicados no e-mail, mural e placas fixas em locais estratégicos, reforçam a comunicação sobre o tema. Novos treinamentos são realizados periodicamente, sendo que, em 2024, 758 colaboradores (cerca de 19%) foram treinados sobre os procedimentos de combate a corrupção. Essas capacitações foram fundamentais para reforçar a cultura de integridade e transparência na empresa, promovendo um ambiente cada vez mais seguro e ético.

Em 2024, 758 colaboradores foram treinados sobre os procedimentos de combate à corrupção (aproximadamente 19%).	Treinamentos realizados pela área de Auditoria Interna e Compliance	
		Dados /Qt
	Total de treinamentos	245
	Total de horas de treinamentos	966
	Total de pessoas treinadas	758

100% dos colaboradores são comunicados sobre os procedimentos de combate à corrupção



Selo Mais Integridade Amarelo

Práticas de integridade, ética, responsabilidade social e ambiental são condutas diárias no Grupo Piracanjuba. Como forma de reconhecimento a essas iniciativas, a empresa conquistou em 2024 o Selo Mais Integridade Amarelo, que significa um nível avançado em relação ao Selo Mais Integridade Verde, além de representar o reconhecimento do trabalho contínuo da companhia, que concentra esforços para adotar políticas de governança e gestão eficientes.

Código de Ética e Conduta

Para nortear as ações, dispomos de um documento com diretrizes sobre condutas coerentes com a essência do Grupo Piracanjuba. O material visa respaldar ainda mais as ações, pois fornece parâmetros sobre os comportamentos esperados nas práticas que envolvem a empresa. O documento formaliza os princípios que devem ser seguidos por todos, colaboradores e parceiros de negócios, em diversos temas, tais como: conflitos de interesse, respeito à legislação, preocupação com o meio ambiente, comunicação com responsabilidade – nossa imagem e reputação, assédio moral e sexual, valorização da diversidade e igualdade de oportunidades, respeito aos direitos humanos, saúde e segurança no trabalho, brindes e presentes, direitos autorais e propriedade intelectual, confidencialidade, privacidade, proteção de dados pessoais e segurança da informação, ativos da empresa, combate à corrupção, lavagem de dinheiro, suborno e respeito à concorrência. Por meio desse material, reafirmamos nosso compromisso com a gestão responsável e com a integridade, sempre ressaltando o respeito e a diversidade.

[Conheça nosso Código de Ética e Conduta](#)



Compliance

(GRI 3-3, 2-16, 2-23, 2-26, 205-3, 408-1, 409-1)

DUE DILIGENCE DE TERCEIROS

A contratação de fornecedores e prestadores de serviço inclui uma fase de análise de risco, que atende aos critérios da política de *Due Diligence* (diligência prévia). O objetivo é garantir integridade e transparência nas relações comerciais, à medida que os parceiros respondem um questionário declarando sua concordância expressa com as regras anticorrupção, trabalhista, ambiental e de proteção a dados e informações resguardadas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Em relação às operações com riscos de ocorrência de casos de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, as quais destacam-se os fornecedores de leite e de lenha de reflorestamento, semestralmente efetuamos uma verificação no cadastro e, caso exista algum parceiro de negócio ou colaborador listado nos controles governamentais, bloqueamos de imediato até a resolução do problema.

COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE

O Comitê de Ética e Compliance foi constituído para ser independente, com o objetivo de manter e promover os padrões éticos dentro da empresa, bem como acompanhar e tomar decisões sobre relatos da ouvidoria, servindo como órgão de assessoramento a alta gestão, cuja finalidade é apoiar os negócios e assuntos relacionados ao Compliance. O Comitê elabora pareceres, realiza estudos, apresenta propostas, faz recomendações e implementa procedimentos para detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos, bem como violações ao Código de Ética e Conduta, normas e procedimentos internos, além de assegurar o cumprimento das legislações aplicáveis. Efetuamos mitigações para evitar processos que levem a possíveis atos de corrupção, demonstrado pelo índice zero de processos relacionados ao tema. A empresa apura os fatos, realiza o monitoramento e, havendo conduta que contrapõe as normas internas da companhia, são tomadas medidas cabíveis.



CANAL ÉTICO

Mais do que um espaço para denúncias, o Canal Ético tem o objetivo de ouvir os diferentes públicos, estreitando o relacionamento entre a empresa, colaboradores e terceiros.

Em 2024, a equipe de Compliance continuou gerindo o Canal Ético de denúncias, permitindo que

funcionários e terceiros relatassem, de forma confidencial e sem retaliação, quaisquer preocupações ou violações de conformidade. Além disso, a equipe de Compliance é acessível aos colaboradores e outras partes interessadas, que podem buscar aconselhamentos e orientação sobre como implementar as políticas e práticas da companhia para uma conduta responsável, bem como apresentar preocupações relativas à conduta da empresa.

Em parceria com as áreas de Gente e Gestão e Jurídico, investigamos todas as denúncias recebidas e tomamos as medidas corretivas necessárias.

Por meio do Canal Ético, divulgado a todas as partes interessadas, são recebidas denúncias, dúvidas ou sugestões, que são 100% investigadas, tratadas e respondidas. Todas as denúncias recebidas no Canal Ético são tratadas como preocupações cruciais.

Contato Canal Ético:
0800 155 0025

Site: www.contatoseguro.com.br/piracanjuba

Escaneie o QRCode para baixar o aplicativo



RELATOS DO CANAL ÉTICO EM 2024

Classificação dos relatos	Total de relatos recebidos	Índice de tratativas do Canal Ético
Denúncias	246	100%
Dúvidas	5	100%
Sugestões	14	100%

Em 2025, expandiremos o portfólio de recursos com a inclusão de um vídeo educativo que abordará temas importantes sobre conduta ética. Este vídeo estará acessível a todos os colaboradores da companhia, garantindo maior clareza e orientação. Além disso, reforçaremos nosso compromisso com a responsabilidade social e a governança corporativa, implementando políticas que promovam a transparência, a ética e a inclusão.

/ Auditoria Interna

(GRI 3-3)



No ano de 2024 ampliamos o escopo de trabalho de auditoria abrangendo um número maior de frentes do negócio. Cumprimos nossa agenda com um forte compromisso em verificar a existência, a eficácia e a otimização dos controles internos.

Nosso objetivo foi garantir que os processos, políticas (definidos pela empresa) e legislações vigentes estivessem sendo cumpridos, além de sugerirmos continuamente melhoria dos processos organizacionais.

Mensalmente, encaminhamos os relatórios de auditoria ao Conselho Consultivo e à Presidência da companhia, garantindo transparência e alinhamento com a alta gestão.

Implementamos uma rotina de *follow-up* com as áreas auditadas, visando o aprimoramento da melhoria contínua dos processos.

Além disso, são realizadas capacitações e treinamentos contínuos para a equipe de auditoria, garantindo que estejam sempre atualizados com as melhores práticas e novas tecnologias do setor.

Para 2025, planejamos tornar o processo de *follow-up* mais robusto, implementando-o como procedimento padrão em cada departamento. Continuaremos a buscar a melhoria contínua dos nossos trabalhos de auditoria, definindo as melhores práticas para cada área auditada, cada inspeção física realizada e cada relatório emitido.



/ Tecnologia da Informação e Proteção de Dados

(GRI 3-3)

ATUALIZAÇÕES TECNOLÓGICAS

Em 2024, introduzimos novas tecnologias que aceleraram significativamente os processos de digitalização, automação e uso de dados no Grupo Piracanjuba. Entre as principais atualizações, destacamos:

- Microsoft Fabric:** implementamos toda a estrutura da plataforma para aprimorar o trabalho com dados e *analytics*, oferecendo mais *insights* e capacidade analítica.
- Plataforma de iPaaS e CPaaS:** facilitamos as integrações entre sistemas, simplificando e otimizando a comunicação e o fluxo de informações.
- Chatbots para atendimento:** incorporamos tecnologias de atendimento automatizado para melhorar a experiência dos usuários e a eficiência operacional.
- Nova plataforma para desenvolvimento em SAP:** introduzimos ferramentas que aceleraram o desenvolvimento e a inovação dentro do ambiente SAP.
- Implementação do Centro de Operações de Redes:** monitoramos a infraestrutura de tecnologia 24x7, elevando o nível de disponibilidade e capacidade.

Essas atualizações nos posicionaram estrategicamente para enfrentar desafios e aproveitar novas oportunidades em um cenário cada vez mais digital.

TOTAL DE PROCESSOS REALIZADOS AUTOMATICAMENTE POR ROBÔS EM CADA ÁREA OPERACIONAL



Em 2024 foram desempenhados 896.242 processos. Destes, 42% foram realizados por colaboradores e 58% tiveram auxílio de 79 robôs para execução, abrangendo demandas de diversas áreas.

DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS

Realizamos um trabalho intenso de digitalização das áreas, com diversas entregas significativas que impulsionaram os negócios do Grupo Piracanjuba. Dentre as principais realizações, destacamos:

- 49 novos checklists** - desenvolvidos para melhorar processos, substituir o uso de papel e digitalizar áreas operacionais.
- 350 novos itens de catálogo no ESM** - ampliando a digitalização dos processos das áreas de negócio.
- 125 novas integrações e automações** - aceleraram a execução de processos e reduziram erros manuais, promovendo eficiência.
- 75 novos dashboards estratégicos e operacionais** - agilizaram as tomadas de decisão e garantiram que fossem baseadas em dados concretos.
- 33 novos portais e formulários inteligentes** - proporcionaram *inputs* de dados mais precisos e eficientes.

Como destaques podemos citar a implementação da ferramenta de prevenção contra vazamento de dados (DLP), que visa reforçar a camada de proteção para informações internas e confidenciais. Outra solução incorporada em 2024 foi a plataforma de inteligência de ameaças, cujo objetivo é buscar dados do Grupo vazados indevidamente na internet.



Foram realizados investimentos em Segurança da Informação e Privacidade de Dados, nos âmbitos de tecnologias, pessoas e processos. Mais de 2 mil colaboradores foram conscientizados por meio das ações do Programa de Segurança da Informação, utilizando metodologia e plataforma de gamificação, em que foram disponibilizados mais de 100 conteúdos relacionados ao tema, com 12 reconhecimentos aos colaboradores por meio de quatro cerimônias presenciais.



Certificação ISO 27001:2022

Finalizamos a implementação do Sistema de Gestão de Segurança da Informação, que passou por um processo de auditoria externa e obteve a certificação da ISO 27001:2022, demonstrando o compromisso do Grupo Piracanjuba com a proteção de dados, a mitigação de riscos e a conformidade legal.

/ Manufatura

(GRI 2-6, 2-7)

Em nossas unidades, a produção do portfólio é guiada pela mais alta qualidade, atendendo às exigências rigorosas dos consumidores. Estamos comprometidos em desenvolver projetos que assegurem não apenas uma variedade de produtos, mas também a satisfação plena dos nossos clientes.

Para garantir a segurança alimentar, seguimos rigorosamente todas as legislações vigentes e possuímos diversas certificações reconhecidas internacionalmente. Estas certificações comprovam nosso compromisso com os mais altos padrões de higiene e qualidade.

Ao lado apresentamos informações detalhadas sobre a produção nas nossas unidades:



Unidade	Situação	Quantidade de colaboradores	Produtos
Araraquara-SP (ARA)	Em operação	346	Leite UHT Creme de leite Doces Leite condensado Bebida láctea
Bela Vista de Goiás-GO (BVG) Produção + Latoaria	Em operação	1.221	Leite UHT Bebida de amêndoas Creme de leite Leite condensado Mistura láctea condensada Bebidas lácteas Leite em pó Composto lácteo Manteiga Queijos Mistura de requeijão Creme de amêndoas Doce de leite
Carazinho-RS (CRZ)	Em operação	260	Leite UHT Creme de leite Concentrados proteicos de soro Leite condensado Bebida láctea
Governador Valadares-MG (GVR)	Em operação	251	Leite UHT Creme de leite Bebida láctea
Maravilha-SC (MRV)	Em operação	614	Leite UHT Creme de leite Leite condensado Bebida láctea
Sulina-PR (SLN)	Em operação	129	Queijo
Três Rios-RJ (TRE)	Em operação	215	Leite UHT Creme de leite Bebida láctea
Nova Ramada-RS (NRA)	Em operação	46	Leite concentrado
São Jorge D'Oeste-PR (SJO)	Em construção	12	Primeira etapa: Queijos Manteiga Requeijão Previsão das próximas etapas: Concentrados proteicos de soro Lactose industrial em pó



Excelência Operacional

(GRI 2-6)

A Excelência Operacional do Grupo Piracanjuba consolidou em 2024 a sua responsabilidade de suportar as operações da companhia, otimizando processos, preservando recursos e capacitando os colaboradores. O departamento foi fundamental na estruturação e estabelecimento de novas rotinas operacionais e na introdução de inovações tecnológicas, como aplicativos para suporte às unidades e ao corporativo na execução de auditorias de processo, com o objetivo de eliminar riscos de contaminação e promover de fato a EXCELÊNCIA OPERACIONAL.

PRINCIPAIS RESULTADOS EM 2024

- **Aumento de 10,5% no volume produzido de linha seca**, mais 2,10% de volume produzido em refrigerados;
- **Redução de 9,7% no consumo de água** na linha seca e 7,2% na linha refrigerada, em relação ao mesmo período do ano anterior;
- **Redução de 4.853 horas** de máquinas paradas.

IMPLEMENTAÇÃO DE RNC (RELATÓRIO DE NÃO CONFORMIDADE) PARA TRATATIVAS DE PARADAS NÃO PROGRAMAS (PNP):

- **125 pessoas treinadas, 76% a mais** que o público-alvo (supervisores e coordenadores);
- **76% das PNPs geradas** dentro do gatilho foram tratadas;
- **1.403 horas de PNPs tratadas**;
- **Aumento de 3,41% de produtividade em relação a 2023**;
- **Retorno de R\$ 27,5 milhões** com projetos de melhoria;
- **Realização de 11 auditorias** de processos nas fábricas no ano de 2024, com foco em prevenção de contaminação;
- **Implementação de trocas de turno** nas áreas produtivas melhorando a comunicação;
- **Implementação de Gerenciamento Diário** (visual) e Momento Informativo diário com foco em Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Performance, contribuindo para aumentar a quantidade de cuidados ativos reportados, a performance e a qualidade.

Em 2024, avançamos significativamente na jornada de Excelência Operacional com foco na sustentabilidade. Entre as iniciativas, destacamos:

Unidade de Nova Ramada



Em 2024, a unidade obteve um índice de 96,72% de reúso de água.

A água utilizada teve origem no próprio processo industrial, sendo retirada do leite.



Transportando mais com o mesmo recurso.

Otimização do processo industrial promove a melhoria do leite concentrado. Agora, o mesmo caminhão leva mais leite! Redução direta das emissões de gases de efeito estufa do Escopo 3.

Unidade de Bela Vista de Goiás



Projeto piloto valida a redução de geração de resíduos recicláveis.

Passamos a não utilizar cantoneiras de papelão na formação de paletes de alguns produtos.

Todas as unidades fabris



Monitoramento contínuo para redução do desperdício de alimentos.

Essas ações não apenas promovem a eficiência operacional, mas também resultam em um ganho ambiental significativo, ao reduzir o potencial de poluição do efluente bruto.

UM OLHAR PARA O FUTURO

Em 2025, nosso objetivo é implementar um sistema de gestão que fomente uma cultura de aumento contínuo da eficiência e produtividade, promovendo um valor sustentável e duradouro para a companhia.



/ Certificações e Gestão da Qualidade

(GRI 3-3)

GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

A preocupação com a qualidade e segurança dos alimentos produzidos pelo Grupo Piracanjuba é um dos valores da empresa e está incorporada na sua cultura organizacional, via Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos (SGQSA). Nosso SGQSA segue rigorosamente os padrões e as melhores práticas internacionais de qualidade e segurança de alimentos preconizados pelo GFSI (Global Food Safety Initiative) e é dividido em três grandes pilares:

- Qualidade e Segurança do Alimentos - Food Safety
- Defesa do Alimento - Food Defense
- Combate à Fraude em Alimentos - Food Fraud

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS SOBRE SGQSA

Como forma de padronizar os fluxos e procedimentos, e capacitar equipes de todos os níveis operacionais na aplicação das normas de Qualidade e Segurança de Alimentos, são ministrados constantes treinamentos sobre os programas que compõem o SGQSA. Só em 2024, foram realizados mais de 10.000 horas de treinamento com foco nos Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos. Para maior divulgação, também utilizamos outros canais de comunicação, tais como: murais, Diálogos da Qualidade, e-mails e indicadores.

- Mais de 10.000 horas de treinamentos desenvolvidos com foco nos Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos

CONTROLE E GARANTIA DA QUALIDADE

Em 2024, com o intuito de suportar o crescimento do Grupo Piracanjuba, o SGQSA foi dividido em duas gerências: Controle de Qualidade e Garantia de Qualidade.

A Gerência de Controle de Qualidade é responsável pela operação da Qualidade que monitora nossos processos, entre eles os laboratórios internos. Já a Gerência de Garantia da Qualidade é responsável pelo Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança de Alimentos em si, analisando tendências dos monitoramentos obtidos pelo Controle de Qualidade, buscando melhorias e padronização, além de toda a comunicação com os órgãos regulamentadores, organismos de verificação de terceira parte e clientes institucionais.

ESSA DIVISÃO TROUXE VÁRIOS BENEFÍCIOS, COMO:

- ✔ Fortalecimento do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança de Alimentos do Grupo Piracanjuba;
- ✔ Novas oportunidades, o que pode ser visto nos inúmeros trabalhos em andamento relacionados à melhoria da Cultura de Qualidade e Segurança de Alimentos na organização;
- ✔ Padronização documental;
- ✔ Ampliação contínua das certificações;
- ✔ Fortalecimento das equipes corporativas e das discussões técnicas com equipe multidisciplinar, o que reflete a preocupação da organização com a comunicação dos valores da companhia em todos os níveis organizacionais, garantindo a manutenção do nosso grande pilar: Qualidade e Segurança de Alimentos.

CONTROLE DE QUALIDADE

O Controle de Qualidade é parte do Sistema de Gestão da Qualidade, focado no atendimento dos requisitos estabelecidos. Atua em toda a cadeia produtiva, com times locais para execução das atividades nas unidades fabris e postos de resfriamento de leite. Dessa forma, contribui para a capacidade de gerenciar processos produtivos eficazes e fornecer produtos que atendam consistentemente às expectativas legais, regulamentares e de percepção da qualidade pelos clientes e consumidores, gerando confiança e satisfação. Esses ganhos constituem os objetivos da área. A reestruturação, alinhando os pilares Garantia e Controle à Gestão da Qualidade, consolida as ações de instrumentalização dos laboratórios, propiciando reforço no desenvolvimento de métodos de análise, implementação de métodos instrumentais em complemento dos métodos de rotina (mais trabalhosos e demorados) e inclusão de dados diretamente nos sistemas como o ERP, evitando o registro em papel e a transcrição de dados.

Também foi providenciada especialização da equipe, redução do tempo de análises, do volume de resíduos químicos gerados e do desperdício de produtos para a geração de amostras aplicadas em métodos destrutivos.



Certificações e Gestão da Qualidade

(GRI 3-3, 416-1, 417-1)

DISTRIBUIÇÃO DE LABORATÓRIOS INTERNOS PARA ANÁLISE DO CONTROLE DA QUALIDADE



Expectativas para 2025 incluem a consolidação dos processos internos e rotinas de trabalho, de forma a manter uma abordagem preventiva na identificação de falhas e aumento de desempenho, melhorando e padronizando continuamente os processos internos e a qualidade dos produtos, e contribuindo para a competitividade do grupo frente ao contexto de crescimento esperado. Aliadas à sequência no processo de instrumentalização e digitalização dos laboratórios, e à renovação dos recursos implementados, espera-se promover o engajamento e a valorização das equipes e incremento na contribuição efetiva da Gestão da Qualidade para a cadeia de valor do negócio, bem como a experiência do consumidor no que tange à percepção da qualidade dos produtos

PROJETOS EM ANDAMENTO:

- Acreditação ISO 17025 no laboratório de microbiologia da unidade de Bela Vista de Goiás para o escopo de análises de patógenos (Salmonella e Listeria) prevista para abril de 2025.
- Fortalecimento dos Programas de Autocontrole para adesão de todas as nossas unidades fabris ao Programa de Incentivo à Conformidade em Defesa Agropecuária - Lei do Autocontrole.
- Modernização e automação contínua dos nossos laboratórios.

INFORMAÇÕES DE ROTULAGEM DE PRODUTOS

O Grupo Piracanjuba adota rigorosamente os padrões de qualidade estabelecidos por órgãos reguladores nacionais e internacionais para alimentos embalados, conforme as legislações e regulamentações aplicáveis. Todos os produtos seguem as normas técnicas e de rotulagem exigidas pelos órgãos competentes, como o Ministério da e Pecuária (Mapa) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), incluindo regulamentações específicas relacionadas à rotulagem nutricional e identidade de qualidade.

100% dos produtos são avaliados quanto a impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.



NOSSAS CERTIFICAÇÕES



FSSC 22000

O Laticínios Bela Vista possui a certificação FSSC 22000, uma das mais robustas e completas em relação à segurança de alimentos, referência internacional reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI). O escopo de certificação atualmente contempla todas as plantas de leite UHT (fábricas de Maravilha, Araraquara, Bela Vista de Goiás, Três Rios e Governador Valadares); a planta de leite em pó (Bela Vista de Goiás); a área de produção do alimento com amêndoas Almond Breeze (Bela Vista de Goiás); a planta de leite condensado em Maravilha; a linha de doceria (Araraquara) e a planta de soro desmineralizado (Carazinho).



Halal

A planta 02 de leite em pó, localizada na fábrica de Bela Vista de Goiás, também possui certificação Halal (palavra árabe que significa lícito), seguindo todos os requisitos da lei islâmica para a fabricação de produtos.



Kosher

Já para a colônia judaica, a Piracanjuba produz, desde 2009, leite UHT Kosher (palavra de origem judaica que significa apropriado). No escopo desta habilitação estão as fábricas de leite UHT de Bela Vista de Goiás e Araraquara.



Leite A2

As fábricas de Bela Vista de Goiás e Araraquara também são certificadas para a produção de leite A2, sendo Bela Vista de Goiás leite em pó A2 e Araraquara, leite UHT A2. O leite A2 possui apenas a β -caseína A2, enquanto os demais leites de vaca convencionais possuem também a β -caseína A1. A presença de β -caseína A1 no leite de vaca está associada a dificuldades no processo digestivo.



/ Gestão de Riscos Operacionais

GESTÃO DE PREVENÇÃO DE RISCOS EMPRESARIAIS

Por meio da metodologia **BRPM (Business Risk Prevention Management)**, que significa Gestão de Prevenção de Riscos Empresariais, priorizamos medidas preventivas de proteção, acreditando que essa abordagem é essencial para assegurar a continuidade das operações e prevenir perdas significativas.

As ações desempenhadas são proativas, focando na identificação e mitigação de não conformidades, vulnerabilidades e ameaças em diversas áreas, como segurança do trabalho, segurança da informação, segurança patrimonial, logística, meio ambiente e produção.

BENEFÍCIOS E RESULTADOS

A adoção do BRPM traz impactos expressivos, como:

- preservação de vidas, ativos, informações e reputação;
- garantia da continuidade dos negócios;
- redução de despesas e perdas financeiras;
- aumento da lucratividade e qualidade de produtos e serviços;
- fortalecimento de uma cultura preventiva;
- proteção ambiental e responsabilidade social.

Além disso, o BRPM contribui para o fortalecimento da **governança corporativa** e para o atendimento às exigências de *stakeholders* internos e externos.



/ Gestão do Planejamento da Manutenção e Prevenção

MANUTENÇÃO ESTRATÉGICA: ALINHANDO TECNOLOGIA E PLANEJAMENTO PARA ALTA PERFORMANCE

Grande parte dos processos produtivos depende da integração tecnológica para garantir a sua operacionalização. Nesse contexto, a área de Manutenção e Projetos colabora diretamente com os setores de produção, implementando ações planejadas e preditivas que maximizam a produtividade e a eficiência operacional.

Além disso, a manutenção programada contribui para a redução de desperdícios em diversos níveis, diminui os custos operacionais e eleva a qualidade dos produtos. Esses esforços geram benefícios econômicos, sociais e ambientais, promovendo um ciclo sustentável e eficiente.

Ao longo de 2024, foram realizadas 23.166 manutenções preventivas, englobando tarefas como inspeção, revisão, lubrificação e atividades preditivas, incluindo análise de vibração, termografia e óleo.



Gestão de Compras

(GRI 3-3, 2-23, 204-1)

A área de Compras do Grupo Piracanjuba gerencia a aquisição de embalagens e insumos produtivos, equipamentos, EPIs, materiais e serviços, com exceção do leite, soro de leite, creme de leite e leite concentrado. Com uma Política de Compras consolidada, um Código de Conduta de Fornecedores e processos estruturados, o setor promove relações comerciais éticas e transparentes. Investimentos em planejamento e rotas otimizadas têm fortalecido práticas mais sustentáveis.

Os processos de compras são auditados regularmente e seguem critérios de qualificação alinhados ao Código de Conduta, reforçando práticas ESG. Em 2023, a empresa inovou com a Plataforma de E-Procurement para materiais indiretos e a criação da Agência de Viagens Piracanjuba, otimizando gestão e sustentabilidade. Em 2024, houve melhorias na plataforma e integração com fornecedores, além da adoção de ferramentas estratégicas para fortalecer o controle das viagens corporativas.

COMPRAS QUE GERAM VALOR

31%

de compras de materiais indiretos e serviços foram adquiridos de empresas regionais*.



25%

de embalagens e insumos produtivos foram adquiridos de empresas regionais*.

*As empresas regionais são consideradas como "fornecedores locais" por estarem localizadas no mesmo Estado das Unidades do Grupo Piracanjuba.

Transformação Digital

A automação das compras de materiais indiretos (MRO, EPIs, materiais de laboratório e diversos) marcou um importante avanço, com a implementação de uma plataforma digital (E-Procurement) que conecta fornecedores, integra mapas de cotações que suporta a tomada de decisão de compra. Além disso, foi iniciado o projeto de automação da gestão de prestadores de serviços, que reforça a eficiência operacional e garante maior controle e transparência nos processos. Essas iniciativas impulsionam a transformação digital, otimiza fluxos e promove maior agilidade nas operações.

INICIATIVAS QUE GERAM VALOR PARA O NEGÓCIO E A SOCIEDADE

- **Programa de Capacitação Profissional de Jovens para Carreira em Compras Corporativas:** Aula Inaugural em **12/11/2024** – Parceria Grupo Piracanjuba, Senai/Fatesg e empresas convidadas.
- **Venda de materiais e equipamentos obsoletos e ou descontinuados:**
 - 3 Leilões;
 - 33 lotes vendidos;
 - 1.572 itens
- **Redução do consumo de plástico em embalagens:** Em parceria com o fornecedor Valgroup, tivemos a redução de 18% do consumo de plástico das embalagens de filme termoencolhível.

Um olhar para 2025

01

Automação de Compras na Categoria de Químicos: adoção de uma **plataforma inteligente** para automatizar os processos e **consolidação estratégica de volumes** de compras na categoria de químicos, permitindo e gerando **otimização nos ganhos em negociações**. Essa iniciativa também colabora para maior eficiência operacional e redução de desperdícios.

02

Implementação do Procurement Intelligence: introdução de tecnologias de análise avançada para o **monitoramento em tempo real das variações de preços e indicadores-chave**, com foco em embalagens, commodities e insumos industriais.

03

Gestão de Fornecedores e Contratos: fortalecimento do monitoramento de **performance dos fornecedores**, associado a práticas de gestão de contratos mais eficazes.

04

Automação do Processo de Gestão de Prestadores de Serviço: integração das áreas de **Compras, Sesmt e Gente e Gestão** em um **processo automatizado**, otimizando a gestão de prestadores de serviço.

05

Redução do Consumo de Plástico na Fábrica de Bela Vista de Goiás: filme termoencolhível (Shrink).

Projeto I: Redução de espessura do filme shrink, de 30 para 25 micras:

- Volume do novo item de 25 micras adquirido de set/24 a jan/25: 78034 kg;
- Quantidade reduzida no consumo de filme: 15606,80 kg;
- Redução na pegada de carbono: **50.119,11 kg de CO2 eq.**

06

Projeto EcoStretch: implementação da substituição do tubete de papelão por um **aplicador retornável**, eliminando resíduos sólidos e garantindo maior sustentabilidade.

Resultado do projeto de retirada do tubo de papelão do filme stretch pré-estirado:

- Volume do novo item adquirido de mar/24 a jan/25: 84.552 kg;
- Quantidade de tubos de papelão evitados: 42.276 tubos;
- Redução na pegada de carbono: **22.068,07 kg de CO2 eq.**

/ Logística e Distribuição

(GRI 3-3, 2-6)

A logística desempenha um papel estratégico na cadeia de suprimentos, englobando o planejamento, a execução e a distribuição de produtos, com foco na eficiência, economia e confiabilidade. Nosso principal objetivo é garantir que os produtos cheguem aos clientes de forma ágil e segura, desde a fabricação até o consumidor final.

Em 2024, mantivemos nossa operação robusta de abastecimento de **Pontos de Venda (PDVs)** em todo o território nacional e em mercados internacionais, contando com uma rede de transportadoras parceiras terceirizadas. Ao longo do ano, foram contratados mais de **77.210 veículos**, viabilizando aproximadamente **242.279 entregas**, reforçando nosso compromisso com a excelência na distribuição.



Para acompanhar o crescimento da demanda e elevar o nível de eficiência operacional, implantamos um novo sistema de gerenciamento de transporte, o **TM (Transportation Management)**, modernizando toda a estrutura logística da empresa. Essa transformação digital trouxe maior controle sobre as operações, permitindo a automação de processos, a otimização das rotas e o aprimoramento da gestão de custos. Com essa inovação, alcançamos maior previsibilidade nas entregas, reduzimos desperdícios e aumentamos a transparência em toda a cadeia de distribuição.

Nosso compromisso para o futuro é claro: alinhar eficiência operacional, experiência do cliente e práticas sustentáveis. Buscamos continuamente aprimorar os processos para garantir entregas pontuais, reduzir impactos ambientais e atender às demandas de um mercado cada vez mais digital e conectado.



/ Relacionamento com o Consumidor

(GRI 3-3, 2-25)

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (SAC)

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do Grupo Piracanjuba é um componente essencial na construção de uma empresa dedicada ao relacionamento com os consumidores e empenhada em promover a qualidade de seus produtos.

Esse serviço se caracteriza por sua acessibilidade e abrangência, oferecendo diversos canais de contato para atender às necessidades e preferências de cada consumidor, incluindo telefone 0800, WhatsApp, Chat, e-mail, Fale Conosco e redes sociais, além de portais de reclamações como Reclame Aqui e Gov.br.

Todos os atendimentos são realizados internamente, de forma personalizada e humana, por uma equipe altamente capacitada e treinada, composta em sua maioria por nutricionistas, que oferecem um suporte ágil, esclarecedor e de qualidade, proporcionando uma experiência positiva ao demandante.



Equipe do SAC

Cada ligação recebida no SAC é gravada e registrada. Por meio da análise e monitoramento constante das sugestões, informações, solicitações, críticas, reclamações e elogios recebidos, a companhia gera e compartilha relatórios mensais com áreas de interesse. Também são realizados pós-atendimentos, tratativas de demandas financeiras, contato com parceiros e representantes, além da emissão de relatórios gerais e preventivos.

PRÊMIO RECLAME AQUI 2024

O SAC do Grupo Piracanjuba foi reconhecido, pelo sexto ano consecutivo, como o melhor atendimento ao consumidor do Brasil na categoria Alimentos - Laticínios - Grandes Operações, no Prêmio ReclameAQUI 2024.

Essa conquista reflete o trabalho dedicado de uma equipe comprometida em oferecer um atendimento de excelência, humanizado e ágil. Durante os 66 dias de votação popular, consumidores que confiam em nossa marca e reconhecem a qualidade do serviço prestado expressaram o apoio e a preferência pela marca.



O reconhecimento é ainda mais especial por vir de um dos prêmios mais respeitados no país, que valoriza empresas que se destacam na relação com o consumidor. Estar entre as marcas mais bem avaliadas do Brasil reafirma o compromisso da companhia com a transparência, a qualidade de seus produtos e o cuidado com cada cliente.

A vitória é de todos nós – colaboradores, consumidores e parceiros. Seguiremos juntos, transformando desafios em novas conquistas e mantendo o compromisso de sempre oferecer o melhor!





/ Relacionamento com o Consumidor

(GRI 3-3, 2-25)

SAC: NOVOS CANAIS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS

Em 2024, o SAC do Grupo Piracanjuba reafirmou seu compromisso de manter um relacionamento próximo e eficaz com os consumidores, ampliando seus canais de atendimento com a inclusão do WhatsApp e do Chat.

Em todos os sites da empresa foram inseridos botões flutuantes nas páginas com os ícones do Chat e do WhatsApp. Os consumidores têm uma forma ainda mais prática de se comunicar com o nosso SAC.

As novas opções somam aos canais já disponíveis: telefone, e-mail, site, redes sociais e portais de reclamações. Essa expansão visa atender às diversas necessidades e preferências dos consumidores, proporcionando uma comunicação mais prática, ágil e eficiente.

ACESSIBILIDADE

A inclusão de todos é parte do propósito do Grupo Piracanjuba que, por meio da melhoria e inovação dos canais de comunicação, quer alcançar o consumidor.

No site da marca Piracanjuba estão disponíveis recursos para tradução virtual em Língua Brasileira de Sinais.

Saiba mais: www.piracanjuba.com.br/acessibilidade

Com esses novos canais, o Grupo Piracanjuba reforça seu compromisso com a excelência no atendimento.

CANAIS DE ATENDIMENTO DO GRUPO PIRACANJUBA:

Piracanjuba
0800 722 1718
Site: www.piracanjuba.com.br/faleconosco
E-mail: sac@piracanjuba.com.br
WhatsApp Grupo Piracanjuba:
(62) 99952-6336

LeitBom
0800 606 7576
Site: www.leitbom.com.br/faleconosco
WhatsApp Grupo Piracanjuba:
(62) 99952-6336

Leites Líquidos Nestlé
0800 606 7578
E-mails: sac@leitesliquidosnestle.com.br
WhatsApp: (62) 99632-0357

Blue Diamond
0800 603 7428
Site: www.almondbreeze.com.br/faleconosco
WhatsApp Grupo Piracanjuba:
(62) 99952-6336

Emana
0800 722 1231
Site: www.souemana.com.br
E-mail: sac@souemana.com.br
WhatsApp Grupo Piracanjuba:
(62) 99952-6336

[Saiba mais](#)



/ Relacionamento com o Consumidor



PATROCÍNIO DAS TRANSMISSÕES DOS JOGOS OLÍMPICOS NA TV GLOBO

Com muito orgulho, a Piracanjuba anunciou patrocínio das transmissões dos Jogos Olímpicos Paris 2024 na TV Globo.

ASSIM COMO A PIRACANJUBA, O ESPORTE TAMBÉM É UMA FORMA DE CUIDADO. ESSA CONEXÃO RESULTOU EM MAIS UM MARCO PARA A COMPANHIA.

Em 2024, de maneira inédita, a marca foi patrocinadora oficial da transmissão dos Jogos Olímpicos Paris 2024, na TV Globo. E não parou por aí, foram oficializados outros patrocínios, novas iniciativas que acompanharam esse momento histórico como conteúdos nas redes sociais, contemplando os perfis Globo de talentos e *creators*; comerciais; campanha de vendas; e ações para o público interno. Ao longo do ano também foram realizadas promoções de peso.

- Aproveitando o clima dos jogos mundiais, a empresa **lançou embalagens inspiradas em modalidades esportivas;**



- Criou a campanha interna **[Eles são... os nossos atletas]**, com histórias de colaboradores contando relatos de superação, conexão e paixão pelo esporte;



- Realizou a promoção **Vamô Brasil e a Viver é um Esporte**, com a Adidas;



- Firmou parceria com a Azul Linhas Aéreas, levando o **Piracanjuba Whey para voos internacionais;**



- Piracanjuba Whey também patrocinou o **Monstar Games 2024**, um dos maiores eventos de CrossFit da América Latina, demonstrando seu compromisso com o esporte e o bem-estar.



/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)



Ano de fortalecimento de parcerias e inovação no campo!



Em 2024, o Grupo Piracanjuba alcançou marcos significativos, reforçando nosso compromisso de ter parcerias sólidas com os produtores, que são um dos pilares mais importantes do negócio. Fechamos o ano com 7.554 fornecedores de leite, localizados nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil, consolidando uma ampla e diversa rede nacional de parcerias. Essa grande estrutura não apenas simboliza a capilaridade da empresa, mas reflete o impacto positivo socioeconômico que geramos.

O ano foi marcado por **avanços importantes**, desde lançamentos de tecnologia que gerou conexão direta com nossos parceiros até eventos inclusivos específicos para mulheres.

AVANÇOS SIGNIFICATIVOS EM 2024

- **Tecnologias inovadoras:** lançamento de ferramentas que estabeleceram conexões diretas e eficientes com nossos parceiros, promovendo integração e agilidade no relacionamento.
- **Treinamento em bem-estar animal:** uma iniciativa alinhada ao tema material da empresa, reforçando nosso compromisso com o cuidado e respeito com os animais, construindo um futuro mais sustentável e produtivo.
- **1º ProCampo Mulher:** evento inclusivo pioneiro, que valoriza a presença feminina com objetivo de criar um espaço para compartilhar experiências, conquistas e desafios do dia a dia.
- **Implementação eficaz do app ProCampo:** promovendo maior conexão com os fornecedores de leite.
- **Intensificação do projeto ProCampo Além do Campo:** realização de visitas guiadas às fábricas, fortalecendo a relação com os fornecedores de leite.
- **Produção e divulgação de vídeos institucionais:** aprimorando o relacionamento e a comunicação com os produtores.

Essas ações refletem nosso propósito de crescer de forma **colaborativa e sustentável**, em um ano de agendas intensas e transformadoras.

/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)



Por meio do aplicativo, produtores de leite, de diferentes regiões do Brasil, podem se conectar com a Piracanjuba, receber novidades da marca e obter informações rápidas sobre o fornecimento da matéria-prima.

Para acessar o serviço, basta baixar o aplicativo Piracanjuba ProCampo no [Play Store](#) e [App Store](#), e inserir as informações do cadastro.



Em 2024, foram doados 312 resfriadores de leite, beneficiando produtores nos Estados de Minas Gerais (GO) e Goiás (GO). Além disso, destacaram-se iniciativas de antecipações e adiantamentos, contemplando produtores que realizaram investimentos estratégicos no crescimento da atividade, como em sistemas de *Compost Barn* e *Freestall*. Esses aportes não apenas impulsionam a produção, mas promovem o bem-estar animal, reafirmando nosso compromisso com práticas sustentáveis e inovadoras.



Fazenda Céu Azul - Silvânia (GO)

CONVENÇÃO PIRACANJUBA PROCAMPO 2024

Com uma programação estratégica, reunindo todo time de Compra de Leite do Brasil, a Convenção Piracanjuba ProCampo reuniu mais de 150 participantes no Tauá Resort, em Alexânia (GO). Momento essencial para fortalecer a integração da equipe, alinhar estratégias, compartilhar boas práticas e promover a atualização sobre tendências do mercado. Além disso, contribuiu para o engajamento, a motivação e a eficiência, preparando a equipe para gerar impactos positivos na cadeia de suprimentos e no relacionamento com os fornecedores. Diferentes lideranças do Grupo Piracanjuba estiveram presentes.



Convenção Piracanjuba ProCampo 2024

/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

PROGRAMA PIRACANJUBA PROCAMPO

Nascemos de uma história de dedicação à produção de leite, refletida na trajetória de sucesso do Grupo Piracanjuba. Somos mais do que uma iniciativa, carregamos o compromisso de fortalecer laços e apoiar o crescimento sustentável do setor. Juntos, estamos escrevendo uma nova página na história de cada produtor, reconhecendo-os como verdadeiros protagonistas!



OBJETIVOS

- Desenvolvimento**
Acreditamos que, com os treinamentos certos, nossos parceiros podem atingir seu máximo potencial e aumentar a rentabilidade de seus negócios.
- Fidelização**
Construímos relacionamentos sólidos com os produtores de leite, compartilhando experiências e oferecendo consultoria técnica. O sucesso deles é o nosso sucesso.
- Sustentabilidade**
A preservação do meio ambiente é um pilar essencial. Podemos construir um futuro sustentável a partir de tecnologias que minimizem o impacto ambiental.

ÁREAS DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

- Ambiente**
Acreditamos na importância da preservação ambiental e na adoção de práticas sustentáveis. Para isso, buscamos incentivar a conservação dos recursos naturais e a redução do impacto ambiental, contribuindo para um futuro mais sustentável.
- Animais**
O bem-estar animal é essencial para a produção de leite de qualidade. É crucial investir em práticas que promovam o cuidado e conforto dos animais, incluindo ações de nutrição, saúde e manejo adequado, para assegurar um ambiente saudável e equilibrado.
- Pessoas**
Reconhecemos que as pessoas são o coração do nosso negócio. Por isso, oferecemos suporte e capacitação aos produtores, colaboradores e suas famílias, desenvolvendo suas habilidades e promovendo o empreendedorismo rural.

Saiba mais

PROCAMPO CONSULTORIA

A ProCampo Consultoria tem por objetivo oferecer assistência técnica e gerencial promovendo o aumento da produtividade e rentabilidade das fazendas assistidas.



Em **2024** foram realizadas **3.695** visitas técnicas, com um total de **720** produtores atendidos, com média mensal de **383** produtores assistidos.

Para o ano de 2025, além das atividades já realizadas, planejamos trazer novas soluções e benefícios, aumentando a efetividade da ProCampo Consultoria.



João Paulo Parreira Viana e sua esposa Nayara (Produtores) e Marcos Vinícius Azevedo Evangelista (Supervisor de compra de leite)

/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

PROCAMPO ALÉM DO CAMPO

O projeto ProCampo Além do Campo tem como objetivo possibilitar que o produtor conheça nossas unidades fabris, bem como processo de fabricação dos produtos oriundos da matéria-prima produzida por eles.

Em 2024, tivemos a visitação nas sete unidades fabris (Bela Vista de Goiás, Araraquara, Três Rios, Governador Valadares, Maravilha, Sulina e Carazinho) e na unidade de concentração de soro em Nova Ramada, com a participação de 210 fornecedores de leite do Grupo Piracanjuba. Para 2025, queremos repetir os resultados desse ano, além de realizar um grande programa de visitação para a nova unidade de São Jorge D'Oeste, que está em construção, no Paraná.



210 produtores de leite foram recebidos em nossas fábricas durante **8** eventos do ProCampo Além do Campo, realizados em **2024**.

PROCAMPO QUALIDADE TEM VALOR

O projeto Qualidade tem Valor tem por objetivo reconhecer os produtores e as fazendas que obtiveram melhor desempenho em termos de qualidade do leite. Visa também valorizar o esforço desses produtores para produzir uma matéria-prima de excelência e incentivar a melhoria contínua da qualidade do leite.

Em 2024, foram entregues 57 placas de reconhecimento, avaliando parâmetros como Contagem de Células Somáticas (CCS), Contagem Padrão em Placas (CPP) e Sólidos, abrangendo 19 regiões onde o grupo atua.



Em **2025**, queremos expandir em relação ao número de categorias premiadas, reconhecendo os três primeiros colocados de cada categoria nas **23 diferentes regiões** de atuação do time de compra de leite.

PROCAMPO MULHER

O projeto ProCampo Mulher tem por objetivo reconhecer a presença feminina no campo e capacitar as produtoras, criando um espaço para compartilhar experiências, conquistas e desafios do dia a dia.

Em 2024, foi realizado um encontro na cidade de Maravilha (SC), reunindo mais de 96 produtoras locais, além da equipe ProCampo das regiões Sul e Centro-Sul do país.

Com a meta de expandir o projeto em 2025, a iniciativa pretende alcançar mais produtoras em diferentes regiões, formando grupos para promover a capacitação em temáticas relacionadas a empreendedorismo, liderança e gestão.



/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

PROCAMPO BEM-ESTAR ANIMAL

O projeto Procampo Bem-Estar Animal tem por objetivo reforçar o compromisso do Piracanjuba ProCampo com o cuidado e respeito pelos animais, disseminando informações relevantes para capacitação de produtores e equipe.



Em 2024, foram produzidos 30 vídeos para divulgação em redes sociais, app ProCampo e WhatsApp, abordando práticas de bem-estar animal. Além disso, realizamos um treinamento para a equipe de campo do ProCampo, com participação de 95 pessoas, nas três regiões (Sul, Centro-Oeste e Sudeste) capacitando-os para compartilhar conhecimentos durante as visitas aos produtores.

Em 2025, planejamos continuar essa abordagem formativa, continuando o treinamento da nossa equipe e promovendo capacitações diretas com os produtores nas diferentes regiões.



Treinamento de bem-estar animal para a equipe ProCampo - Bela Vista de Goiás (GO)



Treinamento de bem-estar animal para a equipe ProCampo - Maravilha (SC)

AÇÕES DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL JUNTO AOS PRODUTORES DE LEITE



QUALIDADE DO LEITE CRU

Com foco na melhoria contínua da qualidade e na segurança da matéria-prima, temos um time destacado na Diretoria de Compra de Leite, que é responsável, especificamente, pela Qualidade de Leite Cru. Essa equipe é composta por técnicos formados em diversas áreas, como agronomia, veterinária e zootecnia, e tem a responsabilidade de garantir e melhorar a qualidade da matéria-prima adquirida pela empresa, por meio de várias ações, como visitas e reuniões técnicas, para treinamento e orientação dos produtores, quanto às melhores práticas de produção, bem-estar animal e uso racional de antibióticos; implementação de boas práticas agropecuárias e treinamento dos transportadores de leite sobre coleta de amostras.

Essas ações proporcionam a diminuição do desperdício de alimentos, por exemplo, por meio da redução do leite descartado por constatação de resíduo de antibióticos no processo de análise de qualificação do produto, que ocorre antes de sua recepção; A medida também impacta nos custos financeiros relacionados a esses processos e no meio ambiente, além de proporcionar bem-estar e conforto animal, com a manutenção do rebanho saudável.

QUALIDADE DE LEITE CRU

Em 2024 houve um aumento de 23,5% no número de visitas aos produtores rurais, com o objetivo de melhoria da qualidade do leite, sendo realizado um total de 8.545 visitas técnicas.

ALÉM DAS VISITAS TÉCNICAS, FORAM REALIZADAS AS SEGUINTE AÇÕES:

- . Implementação do Novo Sistema de Precificação de Leite Cru;
- . Implementação do uso do Guia de Comercialização e Procedimentos;
- . Implementação da segunda coleta de amostras de leite nas fazendas para análises de qualidade e composição, nos laboratórios da Rede Brasileira de Qualidade de Leite (RBQL);
- . Participação da área de Qualidade de Leite Cru no Congresso Brasileiro de Qualidade do Leite (CBQL);
- . Treinamento de toda a equipe de Qualidade de Leite Cru sobre Redução e Controle de Células Somáticas (CCS) no leite;
- . Criação e impressão de informativos técnicos sobre Contagem Padrão em Placas (CPP), Células Somáticas (CCS) e uso racional de antibióticos, para envio e entrega aos produtores;
- . Treinamento de 100% dos transportadores para o novo Sistema de Precificação de Leite Cru;
- . Publicação de 11 vídeos gravados pelos supervisores e coordenadores de Qualidade de Leite, para o projeto "Qualidade Tem Valor".



/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)



Quantidade de visitas da equipe de Qualidade de Leite aos produtores de leite por região*.

*Centro-oeste: GO e MG (3.605); Sudeste: MG e RJ (1.911); Sul - Centro-sul: SP e PR (821) e Sul: SC e RS (2.208).

Em **2024**, foram realizados **60** eventos técnicos sobre os temas Contagem Padrão em Placas (CPP), Contagem de Células Somáticas (CCS), uso racional de antibióticos, bem-estar animal e manutenção de equipamento, com a participação de **1.497** pessoas.

Visando melhorias na qualidade do leite, equipes técnicas do Grupo Piracanjuba realizam visitas frequentes aos produtores. Para registrar os atendimentos de campo e gerir os dados é utilizado o sistema SmartQuestion. O questionário é robusto e são levantadas informações sobre itens que interferem diretamente na qualidade, composição do leite, sanidade e bem-estar animal:

Documentos obrigatórios	Disponibilidade e qualidade da água	Bem-estar animal	Condições e limpeza do local	Manutenção preventiva dos equipamentos	Qualidade do armazenamento do leite	Fornecimento de energia e energias renováveis
Registro de animais doentes	Procedimentos para controle de antibióticos	Boas Práticas Produtivas	Nutrição animal	Gestão de pessoas	Manejo de dejetos	Coleta de amostras para análise

CRÉDITO

O objetivo é fomentar a atividade de leite, elevando o poder de investimento com o custeio do produtor no momento certo. Em 2024, o Grupo Piracanjuba fez adiantamentos mensais a 1.189 produtores, totalizando um valor de R\$ 50,3 milhões. Também destinou R\$ 2,6 milhões a adiantamentos por contrato ao produtor, com o objetivo de inserir melhorias na propriedade para aumentar a produtividade.

INCENTIVO À CERTIFICAÇÃO DE PROPRIEDADE LIVRE DE BRUCELOSE E TUBERCULOSE NO PROGRAMA NACIONAL DE CONTROLE E ERRADICAÇÃO DA BRUCELOSE E TUBERCULOSE ANIMAL (PNCEBT)

Os produtores que recebem o certificado de propriedade Livre de Brucelose e Tuberculose são bonificados com pagamento adicional por litro de leite. Com a medida, a empresa busca incentivar a manutenção das melhores práticas relacionadas à sanidade do rebanho, ao bem-estar animal e à segurança do alimento.

SISTEMA DE PRECIFICAÇÃO DE LEITE CRU

A composição do preço do leite a ser pago aos fornecedores é formado por vários parâmetros relacionados a teor de sólidos, qualidade, sanidade animal e produção. O objetivo é incentivar o incremento de volume, sólidos e a melhoria da qualidade do leite fornecido por litro de leite.

TRANSPORTE DE LEITE *IN NATURA*

Ao sair das fazendas, são seguidos todos os preceitos para manter a qualidade da matéria-prima. Nesse processo, o transporte merece atenção especial.



Para transportar a matéria-prima até os postos de resfriamento e fábricas, contratamos empresas especializadas na logística de transporte do leite *in natura*. Essas transportadoras realizam a coleta diária nas fazendas, abrindo caminho por meio de milhares de porteiras, para alcançar os produtores rurais, que dependem desse serviço de transporte para o escoamento eficiente de sua produção diária de leite. Os motoristas que fazem a coleta do leite são capacitados de acordo com as recomendações legais. Em 2024, foram realizados 219 treinamentos, com a participação de 1.223 profissionais.



Os caminhões também são fiscalizados para verificação das emissões de poluição. Por meio da roteirização - processo inteligente e sistematizado, que determina um ou mais roteiros e paradas a serem cumpridas - é possível definir o número e o percurso dos veículos, levando em consideração as projeções de volume nas propriedades rurais.

/ Relacionamento com o Produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

QUANTIDADE DE MOTORISTAS TREINADOS PARA TRANSPORTE DE LEITE *IN NATURA* POR REGIÃO

Região	2020	2021	2022	2023	2024
Centro-Oeste	442	667	1.083	1.136	705
Sudeste	345	380	182	251	243
Sul	445	277	266	249	275
Total	1.232	1.324	1.531	1.636	1.223

QUANTIDADE DE TREINAMENTOS REALIZADOS POR REGIÃO

Região	2020	2021	2022	2023	2024
Centro-Oeste	23	89	83	150	118
Sudeste	29	71	35	49	53
Sul	24	30	23	28	48
Total	76	190	141	227	219

Em 2024, implementamos a telemetria nos caminhões de coleta, avançando para a segunda fase do Gerenciamento de Risco, e aumentamos a capacidade de transporte por veículo com a instalação de tanques isotérmicos com maior capacidade, o que nos permitiu reduzir o índice de veículos/volume de leite transportado. Essas mudanças, além de promoverem um controle mais eficiente da frota e diminuir o risco de acidentes, contribuem para redução das emissões de gases de efeito estufa. A menor circulação de veículos significa menos gases prejudiciais lançados na atmosfera, alinhando nossa operação ao compromisso com a preservação do meio ambiente.

Para 2025, seguiremos inovando no Gerenciamento de Risco, com a introdução de novos equipamentos de coleta com maior capacidade, reforçando nossa dedicação ao desenvolvimento sustentável.

QUANTIDADE DE CAMINHÕES DE COLETA DE LEITE CONTROLADOS

Região	2020	2021	2022	2023	2024
Centro-Oeste	110	83	165	166	174
Sudeste	157	127	86	80	110
Sul	112	130	128	136	175
Total	379	340	379	382	459



Todos os veículos controlados realizam, anualmente, a medição de opacidade, também chamada de "teste de fumaça" ou " aferição/ medição de fumaça preta", gerando um laudo de opacidade, um certificado que formaliza o controle periódico das emissões de poluição em relação à fumaça emitida por veículos, máquinas agrícolas/pesadas e estacionários movidos a diesel.

Sempre em busca de sustentabilidade econômica e ambiental, com o objetivo de gerar valor para nossos clientes, colaboradores e para a sociedade, implantamos o Gerenciamento de Riscos no Transporte de Lácteos, que inclui:

- Aperfeiçoamento da gestão de documentos de motoristas e veículos envolvidos na operação;
- Análise do perfil profissional dos motoristas empenhados no transporte;
- Introdução de uma verificação preventiva nos veículos, via *checklist*;
- Disponibilização de um aplicativo que fornece informações sobre locais de risco e incidentes (e-RQA);
- Acompanhamento especializado nos incidentes rodoviários, fornecendo uma análise precisa e factual dos eventos.



Engenharia e Projetos

(GRI 3-3, 203-1)

A área de Engenharia desempenha um papel essencial na empresa, apoiando tanto o crescimento estrutural quanto o aprimoramento tecnológico contínuo. Por meio de uma coordenação eficaz entre equipes internas e parceiros terceirizados, gerenciamos com excelência todos os projetos técnicos e de engenharia.

46 projetos entregues

Produção 23	Postos 8
Utilidades 4	Manutenção 3
Meio Ambiente 3	Refrigerados 2
Administrativo 1	Engenharia 1
Expedição 1	

PRINCIPAIS AÇÕES E RESULTADOS

- Crescimento estrutural:** implementação de novas infraestruturas e modernização das existentes.
- Inovações tecnológicas:** adoção de tecnologias avançadas para otimização de processos e aumento da eficiência operacional, que ainda contribuem para a redução das emissões de gases de efeito estufa.



Nova Unidade de São Jorge do Oeste/PR contará com equipamentos com maior eficiência energética.

3. Gestão de Projetos: Consolidação do PMO de projetos corporativos de engenharia, com coordenação de escopo, orçamento e cronograma, assegurando a entrega de resultados bem-sucedidos.

Projetos concluídos em 2024:	46	
Orçamento de projetos finalizados em 2024 (R\$):	407,6 milhões	
Orçamento de projetos em andamento 2024/2025 (R\$):	293,5 milhões	
Parcerias com terceirizados:	177 empresas	

A atuação visa garantir que cada projeto seja executado com precisão, cumprindo os prazos e orçamentos estabelecidos, ao mesmo tempo em que promovemos a inovação e a sustentabilidade das operações. Cumprimos as condicionantes das licenças ambientais, que tem o objetivo de mitigação dos impactos negativos que possam incomodar a comunidade, como ruídos, poeiras e vibrações. Dentre os projetos finalizados e em andamento que proporcionarão vantagens para a companhia e para as comunidades locais, com geração de renda, emprego, por exemplo, destacam-se:

Engenharia e Projetos

(GRI 3-3, 203-1)



OBRAS EM ANDAMENTO

80%



CONSTRUÇÃO DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES DA UNIDADE DE SÃO JORGE D'OESTE

A estação de tratamento de efluentes da unidade está em fase de construção, incorporando tecnologia capaz de executar o tratamento por meio de sistemas aeróbios e anaeróbios, que se complementam e possibilitam a captação e a geração de biogás que será aproveitado como parte do combustível renovável para geração de energia térmica.



OBRAS EM ANDAMENTO

TRE 90%
ARA 5%



AMPLIAÇÃO DAS ESTAÇÕES DE TRATAMENTO DE EFLUENTES DAS UNIDADES DE TRÊS RIOS E ARARAQUARA

Utilização de sistemas anaeróbios e aeróbios que, associados, proporcionam aumento substancial na qualidade dos efluentes tratados em ambas as unidades. Os sistemas ainda irão gerar biogás que poderão ser aproveitados como combustível para geração de energia térmica.



OBRAS EM ANDAMENTO

TRE 90%
ARA 5%



NOVAS CALDEIRAS EM TRÊS RIOS E ARARAQUARA

A troca das caldeiras permite a substituição do combustível fóssil por combustível renovável, a fim de gerar energia térmica. O investimento promove redução direta das emissões de gases de efeito estufa da empresa.



OBRAS EM ANDAMENTO

3%



CONSTRUÇÃO DE UM NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO E ARMAZENAMENTO NA UNIDADE DE ARARAQUARA

Novo galpão de armazenamento de produtos que será capaz de estocar a produção da unidade, assim como receber e distribuir produtos fabricados em outras filiais, otimizando a logística e a distribuição.



CONCLUÍDO

100%



INSTALAÇÃO DE USINA DE BENEFICIAMENTO DE NITROGÊNIO NA UNIDADE DE BELA VISTA DE GOIÁS

O equipamento substituirá a necessidade de aquisição e do transporte de nitrogênio de usinas externas, reduzindo a quantidade de gases de efeito estufa emitidos devido ao transporte do nitrogênio pelos fornecedores.



CONCLUÍDO

100%



INSTALAÇÃO DE UM SISTEMA DE BOMBEAMENTO DE BIOGÁS PARA A CALDEIRA NA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES DE MARAVILHA

O sistema irá viabilizar o aproveitamento do biogás como combustível para geração de energia térmica.



CONCLUÍDO

100%



USINA SOLAR IBIMIRIM

Autoprodução de Energia elétrica Fotovoltaica em Ibimirim (PE) - 2277MWh/mês



NOVA RAMADA



EFICIÊNCIA HÍDRICA NA UNIDADE DE NOVA RAMADA (RS)

A unidade de Nova Ramada recebeu investimentos destinados a eliminar a demanda de água de fontes naturais para fins industriais. Toda a água necessária na unidade será extraída diretamente do leite processado, exceto, a água para fins de consumo humano.

ALGUNS DOS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS APROVADOS EM 2024 QUE ESTÃO NA ETAPA DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS E SERÃO IMPLANTADOS A PARTIR DE 2025/2026:

- Geração de energia térmica 100% com energia renovável na unidade de Carazinho. Foi aprovado o investimento para instalação de uma nova caldeira, que utilizará biomassa e biogás como combustível.
- Aprovado projeto para instalação de uma nova Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), que irá gerar biogás na unidade de Carazinho (RS).
- Construção de uma nova sala de gestão de resíduos na unidade de Maravilha (SC).



MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

- 96 Gestão Ambiental
- 98 Sustentabilidade
- 100 Principais Indicadores
- 102 Inventário de Emissões
- 106 Água
- 108 Efluentes
- 110 Resíduos
- 112 Biodiversidade
- 113 Energia

Gestão Ambiental

(GRI 3-3, 203-1)

Reconhecemos a importância da preservação ambiental e estamos comprometidos em avançar continuamente com a adoção de práticas sustentáveis em nossas operações. A gestão ambiental é pautada por uma abordagem preventiva, que busca reduzir ao máximo os impactos ao meio ambiente e promover o uso eficiente dos recursos naturais.

Em 2024, continuamos a investir em tecnologias limpas e em processos produtivos mais eficientes, com objetivo de diminuir os resíduos gerados e evitar emissões de gases de efeito estufa.



Instalação de reator anaeróbico na unidade fabril de Três Rios (RJ) e início da instalação na fábrica de Araraquara (SP)

Para suportar o controle ambiental, contamos com uma área corporativa que oferece suporte técnico aos times de campo nas unidades industriais, além de promover todo o planejamento de investimentos, melhorias e inovações aplicáveis. A operação e os processos de controle funcionam 24 horas por dia, 365 dias por ano, acompanhados por equipes técnicas multidisciplinares, que monitoram os indicadores técnicos e econômicos da área. **Temos uma rotina mensal de reporte dos indicadores, que segue o seguinte fluxo:**



Uma equipe de especialistas internos gerencia e realiza todos os processos de licenciamento ambiental, além de garantir o cumprimento das condicionantes ambientais, assegurando a segurança da informação e atendendo às demandas dos órgãos fiscalizadores. As licenças e suas condicionantes são monitoradas pelos supervisores de cada unidade fabril, por meio do Plano de Cumprimento de Condicionantes Ambientais (PCCA).

A transparência é um valor fundamental para o Grupo Piracanjuba. Por isso, divulgamos anualmente nossos principais indicadores ambientais. Continuaremos a trabalhar para ser referência em gestão ambiental no setor, contribuindo para um futuro mais sustentável.



Sede administrativa do Grupo Piracanjuba - Goiânia (GO)

WORKSHOP 2024: Alinhando Excelência



O ano de 2024 foi iniciado com a realização de um *workshop* que reuniu a equipe corporativa e coordenadores regionais, os supervisores, e colaboradores de operação da Diretoria de Meio Ambiente e Sustentabilidade, para alinhamento das expectativas e ações que norteariam o ano. Entre os temas tratados, destacaram-se os valores da empresa e os pontos de melhoria da equipe, em busca de excelência.

INVESTIMENTOS E CAPACITAÇÃO:



824 horas
de treinamentos em controles ambientais.



R\$ 38.523.668,63
para realização do controle de quesitos ambientais.



R\$ 61.642.045,12
em novos projetos de ampliação e modernização na área ambiental.

Sustentabilidade

(GRI 3-3, 2-23)

No Grupo Piracanjuba, a sustentabilidade é um compromisso fundamental, que guia todas as nossas operações. Estamos dedicados a promover práticas responsáveis e sustentáveis em cada etapa do nosso processo produtivo, desde a captação do leite até a entrega dos produtos aos consumidores.

A área de Sustentabilidade está integrada à Diretoria de Meio Ambiente e Sustentabilidade e é composta por uma equipe estratégica que promove:

- Planejamento e desenvolvimento da jornada sustentável
- Comunicação interna e externa das ações sustentáveis
- Jornada de baixo carbono
- Gestão da logística reversa de embalagens
- Conexão transversal com todos os departamentos da empresa
- Alinhamento às práticas de mitigação de impactos e riscos relacionados ao negócio

Comitê ESG

Em 2024, o Comitê de Sustentabilidade foi renomeado para Comitê ESG, permitindo, assim, vincular as estratégias de sustentabilidade do Grupo Piracanjuba aos três pilares essenciais: Ambiental, Social e Governança.

Destaques em Sustentabilidade

- GRI: início do monitoramento de indicadores conforme padrão GRI.
- Planos de Comunicação e Endomarketing: implementação do Plano de Comunicação para públicos interno e externo e lançamento das "Pílulas de Sustentabilidade".



POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

A Política de Meio Ambiente e Sustentabilidade foi atualizada e divulgada para todas as partes interessadas, convidando o público a conhecer os princípios que norteiam o Grupo Piracanjuba nesta jornada.

[Clique aqui!](#)

CERTIFICAÇÃO LEED PLATINUM



A sede administrativa, inaugurada em 2018, foi construída com foco em critérios ambientais e de sustentabilidade, conquistou a Certificação LEED Platinum.

Destaques do edifício:

- Eficiência energética
- Reúso de água
- Coleta seletiva
- Paisagismo pensado para o bem-estar dos colaboradores
- Maior pontuação LEED da América Latina (97 pontos).

[Clique aqui](#) e saiba mais sobre a Certificação LEED!

- Plano de Comunicação e Relacionamento com a Comunidade (PCRC): divulgação de canal exclusivo para dúvidas da comunidade do entorno da fábrica de Araraquara (SP), onde obras de ampliação iniciaram em outubro.



Principais Indicadores

(GRI 3-3, 302-1)

4.061
Colaboradores

152.498,65
Total de emissões (tCO2e)

7.554
Produtores de leite

Gestão de água

2,09 L/kg
foi o índice de água consumida por matéria-prima láctea processada

218,3 milhões
de litros de água reutilizada

4,3 bilhões
de litros de água captada de fontes naturais (o equivalente a 4.375,05 megalitros)

99,06 L/ton
foi o índice de água reutilizada por tonelada de matéria-prima láctea processada

84,6 milhões
de litros de água reutilizada por meio da retirada do próprio leite



Gestão de efluentes

3,6 bilhões
de litros de efluentes tratados e devolvidos aos recursos hídricos

1,65 L/kg
Índice de efluentes gerados por matéria-prima láctea processada

R\$ 20,2 milhões
investidos na operação das ETEs

14.723
análises de monitoramento realizadas

R\$ 712,4 mil
investidos em análises de monitoramento

R\$ 56,9 milhões
Valor total investido em novos projetos de ETE (Estação de Tratamento de Efluentes)



Gestão de resíduos

26,8 mil ton
de resíduos reciclados ou reaproveitados

20,8 mil ton
de resíduos transformados em adubo

R\$ 1,07 milhão
investidos em logística reversa

3,5 mil ton
de resíduos destinados a aterros industriais

107,8 ton
de resíduos destinados a aterros municipais



Gestão de energia

92% da energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis, contratada no mercado livre de energia elétrica, por meio da modalidade de energia incentivada (equivalente a 495.579,56 gigajoules)

8% de energia elétrica consumida fornecida por concessionárias locais, sem contrato de energia incentivada. (equivalente a 44.247,42 gigajoules)

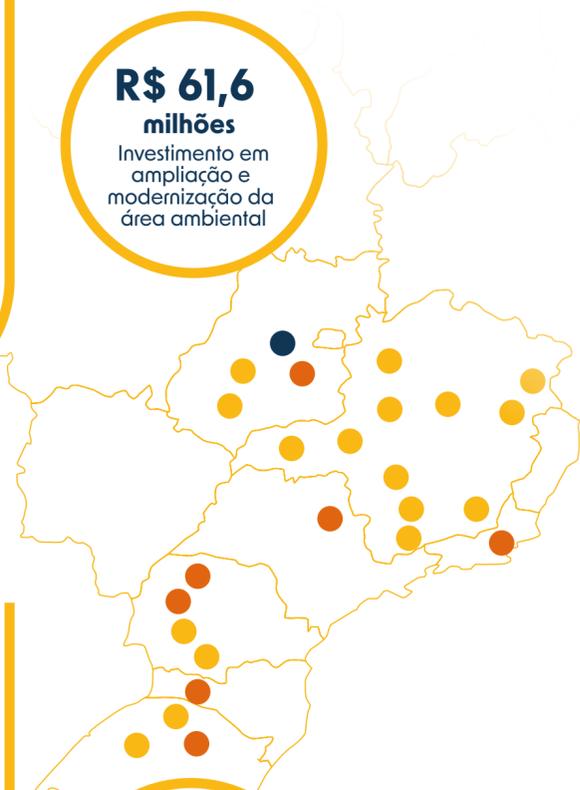
2,9 milhões Nm³
de biogás aproveitados

87% do leite processado utilizou biomassa como biocombustível para geração de vapor

279.519m³
de biomassa plantada foi consumida como combustível nas caldeiras



R\$ 61,6 milhões
Investimento em ampliação e modernização da área ambiental



7 Fábricas
16 Postos de resfriamento
1 Sede administrativa

Reciclagem e reutilização:
87% dos resíduos gerados

Filial de Nova Ramada:
96,72% é o índice de reúso de água.
100% de reúso de efluentes

Uso de materiais renováveis nas embalagens:
77,50% da matéria-prima das embalagens de produtos inseridos no mercado foram de origem renovável.

Lenha consumida:
100% oriunda de reflorestamento

Inventário de Emissões

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Pelo terceiro ano consecutivo, seguimos firmes no compromisso com a transparência e a responsabilidade ambiental ao elaborar o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (IGEE). Essa ferramenta estratégica nos permite avaliar e monitorar o desempenho das emissões em nossas operações, além de embasar o desenvolvimento de iniciativas voltadas para a redução do carbono.

Com orgulho, destacamos que, pelo segundo ano consecutivo, o IGEE da companhia recebeu o certificado de verificação externa com o nível de confiança "Razoável" — o mais alto grau de credibilidade previsto na metodologia aplicada. Esse reconhecimento reflete o comprometimento com as melhores práticas de gestão ambiental e fortalece nosso papel na construção de um futuro mais sustentável.

METODOLOGIA E ABRANGÊNCIA

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE) foi elaborado seguindo a metodologia do GHG Protocol, tendo como referência o Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), de acordo com a norma ISO 14064-1:2007. O documento foi verificado pela DNV (DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda) com nível de confiança razoável, que é o mais alto grau de confiabilidade da metodologia utilizada.

A metodologia divide as emissões em 3 escopos: Escopo 1, emissões diretas geridas pela própria empresa; Escopo 2, emissões relacionadas à aquisição de energia elétrica; e Escopo 3, emissões indiretas emitidas pela cadeia de valor.

Foram incluídos nos cálculos do escopo 1 do Inventário de Emissões da empresa os postos de resfriamento de São Sebastião da Bela Vista (MG) e Areado (MG).

No escopo 2, foi fechado o contrato de arrendamento com a Elétron Energy (concessão de uso) de dois lotes de usinas fotovoltaicas, na cidade de Ibimirim, em Pernambuco. Com essa iniciativa, ampliamos o uso de energia solar em nossas operações e reduzimos a necessidade de aquisição de energia.

Seguem as categorias incluídas nos cálculos de emissões de cada escopo:



Total de emissões de GEE por escopo (tCO₂e)

	2022	2023	2024
Emissões de escopo 1	29.680,58	29.406,16	38.116,08
Emissões de escopo 2	5.397,56	5.365,42	8.236,86
Emissões de escopo 3	*	108.677,48	106.145,70

* O escopo 3 passou a ser realizado a partir de 2023

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂e)

	2022	2023	2024
Emissões biogênicas	137.947,22	167.654,24	182.455,48

Emissão biogênica oriunda de estoques que removem CO₂ da atmosfera por fotossíntese, sem impacto adicional nos GEE, sendo contabilizada separadamente.

Intensidade de carbono por faturamento bruto (t CO₂e/R\$ milhões)

	2022	2023	2024
Intensidade de carbono	4,00	3,68	4,36

Intensidade de carbono por toneladas de produtos acabados produzidos (t CO₂e/toneladas)

	2022	2023	2024
Intensidade de carbono	0,03	0,03	0,03

A intensidade de emissões é calculada considerando os escopos 1 e 2.

Inventário de Emissões

(GRI 3-3)

JORNADA DE BAIXO CARBONO

Em 2024, o Grupo Piracanjuba continuou avançando na jornada de baixo carbono, a partir da adoção de práticas que visam reduzir e evitar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), promover o uso sustentável de recursos naturais e contribuir para a construção de um futuro mais resiliente e sustentável.



Obras da Estação de Tratamento de Efluentes e da nova caldeira a biocombustível na unidade de Três Rios (RJ)



Início das obras da Estação de Tratamento de Efluentes e da nova caldeira a biocombustível na unidade de Araraquara (SP)



O arrendamento de uma usina solar no Nordeste tem a previsão de geração de até 26.000 MWh/ano no total. Estimativa é de redução de cerca 1 mil toneladas de CO₂ anualmente, o equivalente a aproximadamente 140 mil árvores plantadas. **Em dezembro de 2024 a usina ficou na 8ª classificação de maior eficiência do Brasil**, segundo o Ranking Operacional Solar da e-Power Bay [\(saiba mais\)](#).



INÍCIO DA JORNADA DE INVENTÁRIO DE EMISSÕES EM FAZENDAS DE FORNECEDORES

O Grupo Piracanjuba, em parceria com a Labor Rural, deu início a um projeto de inventário de emissões em 65 fazendas. A primeira etapa abrangeu 15 propriedades nos estados de GO, MG, RJ, SP e SC. Em 2025, a meta é incluir mais 50 fazendas no estudo, ampliando a compreensão sobre a realidade dessas propriedades e fornecendo uma base essencial para a definição dos próximos passos.

PARCERIA COM O SEBRAE-GO

Foi estabelecida uma parceria com o Sebrae-GO para avaliar a aplicabilidade de uma ferramenta nacional de cálculo de emissões voltada para o setor agropecuário. Essa solução, adaptada às especificidades brasileiras e diferentes segmentos do agronegócio, será apresentada na COP-30, em Belém (PA).

Para contribuir com o projeto, foram indicadas 13 propriedades de fornecedores de leite no bioma Cerrado (GO), que passaram por diagnóstico de emissões.

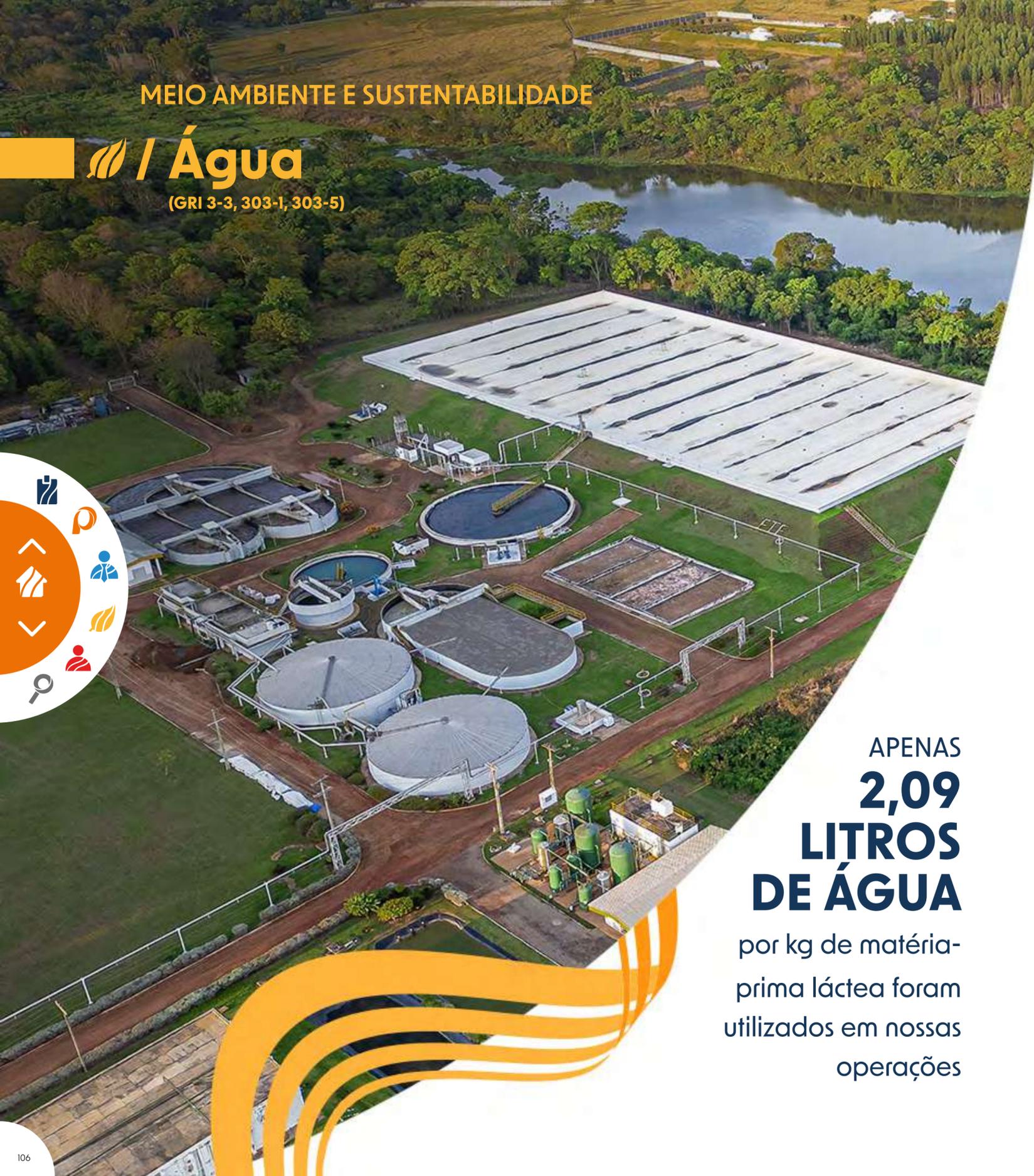
Para 2025 está previsto o avanço na elaboração do plano de descarbonização, alinhado às diretrizes nacionais e internacionais, como o Acordo de Paris e a nova lei do mercado de carbono no Brasil.

COMPARTILHANDO O CONHECIMENTO COM OS COLABORADORES



Palestra: Inventário de emissões 2023 e ações sustentáveis para o futuro | Descubra como você pode contribuir!

A palestra foi realizada durante a Semana do Meio Ambiente e abordou as iniciativas do grupo em prol da sustentabilidade.



**APENAS
2,09
LITROS
DE ÁGUA**
por kg de matéria-
prima láctea foram
utilizados em nossas
operações

USO E GESTÃO DA ÁGUA

A água é um recurso essencial para as operações do Grupo Piracanjuba. A captação ocorre por meio de rios, poços e concessionárias locais. O uso da água nas atividades da empresa ocorre de diversas formas, variando conforme o processo produtivo de cada filial. Nos postos de resfriamento, a água é utilizada para atender às necessidades dos funcionários e a higienização das instalações. Já nas fábricas o recurso hídrico desempenha diversas funções, dentre as principais estão: limpeza de máquinas e equipamentos, nos processos de troca de calor para aquecimento ou resfriamento, geração de vapor e consumo humano.

As fábricas possuem Estação de Tratamento de Água (ETA) próprias, operadas sob a responsabilidade da área de Meio Ambiente. No dia a dia, seguimos rigorosamente o Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO), que estabelece todos os preceitos necessários para garantir o fornecimento de água dentro dos padrões exigidos pela indústria, que são equivalentes aos padrões de qualidade e potabilidade para consumo humano. Cumprimos rigorosamente os padrões de potabilidade estabelecidos no Brasil pela Portaria GM/MS nº 888, de 4 de maio de 2021.

Incentivamos os colaboradores continuamente a promover o uso racional da água e investimos em equipamentos e melhorias de processos que promovem a eficiência hídrica, além de adotarmos práticas consistentes de reúso e reaproveitamento. Iniciativas como eficiência operacional, tratamento e reaproveitamento de água fazem parte das rotinas operacionais e dos indicadores de monitoramento das filiais. O resultado deste trabalho é o índice da empresa, que atinge um dos mais baixos do setor, sendo utilizado somente 2,09 litros de água/kg de matéria-prima láctea processada.

CASES DE REÚSO DE ÁGUA

Redução do consumo de água em postos de resfriamento

Por meio do treinamento dos colaboradores de cinco postos de Minas Gerais, foi padronizado o processo de higienização dos tanques dos caminhões coletores de leite, evitando o uso desnecessário de água. Com o procedimento adotado, já foi registrado até 47% de redução do consumo de água na filial de Juiz de Fora. Quando reduz o consumo de água, também diminui o volume de resíduo para tratamento na ETE, aumentando a sua vida útil.

Reúso de água na unidade de Sulina (PR)

O uso da água polida, um subproduto do soro gerado no processo industrial, permite o enxágue eficiente das membranas de filtração na filial, reduzindo o consumo de água potável e minimizando a geração de efluentes. Em média, são reaproveitados 1,7 milhão de litros de água por mês.

Efluentes

(GRI 3-3, 303-2)

O efluente industrial é um dos principais aspectos ambientais da indústria de laticínios. Para tratá-lo adequadamente, investimos em novas tecnologias e modernização dos sistemas, colocando-nos na vanguarda do setor. Atualmente, duas plantas já geram biogás, outras duas estão em implantação, e uma nova unidade operará com a mesma tecnologia avançada, aproveitando o biogás como combustível para caldeiras.

TRATANDO EFLUENTES E GERANDO COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL

A filial de Bela Vista de Goiás (GO), referência em tratamento de efluentes, completa nove anos convertendo biogás em energia térmica (geração de vapor). Inspirados por esse sucesso, a empresa está expandindo a tecnologia para outras unidades.

Em Maravilha (SC), o biogás já é gerado desde 2022, e seu aproveitamento energético começa em 2025 – mesmo ano previsto para as novas unidades de Três Rios (RJ) e São Jorge D'Oeste (PR).

Com a modernização da Estação de Tratamento de Efluentes da unidade de Araraquara (SP) em andamento, até o final de 2026, cinco unidades fabris contarão com biogás gerado a partir do tratamento de efluentes como combustível renovável para geração de energia térmica (geração de vapor), fortalecendo nosso compromisso com a sustentabilidade.

A Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) de Bela Vista de Goiás paga seus custos. Conheça outras vantagens:

A captação e aproveitamento do biogás na unidade evitou a emissão de 27.715,58 tCO₂e em 2024.

Promove eficiência e confiabilidade no tratamento dos efluentes.

Reduz custos operacionais.

Diminui riscos.

Contribui para a conservação da biodiversidade aquática pela qualidade do efluente tratado.



CASES DE GESTÃO DE EFLUENTES

Fertirrigação no Posto de Resfriamento de Nova Ramada (RS)



100% do volume de efluentes gerado na filial de Nova Ramada deixou de ser lançado no rio para ser utilizado na fertirrigação.

Ampliação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) de Três Rios (RJ)



Para 2025, está prevista a finalização das obras de ampliação da ETE de Três Rios (RJ).

Resíduos

GESTÃO DE RESÍDUOS

Os resíduos no Grupo Piracanjuba são monitorados desde sua geração até a destinação, sendo categorizados como resíduos perigosos e não perigosos. Todas as filiais contam com um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) em cumprimento a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS – Lei 12.305/2010).

O PGRS, assim como o Plano de Controle Ambiental, norteia todas as recomendações necessárias para a correta gestão dos resíduos sólidos gerados nas operações da empresa. Nesses documentos são estabelecidos os procedimentos, práticas e aplicação de ferramentas relacionadas com a gestão de resíduos, incluindo o inventário, caracterização e a classificação de forma personalizada de acordo com cada particularidade das filiais.

As etapas prioritárias para gestão são:



LOGÍSTICA REVERSA

O Grupo Piracanjuba segue a legislação ambiental, promovendo a logística reversa de embalagens pós-consumo:

- **18,03 mil toneladas de embalagens** pós-consumo tiveram a comprovação de destinação adequada por meio de créditos de reciclagem, o equivalente a cerca de 1.607 caminhões de resíduos que foram desviados do descarte em aterros.
- **R\$ 1,07 milhão** foi investido em logística reversa.

Parceria com a Tetra Pak no site Rota da Reciclagem, que permite ao consumidor localizar cooperativas de catadores, comércios e pontos de entrega voluntária (PEV) próximos ao seu endereço, a fim de destinar as caixinhas de leite UHT e outras embalagens recicláveis. [Para saber mais acesse aqui.](#)

Economia Circular

A economia circular não apenas reduz o impacto ambiental, mas também cria um ciclo sustentável, em que os resíduos se transformam em novos recursos valiosos, contribuindo para a conservação dos ecossistemas e promovendo um futuro sustentável.

No Grupo Piracanjuba várias iniciativas são incentivadas e executadas. Confira alguns exemplos:

Insumos circulares

- As filiais de Bela Vista de Goiás (GO), Governador Valadares (MG), Três Rios (RJ), Araraquara (SP) e Maravilha (SC) evitaram o descarte de 40.993 paletes, por meio de reforma e reaproveitamento.
- Nas Unidades de Araraquara (SP) e Bela Vista de Goiás (GO), caixas de papelão em bom estado de conservação são separadas e comercializadas para empresas que vendem essas embalagens para prestadores de serviços de mudança, aumentando a vida útil dessas caixas.

Upcycling

- A adoção de práticas sustentáveis é essencial para transformar resíduos em recursos valiosos. Isso pode ser feito por meio da conversão do soro em produtos nutricionais, um exemplo de *upcycling*, ou pela compostagem de resíduos orgânicos para produzir adubos e fertilizantes. Essas são práticas de economia circular que já implementamos com sucesso.

INOVAÇÃO GERA CRÉDITOS DE ECONOMIA CIRCULAR - PLATAFORMA CARROT

Como uma medida de incentivo à economia circular por meio da inovação, fizemos um projeto piloto em parceria com a *greentech* Carrot.eco e outras empresas parceiras no processo de destinação adequada de resíduos orgânicos. A Carrot utiliza tecnologia *blockchain* para rastrear todo o processo de destinação, desde a coleta até a compostagem, garantindo a transparência e a remuneração de todos os participantes da cadeia, com a geração de créditos de economia circular. Dessa forma, é possível certificar a destinação ambientalmente adequada dos resíduos. Esses créditos podem ser vendidos, criando um mercado que incentiva práticas sustentáveis e a economia circular [\(saiba mais\)](#).



PALESTRA EU RECICLO:

“Eu Reciclo, Nós Reciclamos: como o Grupo Piracanjuba está fazendo a diferença... e como você também pode ajudar!“. Esse foi o tema de palestra realizada em celebração ao Dia Internacional da Reciclagem.

Biodiversidade

(GRI 3-3)

Nas operações do Grupo Piracanjuba, adotamos programas de prevenção à poluição, uso responsável dos recursos naturais, proteção da biodiversidade e dos ecossistemas, além de incentivar nossos parceiros a seguirem as mesmas práticas. Para mais detalhes, confira o código de conduta dos fornecedores disponível em: [Código de Conduta de Fornecedores](#).

Mantemos extensas áreas de preservação permanente, reservas legais e vegetação nativa excedente, totalizando mais de 500 hectares dedicados à conservação da biodiversidade. Quando a intervenção é necessária, nossos processos são conduzidos em total conformidade com a legislação, e as devidas compensações ambientais são rigorosamente realizadas.



577,53

hectares de vegetação nativa.

22.879,61

tCO₂e estocada na vegetação nativa.

2.490

tCO₂e removidas no ano pela vegetação nativa.



Adotamos a Plataforma Firms da NASA por onde monitoramos 3.361,71 hectares de áreas, incluindo propriedades próprias e adjacentes de terceiros, utilizando um sistema de detecção de focos de incêndio. Esse monitoramento visa garantir um atendimento mais rápido em caso de incêndios nas áreas rurais, permitindo combater o fogo antes que entre na propriedade ou atinja grandes proporções. Essa ação contribui diretamente para evitar danos à biodiversidade, reduzir emissões de gases de efeito estufa e proteger nossos ativos.

Energia

(GRI 3-3, 302-1)



ENERGIA RENOVÁVEL EM DESTAQUE

Em nossas operações, o uso de energia de fonte renovável é prioridade. Para gerar energia térmica (geração de vapor nas caldeiras), priorizamos a biomassa como combustível e investimos em sistemas de tratamento de efluentes que geram biogás, sendo uma geração de fonte renovável que abastece as caldeiras.

Conscientização e resultados

Promovemos práticas de conscientização para reduzir o consumo de energia. Nossos esforços já apresentam resultados concretos:

- **87% do leite foi processado com energia renovável** a partir da geração de vapor para aquecimento e esterilização utilizando biomassa como combustível.
- **2,9 milhões de Nm³ de biogás** foram aproveitados para gerar energia térmica na unidade de Bela Vista de Goiás (GO).
- **100% da lenha** usada nas caldeiras vêm de florestas plantadas, que capturam carbono no crescimento.
- **92% da energia elétrica consumida é renovável**, adquirida no Mercado Livre de Energia, por meio da modalidade de aquisição de energia incentivada. (equivalente a 495.579,56 gigajoules).

ENERGIA SOLAR: COMPROMISSO COM O FUTURO

Energia solar em prol da responsabilidade socioambiental

O Grupo Piracanjuba firmou contrato com a Elétron Energy e arrendou dois lotes de usinas fotovoltaicas em Ibimirim (PE), com capacidade de gerar 27.328 MWh/ano. Essa iniciativa evitará a emissão de aproximadamente 1.051 toneladas de CO₂ por ano, o equivalente ao plantio de 147 mil árvores.



PESSOAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

116 Gestão e Cultura Organizacional

118 Nossa Gente

120 Desenvolvimento Humano e Organizacional

128 Remuneração e Benefícios

132 Segurança, Saúde e Bem-Estar

134 Responsabilidade Social

Gestão e Cultura Organizacional

O ano de 2024 marcou um novo capítulo na jornada do Grupo. Reestruturamos processos, colocando nossa gente no centro da estratégia, direcionando cada etapa com um olhar mais humano e focado na experiência do colaborador. Além de aprimorar práticas, fortalecemos a cultura, tornando nossos valores ainda mais presentes no dia a dia. Ainda, ampliamos nosso impacto para além dos muros da empresa, promovendo ações que transformam vidas.

PMO* CORPORATIVO: CONQUISTAS EM UM ANO DE ATIVIDADE

<p>Nota 3 na maturidade em gerenciamento de projetos</p> <p>(média nacional: 2,58, de acordo com a última publicação realizada no MPCM - Maturity by Project Category Model).</p>	<p>Presença confirmada no PMO Summit Latin América 2025, em março. Representante do Grupo Piracanjuba apresentará a palestra:</p> <p>Transformação do PMO em um motor corporativo cultural: valorização para um futuro tecnológico de sucesso</p>	<p>732 PROJETOS de janeiro a dezembro de 2024.</p>	<p>378 ESTRATÉGICOS</p> <p>354 SETORIAIS</p>
<p>PARTICIPAÇÃO COMO CASE DE SUCESSO na PMO Summit de Portfólio de Projetos, em outubro de 2024.</p>	<p>ENTRE OS 21 MELHORES Em agosto/24, ficou entre os 21 melhores PMOs do Brasil.</p> <p>Em poucos meses de implementação, demonstrou atendimento aos seguintes critérios: uso de melhores práticas, inovação, engajamento em gerenciamento de projetos, e evolução da cultura e patrocínio, gerando valor.</p>	<p>Treinamentos</p> <p>177 Colaboradores treinados em gerenciamento de projetos</p>	

*Project Management Office (PMO), em português "escritório de projetos", criado para estabelecer e implementar governança, cultura, metodologias, conexão e alinhamento estratégico dos mais diferentes tipos de projetos geridos na companhia.

GERENCIAMENTO POR DIRETRIZES (GPD) E GESTÃO DA ROTINA (GEROT)

Em todas as unidades da companhia, implementamos ferramentas de apoio às lideranças, bem como rotinas de reuniões (nível, produtividade, troca de turno), reforçando a cultura junto aos líderes e, por consequência, a todos os colaboradores.

O sistema segue o seguinte fluxograma:



PROGRAMA LEITE & PROSA

O programa Leite & Prosa é uma iniciativa do Grupo Piracanjuba que ocorre em todas as unidades da empresa, em agendas mensais, com colaboradores convidados para um *milk break* especial com lideranças, geralmente executivos do grupo e/ou gerentes. O objetivo é prostrar e falar sobre cultura e reforçar os valores da companhia, além de promover um momento de escuta e aproximação, coletando as necessidades do time. São momentos que promovem conexão e reforçam nosso propósito: "Cuidado que alimenta a vida".

68 encontros em 2024

763 participantes



Registros dos encontros do programa Leite & Prosa

/ Nossa Gente

(3-3, 2-7)

É da dedicação em criar vínculos sólidos, baseados em respeito, cuidado e transparência, que toda a nossa rede de pessoas se fortalece.

Em 2024, 4.061 colaboradores estavam ativos no Grupo Piracanjuba:

TOTAL DE COLABORADORES POR GÊNERO:

	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Mulheres	755	22%	854	25%	923	27%	1.073	28%	1.243	31%
Homens	2.640	78%	2.569	75%	2.542	73%	2.698	72%	2.818	69%
Total	3.395	100%	3.423	100%	3.465	100%	3.771	100%	4.061	100%

TEMPO DE CASA



/ Desenvolvimento Humano e Organizacional

(GRI 3-3)

O ano de 2024 foi marcado pela estruturação e governança da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), com programas, processos e projetos alinhados à estratégia do negócio. O colaborador esteve no centro dessas iniciativas, sempre com foco na preparação e formação de pessoas.

A missão da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional envolve quatro grandes ações:



Ao ingressar, o colaborador trilha uma jornada que permite verdadeira experiência de carreira na empresa, de forma a contemplar todas as fases, desde a sua chegada. Confira a seguir o modelo adotado pela companhia:



PROGRAMA ESTÁGIO QUE INSPIRA



1º Lugar Prêmio Ser Humano Goiás na categoria ESG

Considerado o Oscar do RH goiano, promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seccional de Goiás (ABRH-GO), o Programa Estágio que Inspira conquistou o 1º lugar na categoria ESG do Prêmio Ser Humano.

1º lugar no Prêmio IEL de Talentos

O sucesso do Programa de Estágio do Grupo Piracanjuba foi reconhecido regionalmente. A empresa conquistou o 1º lugar na 20ª edição do Prêmio IEL de Talentos, na categoria Empresa Inovadora para grandes empresas.

Investir no desenvolvimento de pessoas é um compromisso do Grupo Piracanjuba. Foram 59 estagiários que iniciaram em maio de 2024, fechando o ano com 15 efetivados, ainda sem conclusão oficial do programa, que tem duração de 12 meses (até abril/2025), trazendo impacto e assertividade na preparação de pessoas para o *pipeline* das áreas.

Os prêmios recebidos reforçam o compromisso do Grupo em formar talentos e proporcionar um ambiente de aprendizado contínuo. Com uma jornada estruturada, o programa oferece oficinas de aprimoramento, mentorias e acompanhamento periódico.

59
estagiários contratados em maio/2024

25%
de efetivação com o programa ainda em andamento

/ Desenvolvimento Humano e Organizacional

(GRI 3-3, 404-2)

DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA

Em 2024, o desenvolvimento da liderança foi pautado na implementação do Programa de Gestão de Desempenho (PGD), com o primeiro ciclo de avaliação e *feedback* que envolveu todos os líderes, do presidente aos supervisores, fortalecendo competências, papéis e responsabilidades.

O ciclo incluiu autoavaliações, complementadas pela avaliação dos líderes imediatos, culminando em *feedbacks* estruturados, que identificaram pontos fortes e oportunidades de melhoria, sempre baseados, principalmente, no desenvolvimento das competências organizacionais.

Para garantir o sucesso do programa, uma consultoria especializada capacitou as lideranças por meio de *workshops* e mentorias, aprimorando práticas de *feedback* e apoiando a elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI).

Os resultados desse trabalho foram expressivos:



Confira os principais destaques:

- *Workshops* e mentorias sobre *feedback* e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI);
- Ferramenta padronizada para avaliação de competências;
- Autoavaliações e avaliações dos gestores para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria;
- Agendas de *feedback* para construção do Programa de Desenvolvimento Individual (PDI).

Impacto do programa:

- Fortalecimento da cultura organizacional
- Desenvolvimento das lideranças
- Promoção de diálogos construtivos
- Alinhamento dos líderes aos valores e objetivos estratégicos

Treinamentos das lideranças em números

Treinamentos da Liderança	2024
Total de treinamentos executados (nº)	97
Horas de treinamentos ministrados (h)	3.412

Diversos programas integraram essa jornada de treinamentos das lideranças. Confira a seguir os destaques de cada um.

RESPEITO E DIVERSIDADE

Com a participação de 1.116 colaboradores, reafirmamos o compromisso com um ambiente inclusivo e respeitoso, fortalecendo valores essenciais à nossa cultura organizacional. Por meio de cinco encontros imersivos, abordamos o tema Respeito e Diversidade, promovendo discussões enriquecedoras sobre:

- ✓ Racismo e a luta por equidade racial;
- ✓ Etarismo e a valorização de todas as gerações no ambiente de trabalho;
- ✓ Diversidade religiosa, garantindo respeito às crenças individuais;
- ✓ Gênero e os desafios para a igualdade;
- ✓ Inclusão LGBTQIAPN+ e a construção de espaços de pertencimento.



ASSISTÊNCIA PARA TRANSIÇÃO DE CARREIRA

No Grupo Piracanjuba, reconhecemos que a transição para a liderança é um momento decisivo. Para preparar os novos líderes, promovidos ou contratados, criamos o "Rito de Integração de Novos Líderes", um programa exclusivo, que oferece orientações estratégicas e entendimento dos processos internos. Com uma abordagem completa, esse rito acolhe os líderes, garantindo clareza, confiança e suporte com os desafios dos primeiros meses em suas novas funções.

/ Desenvolvimento Humano e Organizacional

(GRI 3-3, 404-2)

FÓRUM LIDERANÇA EM FOCO

Dentro da estratégia de fortalecimento da liderança, o programa Liderança em Foco promove encontros mensais conduzidos pelo time de Gente e Gestão. Esses momentos estimulam trocas e aprendizados coletivos, fortalecendo a conexão, o engajamento e as habilidades das lideranças na busca por soluções e aprimoramento contínuo.



GESTÃO FINAL DE CARREIRA

No Grupo Piracanjuba, o encerramento do ciclo profissional é tratado com zelo e cuidado com as pessoas. Desligamentos por iniciativa da empresa ensejam um plano de reversão e contam com a participação da liderança imediata para melhor entendimento e condução, dependendo do tempo de casa e função do colaborador.

A nova liderança é preparada por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes, e o colaborador desligado é acompanhado pelo time de Gente e Gestão. Para posições executivas, é oferecido *outplacement*, auxiliando no reposicionamento profissional no mercado.

Em 2024, aposentadorias foram celebradas em Governador Valadares (MG), Bela Vista de Goiás (GO) e Maravilha (SC), com homenagens e solenidades. Gestores receberam camisetas autografadas por suas equipes, e a diretoria reforçou a gratidão pelo trabalho dedicado ao crescimento da empresa.

O Grupo Piracanjuba investe no seu maior ativo: as pessoas! Afinal, nutrir relações é um dos nossos valores.



/ Desenvolvimento Humano e Organizacional

(GRI 3-3, 404-1)

O investimento em treinamentos fortalece a capacitação dos colaboradores, reforça nossa cultura e amplia habilidades técnicas e estratégicas, impulsionando a melhoria dos processos internos e o crescimento profissional da equipe. Confira os números de treinamentos realizados em 2024.

Lançados em 2024, dois novos programas foram desenvolvidos para beneficiar todos os colaboradores. Confira abaixo:

Treinamentos gerais dos colaboradores

Treinamentos gerais	2024
Total de treinamentos executados (nº)	3.318
Horas de treinamentos ministrados (h)	42.872
Total de participações em treinamentos (nº)	16.531
Média de horas de capacitação por ano e por colaborador (h)	10,5

FORMAÇÃO DE EDUCADORES INTERNOS

Em 2024, lançamos a "Formação de Educadores Internos", para capacitar colaboradores como facilitadores de conhecimento no Grupo Piracanjuba. Com quatro turmas e 77 formados, o programa desenvolve competências pedagógicas, promove a troca de experiências, fortalece a cultura organizacional e reflete nosso jeito único de ser.

Educadores Internos	2024
Total de treinamentos executados (nº)	4
Horas de treinamentos ministrados (h)	770
Total de participações em treinamentos (nº)	77

Programa ReconheSER 2024: celebrando tempo de casa

Em 2024, lançamos o Programa ReconheSER Tempo de Casa, para fortalecer o engajamento e o orgulho de pertencer, reconhecendo colaboradores por sua contribuição ao Grupo Piracanjuba.

No primeiro ano, homenageamos 1.366 profissionais com mais de cinco anos de empresa.



Colaboradores homenageados no programa ReconheSER 2024

O GRUPO PIRACANJUBA VALORIZA SEUS COLABORADORES COM RECONHECIMENTO E NOVAS INICIATIVAS.

Com 352 PDIs estruturados, consolidamos um programa robusto, que não só promove o crescimento individual, mas impulsiona o sucesso coletivo da nossa organização.

E vem novidade por aí!

Nosso compromisso com o crescimento e a excelência continua. Em 2025, daremos mais um importante salto na nossa jornada de desenvolvimento, com iniciativas inovadoras e transformadoras:

- **Novo ciclo do Programa Gestão de Desempenho (PGD)** – será iniciado com um sistema tecnológico próprio e maior abrangência de colaboradores. O foco será implementar as ações do PDI, promovendo o desenvolvimento de habilidades profissionais e a conquista de objetivos.
- **Universidade Corporativa** – inauguração de um programa robusto, voltado para o desenvolvimento de todos os colaboradores, iniciando com os nossos líderes, preparando-os para os desafios do futuro.
- **Escolas Técnicas** – criação de trilhas de desenvolvimento operacional, fortalecendo o conhecimento técnico e preparando nossos talentos para novas oportunidades.
- **Investimento nos Nossos Talentos** – seguiremos impulsionando o crescimento interno, investindo no potencial e no desenvolvimento da nossa gente.
- **Marca Empregadora** – vamos modernizar a comunicação, trazendo uma linguagem mais conectada à nova geração e fortalecendo nossa posição como uma empresa de referência no mercado.
- **Pesquisa de Clima GPTW** – para coroar este ano incrível, faremos a primeira Avaliação de Clima Organizacional e vamos buscar a certificação do selo Great Place to Work, refletindo nosso compromisso com um ambiente de trabalho cada vez melhor para todos.

2025 será um ano de crescimento, inovação e ainda mais conexão.



Remuneração e benefícios

(GRI 3-3, 401-2, 403-6, 404-2)

No Grupo Piracanjuba, o bem-estar dos colaboradores é uma prioridade estratégica. Em 2024, foi criada a área "Bem-estar e Saúde", consolidando iniciativas focadas no cuidado integral de nossa equipe.

Entendemos a importância de promover um ambiente de trabalho acolhedor, que fomente o equilíbrio físico, emocional, social e financeiro. Essa visão reflete nosso compromisso de construir uma cultura de bem-estar, proporcionando suporte contínuo e fortalecendo um ambiente profissional positivo.

Cuidar da nossa gente faz parte da essência do Grupo Piracanjuba. Por isso, anunciamos um pacote de benefícios abrangente, que ultrapassa as exigências legais, reforçando a dedicação da companhia com a valorização, reconhecimento e cuidado com os colaboradores. Confira:



Wellhub: mais incentivo à saúde física

Adotado em julho, o Wellhub (antigo Gympass) oferece:

- Acesso a academias e estúdios conveniados
- Aulas on-line e ao vivo com *personal trainers*
- Consultoria nutricional
- Dicas para melhorar a qualidade do sono



Wellz: foco na saúde mental

Anunciado em outubro, o Wellz é uma plataforma dedicada ao bem-estar emocional, proporcionando:

- Terapia on-line gratuita
- Conteúdos de apoio emocional
- Sessões em grupo e jornadas guiadas com especialistas
- Acompanhamento individual

Plano de saúde	Sala de Apoio à Amamentação	Programa ReconheSER - Tempo de casa
Vale-alimentação	Panetone e cartão-presente no Natal	Programa Viva Bem
Vale-refeição	Participação nos Lucros e Resultados (PLR)	Wellhub, voltado à saúde física e bem-estar
Bolsa de Estudos/Projeto Instruir - oportunidade para capacitação profissional	Parcerias para o aprimoramento profissional, cultural, lazer e bem-estar	Outros

Os benefícios podem mudar de região para região, devido a falta ou abrangência em alguns municípios. Alguns benefícios não abrangem estagiários e aprendizes, como PLR, devido a temporalidade e formato contratual.

INAUGURAÇÃO DAS SALAS DE APOIO À AMAMENTAÇÃO

A chegada de um bebê envolve adaptação à nova rotina, principalmente para as mães colaboradoras no retorno ao trabalho. Pensando nisso, em 2024, implementamos as salas de apoio à amamentação na Sede Administrativa, em Goiânia (GO), e nas unidades de Bela Vista de Goiás (GO), Governador Valadares (MG), Carazinho (RS), Três Rios (RJ), Araraquara (SP) e Maravilha (SC), com decoração lúdica e cadeira de amamentação, frigobar e utensílio de higienização, para que as mães possam amamentar seus filhos, ou extrair e armazenar o leite durante o expediente. Este cuidado e acolhimento reforçam o compromisso da empresa com as mulheres que conciliam os papéis de mães e de profissionais dedicadas.



PROGRAMA INSTRUIR: BOLSA DE ESTUDOS PARA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Desde 2007, o Grupo Piracanjuba concede auxílio financeiro para o custeio das despesas com cursos técnicos, superiores e/ou qualificação profissional. O objetivo é apoiar a formação dos colaboradores. A contribuição da empresa pode chegar a até 50% do valor das despesas com mensalidade, transporte e matrícula.



Remuneração e benefícios

(GRI 3-3, 2-23, 401-2, 405-2)

PLANO DE CARGOS, SALÁRIOS E BENEFÍCIOS

Com o objetivo de manter uma estrutura salarial consistente internamente e competitiva externamente, que seja capaz de atrair, reter e motivar o profissional em condições condizentes com os objetivos e estratégias da empresa, o Grupo Piracanjuba possui uma política bem estruturada de Cargos, Salários e Benefícios.



IGUALDADE SALARIAL

Em cumprimento à Lei nº 14.611, de 4 de julho de 2023, à Portaria MTE nº 3.714 e ao Decreto nº 11.795/2023, o Grupo Piracanjuba reafirma o compromisso de promover um ambiente de trabalho pautado pela equidade de gênero e transparente em relação às práticas salariais entre homens e mulheres. [Saiba mais:](#) acesse o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial.



Com o propósito de criar relações de confiança, o Grupo Piracanjuba possui a transparência como princípio fundamental nas relações de trabalho, garantindo maior equidade de gênero e de remuneração entre seus colaboradores.



Grupo Piracanjuba: valorizando e investindo nas pessoas!

Seja por meio de reconhecimento, benefícios ou incentivos à qualidade de vida, seguimos construindo um ambiente de trabalho cada vez mais humano e inspirador.

Segurança, saúde e bem-estar

(GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7)

No Grupo Piracanjuba, a segurança e a saúde no trabalho são prioridade. A empresa implementa o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), previsto na NR01, com foco nos riscos ocupacionais (físicos, químicos, biológicos e ergonômicos) e medidas de controle para riscos de acidente, como Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC), proteções de máquinas, sinalização, Equipamentos de Proteção Individual (EPI) e capacitação para atividades críticas, conforme normas regulamentadoras.

Utilizamos ferramentas como a Permissão para Trabalho (PT) em atividades críticas e inspeções planejadas para identificar riscos, que são tratados com planos de ação. Também contamos com as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAAs), estabelecidas nas unidades (conforme a NR05), que realizam reuniões mensalmente.



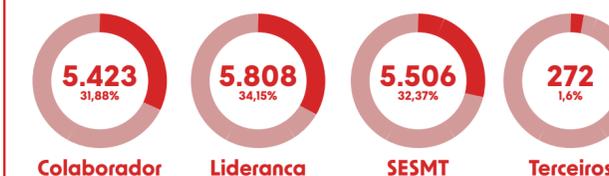
Outra frente de atuação da companhia é o programa Cuidado Ativo. Implementado pelos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) em todas as unidades, o programa é focado na identificação e correção de desvios comportamentais e condições inseguras, promovendo a prática do "Ver e Agir". A iniciativa busca incentivar o cuidado consigo mesmo e com o próximo por meio de ações preventivas e proativas.

Mais de 17 mil registros sobre Cuidado Ativo foram realizados para tratativas, eliminando oportunidades de ocorrência de acidentes e incidentes nos ambientes da empresa.

Principais tipos de ocorrência registradas com o programa Cuidado Ativo



Total de registros por time



/ Segurança, saúde e bem-estar

(GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7)

AVANÇO DO PROGRAMA CUIDADO ATIVO

O ano de 2024 foi marcado pelo avanço do programa Cuidado Ativo, com investimentos em melhorias de condições inseguras e evolução da participação das lideranças e colaboradores, tendo como ênfase os seguintes temas:

- Capacitações em requisitos legais aplicáveis;
- Identificação e controle de riscos de atividades críticas por meio de permissões para trabalho.
- Trabalho de apreciação de riscos relacionados à NR12 - segurança de máquinas e equipamentos.
- Participação de reuniões de produtividade, apresentando os acidentes e desvios identificados;
- Acompanhamento de planos de ação.

O QUE FIZEMOS ATÉ AQUI?



Programa Cuidado Ativo



Implantação de Permissão para Trabalho (PT)



Adequação de requisitos legais



Apreciação de Riscos NR12



Implementação de melhorias em Segurança e Saúde do Trabalho (SST)



Acompanhamento das normas de saúde e segurança em obras



Revisão e padronização do Plano de Atendimento a Emergências (PAE)



Criação de Coordenações Regionais do SESMT para todas as unidades

DIÁLOGO DE SAÚDE E SEGURANÇA (DSS)

Por meio do Diálogo de Saúde e Segurança (DSS), a equipe de SESMT também aproveita para capacitar e reforçar sobre o tema de saúde e segurança no trabalho, bem como o cumprimento de requisitos legais.



VACINAÇÃO CONTRA GRIPE

Com um investimento de R\$ 54.855,70, a campanha de vacinação contra a gripe em 2024 imunizou 933 colaboradores, que optaram por se vacinar contra o vírus H1N1, reforçando o compromisso com a saúde e bem-estar da equipe.



SAÚDE OCUPACIONAL

Com 14.210 exames complementares para exercício das funções laborais (conforme o cargo e local de desempenho das atividades laborais) e 5.677 avaliações ocupacionais realizadas em 2024, além de diversos laudos técnicos e perícias em todos os ambientes da empresa, reforçamos o nosso compromisso maior com a saúde e segurança no ambiente de trabalho.



TREINAMENTOS LEGAIS

Foram realizados mais de 997 eventos de capacitação em saúde e segurança, incluindo Brigada de Emergência, CIPA e normas regulamentadoras (NR35, NR33, NR13, NR12 e NR20), somando mais de 16 mil horas de treinamento e abrangendo 1.934 colaboradores. Treinamentos externos também foram oferecidos para profissionais do SESMT, capacitando-os como instrutores em NR35 e NR33, fortalecendo a formação interna.

Treinamentos SESMT	2024
Total de treinamentos executados	997
Total de horas de treinamentos ministrados	16.625
Total de colaboradores treinados	1.934

Para 2025, o foco estará em aumentar os registros de Cuidado Ativo, com reconhecimento dos colaboradores pelo engajamento, continuar o trabalho de apreciação de riscos estabelecidos nas NRs e promover ações cada vez mais efetivas para a redução de acidentes e promoção da saúde e segurança de cada um dos nossos colaboradores.

Responsabilidade Social

(GRI 3-3)

TRANSFORMANDO VIDAS: A RESPONSABILIDADE SOCIAL DO GRUPO PIRACANJUBA

A responsabilidade social é um dos valores do Grupo Piracanjuba, que atua além da produção de alimentos, com iniciativas que prezam pelo cuidado com o meio ambiente, com as comunidades, com o consumidor final e, especialmente, com o desenvolvimento sustentável.

Em 2024, o Grupo Piracanjuba ampliou o sua contribuição social, promovendo ações que transformam vidas. Trouxemos o Senai para a comunidade de algumas unidades, lançamos o programa Talento que Inspira (programa de aprendizagem na indústria para maiores de 18 anos) e estruturamos trilhas de desenvolvimento para jovens aprendizes, abrindo caminhos para um futuro promissor dentro da empresa.

PROGRAMA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL COMUNIDADE

Visando qualificação profissional por meio de cursos abertos e disponíveis para a comunidade situada próxima às unidades onde está instalado, o Grupo Piracanjuba investiu em cursos de qualificação tanto em Goiânia (GO) como em Bela Vista de Goiás (GO) em 2024, visando oportunizar e preparar pessoas para o mercado de trabalho, além de oferecer oportunidades de emprego e estágio alinhadas a essas iniciativas.

Exemplo disso é o programa Qualifica TI, que o Grupo Piracanjuba, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e a Faculdade de Tecnologia Senai de Desenvolvimento Gerencial (Fatesg) realizaram para formação de desenvolvedores *Low-Code* e *No-Code* (programação com linguagem do tipo visual e intuitiva, permitindo a criação de aplicações e soluções tecnológicas com pouco ou nenhum código manual).

A iniciativa foi direcionada a estudantes de graduação ou especialização na área de Tecnologia da Informação (TI). Com acesso totalmente gratuito, o curso contou com uma combinação de aulas presenciais e on-line, distribuídas ao longo de dez finais de semana.

Ao final do programa, os participantes apresentaram um projeto prático que consolidou todo o aprendizado obtido ao longo do curso, com a inclusão de desafios propostos por nossa equipe. Além da formação, tivemos a contratação de vários dos formados na turma para trabalharem na empresa. Tivemos ainda o Programa de Qualificação em Eletricista Básico em Bela Vista de Goiás, destinado à comunidade e colaboradores do Grupo.



Turma do Programa Qualifica TI



Turma do Programa de Qualificação em Eletricista Básico



/ Responsabilidade Social

(GRI 3-3)



PIRAKIDS COM MAIS REPRESENTATIVIDADE

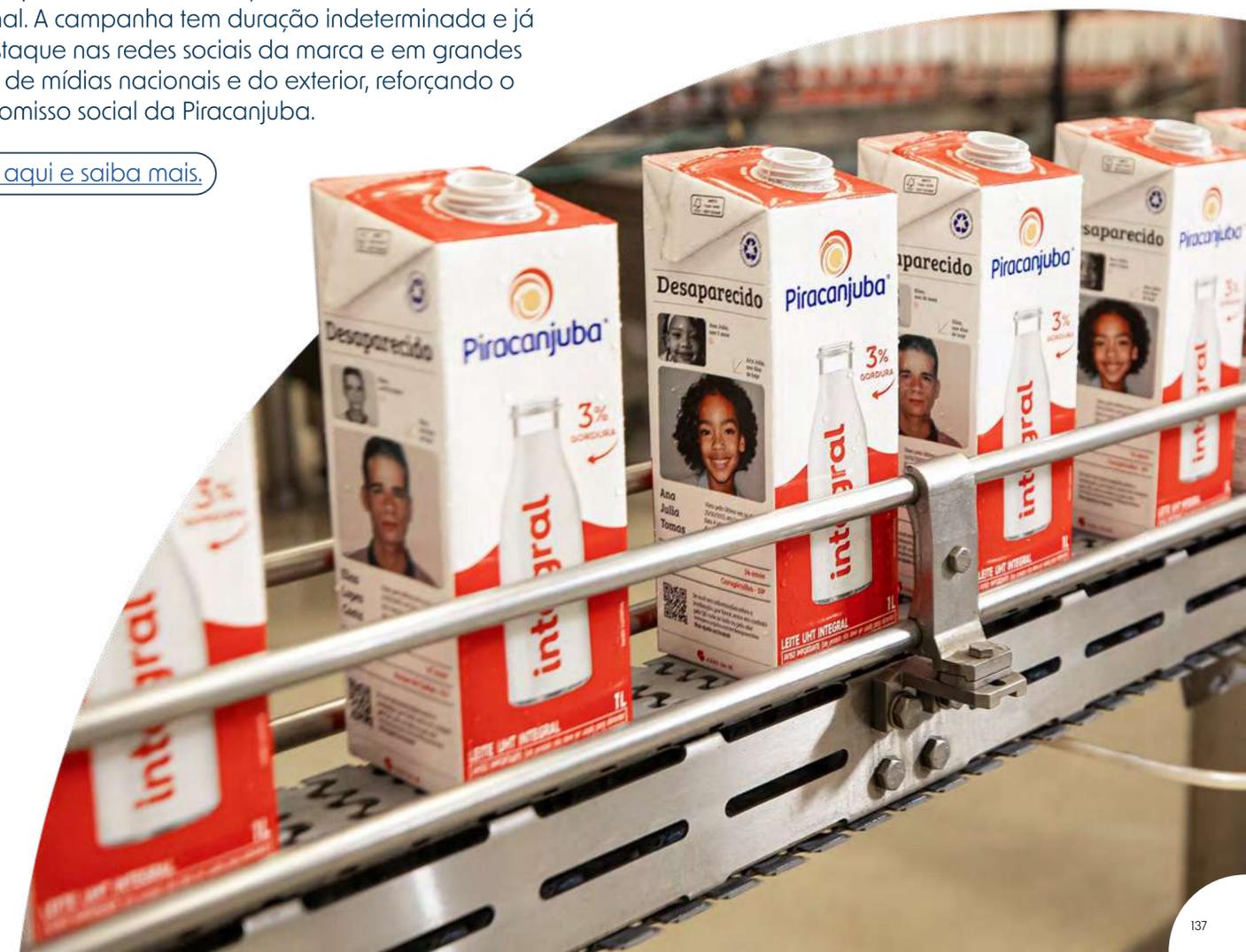
O grupo de personagens que ilustra as embalagens da linha Piracanjuba Pirakids, ganhou uma nova integrante. Trata-se de Valentina, que possui uma deficiência congênita e não movimenta os membros inferiores, utilizando cadeira de rodas para se locomover. A criação da personagem vai além da área comercial. É uma representação de valores sociais, como a inclusão, o respeito e um estímulo à empatia entre nossos consumidores crianças e adultos.

LANÇAMENTO DA CAMPANHA DESAPARECIDOS EM CAIXAS DE LEITE

Em parceria com a Associação Mães da Sé, que desde 1996 ajuda famílias na busca por seus entes desaparecidos, a Piracanjuba lançou a campanha "Desaparecidos". A iniciativa inovadora, desenvolvida pela agência Ampfy, combina Inteligência Artificial (IA) e a experiência do artista digital Hidreley Diao, especialista em projeção de idade, para recriar imagens de pessoas desaparecidas há anos, mostrando como elas estariam hoje.

As imagens foram estampadas nas embalagens de leite Piracanjuba, potencializando a visibilidade dessas histórias por meio da distribuição em todo o território nacional. A campanha tem duração indeterminada e já foi destaque nas redes sociais da marca e em grandes canais de mídias nacionais e do exterior, reforçando o compromisso social da Piracanjuba.

[Clique aqui e saiba mais.](#)



/ Responsabilidade Social

(GRI 3-3)

IMPACTO SOCIAL POSITIVO POR MEIO DE INCENTIVO FISCAL

Incentivo fiscal é um instrumento que permite que as empresas escolham a destinação de parte de seus impostos, que já seriam pagos, a projetos que considerem importantes na transformação social do país. Permitindo que os recursos sejam diretamente aplicados em projetos sociais relacionados à cultura, pesquisa, esporte e saúde, entre outras áreas.



Em 2024 foram investidos R\$ 4,2 milhões em eventos de incentivo à cultura, esporte e educação, por meio da Lei Goyazes, programa estadual de incentivo à cultura em Goiás.

14 projetos incentivados



42 apresentações realizadas:



- Cobertura em 6 estados brasileiros (CE, DF, GO, MG, PR, RJ, SP).
- Expansão internacional com eventos em Portugal.

48.320 pessoas impactadas, em média, pelas iniciativas;



350 convites/cortêsias distribuídos para colaboradores em 2024.



Em 2025:

Expansão dos aportes a projetos estaduais via ICMS, abrangendo Goiás, Rio de Janeiro e São Paulo.



APOIO À GINÁSTICA NACIONAL

A Piracanjuba está impulsionando ainda mais o esporte nacional. Além de patrocinar as transmissões dos jogos Olímpicos Paris 2024 na TV Globo, a marca anunciou o patrocínio à Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) e a quatro atletas da modalidade: Flávia Saraiva, Jade Barbosa, Diogo Soares e Maria Eduarda Alexandre.



PATROCÍNIO AO FUTEBOL FEMININO DA FERROVIÁRIA

Com foco no desenvolvimento esportivo e inclusão social, a Piracanjuba também patrocinou as categorias de base do futebol feminino da Ferroviária, time da cidade de Araraquara (SP). O apoio incluiu a alimentação e preparação das atletas das categorias Sub-20, Sub-17 e Sub-16, fortalecendo o futuro do esporte feminino.



APOIO À SELEÇÃO BRASILEIRA FEMININA DE VÔLEI SENTADO

Na maior competição paratleta de 2024, a Seleção Brasileira Feminina de Vôlei Sentado contou com o apoio contínuo da Piracanjuba, que enviou mensalmente produtos da linha de bebidas proteicas (15g e 23g) para a preparação das atletas.



Cinco jogadoras da Associação Paraolímpica do Estado de Goiás (Aspaego) foram beneficiadas com essa parceria, iniciada em 2015 e mantida nos últimos dois anos com o envio regular de produtos. Nos Jogos Paralímpicos de Paris 2024, a equipe alcançou a 4ª posição, resultado expressivo que a Piracanjuba celebra com muito orgulho, reconhecendo a dedicação e superação das atletas.

Responsabilidade Social

(GRI 3-3)

AÇÕES SOCIAIS VIA DOAÇÃO DE PRODUTOS

Por meio da doação de produtos o Grupo Piracanjuba reforça a sua presença na comunidade, principalmente, nas regiões de atuação operacional. Em 2024, foi mantida a iniciativa de realizar doações de produtos lácteos a associações e entidades sem fins lucrativos, instituições de longa permanência de idosos, creches, centros comunitários, hospitais e prefeituras municipais, além de atender a pedidos de pessoas que se encontram em situação de vulnerabilidade. Ao todo, 92 entidades foram beneficiadas com as doações da empresa, que totalizaram R\$ 1.090.791,11 em leite, bebidas lácteas, creme de leite, leite condensado, queijos, requeijão, manteiga, leite em pó, composto lácteo e whey, entre outros produtos.

Mais de **20 mil litros** de leite doados



252.439 produtos lácteos doados



Em 2024, o Grupo Piracanjuba efetuou doações de produtos para diferentes instituições e pessoas em situação de vulnerabilidade.



92 instituições foram beneficiadas, em diferentes estados brasileiros, somando o montante de R\$ 1.090.791,11.

APOIO A ORGANIZAÇÃO SOCIAL EM ARARAQUARA (SP)

A festa junina da Associação Cultural Ary Luiz Bombarda, em Araraquara (SP), teve um sabor ainda mais especial em 2024. O Grupo Piracanjuba, vizinho da instituição, contribuiu com doações de produtos para apoiar as atividades da entidade.

A associação, de caráter assistencial e filantrópico, atende crianças e adolescentes com idade entre 6 e 15 anos em situação de vulnerabilidade social, oferecendo programas voltados para o desenvolvimento educacional e social, conduzidos por voluntários e estagiários de diversas áreas. O apoio da Piracanjuba fortalece e amplia essas iniciativas, garantindo que mais crianças tenham acesso a oportunidades e um futuro melhor.

Para o próximo ano, a empresa prevê a estruturação de um Programa de Doação de Produtos, a fim de potencializar o benefício social. Ao fornecer itens do portfólio da empresa para pessoas em situação de vulnerabilidade e a instituições que apoiam a causa filantrópica, o Grupo Piracanjuba pactua com o apoio à dignidade humana, por meio da garantia de necessidades básicas.

NATAL DE LAÇOS 2024

Em 2024, o Grupo Piracanjuba lançou a campanha "Natal de Laços: unidos por um propósito", reforçando seu compromisso com a solidariedade. A iniciativa levou alegria a crianças e famílias em situação de vulnerabilidade, contando com a participação ativa de colaboradores, que puderam "adotar" pedidos, por meio de cartões com sugestões de brinquedos ou cestas de alimentos, que foram doados aos solicitantes.

A campanha Natal de Laços envolveu todas as unidades fabris e a Sede Administrativa do Grupo Piracanjuba, resultando em doações significativas e que acalentaram o Natal de centenas de crianças e famílias.

Foram doados mais de **700 kits** contendo brinquedos e produtos Piracanjuba Pirakids, além de **166 cestas** básicas.



Em 2024, demos passos importantes para fortalecer nossa estrutura de governança, expandir nosso portfólio de produtos e investir em tecnologia e inovação. A criação do Grupo Piracanjuba como uma empresa de alimentos diversificada e a implementação de novas diretorias estratégicas são marcos que nos posicionam de maneira sólida para o futuro.

Nosso propósito, "Cuidado que alimenta a vida", guiou cada uma de nossas ações e decisões, refletindo o compromisso da companhia com a saúde, o bem-estar e a sustentabilidade. Patrocinamos os jogos Olímpicos Paris 2024 na TV Globo, fortalecendo o reconhecimento da nossa marca e reafirmando o apoio ao esporte e à saúde.

Agradecemos profundamente a todos os colaboradores, parceiros e consumidores que contribuíram para nossas conquistas. Com o apoio de todos, estamos construindo um futuro mais sustentável e próspero para o Grupo Piracanjuba.

Olhando para o amanhã, estamos cheios de esperança e determinação. Continuaremos a inovar, crescer e buscar a excelência em tudo o que fazemos. Estamos confiantes de que, juntos, superaremos os desafios e aproveitaremos as oportunidades que estão por vir, sempre com foco na qualidade e na responsabilidade socioambiental.

Esperamos que este relatório inspire confiança e orgulho em nossa trajetória. Que 2025 traga ainda mais sucesso e realizações para todos nós.



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO

DECLARAÇÃO DA SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024" DO GRUPO PIRACANJUBA

NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pelo GRUPO PIRACANJUBA para realizar a asseguração independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2024, que traz informações relativas ao ano de 2024 e que é baseado na diretriz internacional de reporte da Global Reporting Initiative (GRI). O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores GRI Standards 2021, versão atual do GRI.

As informações do "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024" e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão do GRUPO PIRACANJUBA. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas do GRUPO PIRACANJUBA.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia GRI Sustainability Reporting Standards, em sua versão mais atualizada de 2021, e o padrão de asseguração ISAE3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando os protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de requirements do GRI Sustainability Reporting Standards 2021, Universal Standards (GRI 1_ Foundation 2021, GRI 2_ General Disclosures 2021, GRI 3_ Material Topics 2021) e também com os requirements dos Topic Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400) de acordo com os temas materiais identificados pelo GRUPO PIRACANJUBA através do processo descrito neste relatório. O processo de asseguração foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados disclosures, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de disclosures GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada e apresentada pelo GRUPO PIRACANJUBA, incluindo o Estudo de Materialidade realizado em março de 2023 e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os standards do GRI 2021 e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (stakeholders) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis do GRUPO PIRACANJUBA contidas e referenciadas no "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024" não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração, mas em processo distinto de auditoria.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência do GRUPO PIRACANJUBA, estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Uma Auditora Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, esta também Auditora Líder de Programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Auditora Líder em Sistemas de Gestão Integrado, Auditora Líder de Inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE) e Auditora Líder no Programa Renovabio.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pelo GRUPO PIRACANJUBA estamos seguros que as informações e dados contidos no "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024" são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pelo GRUPO PIRACANJUBA no ano de 2024. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

- O Relatório do GRUPO PIRACANJUBA, "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024" está baseado no GRI Standards 2021, trazendo informações de Conteúdos Gerais de forma parcial, assim como estudo de materialidade seguindo os preceitos do Caderno 3 – Temas Materiais.
- O GRUPO PIRACANJUBA apresenta seu Relatório com 13 temas materiais: 1. Qualidade e segurança do produto. 2. Transparência e relacionamento com clientes. 3. Gestão, engajamento e rastreabilidade da cadeia. 4. Saúde, bem-estar e segurança. 5. Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores. 6. Diversidade, inclusão e equidade. 7. Inovação e Tecnologia. 8. Saúde e bem-estar animal. 9. Mudanças Climáticas. 10. Gestão da água e efluentes. 11. Relações governamentais e advocacy/ órgãos reguladores. 12. Biodiversidade. 13. Ética, integridade e compliance. Estes temas refletem os impactos positivos e negativos da companhia.
- Tem-se como oportunidade de melhoria em próximos relatos: a. uma descrição mais detalhada da cadeia de valor e fornecimento, para além dos produtores de leite; e b. reporte de informações mais detalhadas relacionadas ao tema material biodiversidade.
- Destaca-se as ações do GRUPO PIRACANJUBA no relacionamento com os produtores de leite, assim como a valorização de pequenos produtores e o cuidado e práticas que garantam a qualidade dos produtos.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório baseado na GRI Standards, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações.

13 de Junho de 2025.

Assinado por e em nome da SGS

Gustavo Venda
Gerente de Negócios - Sustentabilidade

Mariana de Oliveira Klein
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade

SUMÁRIO GRI

Declaração de uso	O Grupo Piracanjuba relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página (pág.) / Resposta rápida
GRI 2. Conteúdos Gerais 2021		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Pág. 24 (O Grupo Piracanjuba possui a razão social denominada de Laticínios Bela Vista S.A., e é uma empresa de capital privado)
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pág. 7 e 24
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 7 (2024, frequência anual)
2-4	Reformulações de informações	Pág. 7, 23, 28 a 30
2-5	Verificação Externa	Pág. 7
Atividade e trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 24, 28, 29, 42, 43, 56 a 59, 68 e 76 a 89
2-7	Empregados	Pág. 57 e 118 (Goiás: F: 345; M: 875. Sudeste: F: 145; M: 664. Sul: F: 379. Sul: M: 677. Corporativo e Postos: F: 374; M: 602. Nota: não temos a separação de região para os postos e sede corporativa)
Governança		
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Pág. 38 a 41 (Referente à estrutura do Conselho Consultivo, os membros do Conselho, Renê Machado e Roberto Mussnich, são independentes, e não há fixação de período de mandato)
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 38 e 39 (O presidente do mais alto órgão de governança, o Sr. Marcos Helou, não é um alto executivo da empresa)
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 7
2-15	Conflitos de interesse	Pág. 46 a 49
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Pág. 50 e 51
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Através do rito e reuniões mensais realizadas em diferentes níveis, bem como, as reuniões bimestrais do Comitê ESG, onde o Presidente também participa, são levadas até o mais alto órgão de governança o conhecimento e informações importantes.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Anualmente é realizada uma avaliação do desempenho do Conselho Consultivo, aplicada pela equipe interna de Gente e Gestão. Quando visto a necessidade, de mudanças na composição do Conselho é realizada, como foi caso da entrada dos dois membros independentes, Renê Machado e Roberto Mussnich.

Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 8
2-23	Compromissos de política	Pág. 46, 50, 66, 99 e 130
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Pág. 70 a 73
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 51
2-28	Participação em associações	Atualmente, as atividades são desenvolvidas em parceria com as seguintes instituições: <ul style="list-style-type: none"> • Associação Brasileira das Indústrias de Queijo (ABIQ); • Associação Brasileira do Leite Longa Vida (ABLV); • Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD); • Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (ACIEG); • Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial Goiás); • Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (Adial Brasil); • Associação Brasileira das Pequenas e Médias Cooperativas e Empresas de Laticínios (G-100); • Associação Brasileira de Laticínios (Viva Lácteos); • Sindicato das Indústrias de Laticínios de Goiás (Sindileite GO); • Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de Minas Gerais (SILEMG); • Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de São Paulo (Sindileite SP); • Sindicato da Indústria de Laticínios do Rio de Janeiro (SINDLAT RJ); • Sindicato das Indústrias de Laticínios no Estado de Santa Catarina (Sindileite SC); • Sindicato das Indústrias de Laticínios no Estado do Paraná (Sindileite PR); • Sindicato da Indústria de Laticínios (SINDLAT RS); • Confederação Nacional da Indústria (CNI); • Câmara Setorial de Alimentos e Bebidas nos Estados de Goiás (Fieg) e Rio de Janeiro (Firjan); • Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Leite e Derivados (Mapa).
Engajamento de stakeholders		
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág. 76 a 89
GRI 3. Temas Materiais 2021		

Conteúdos sobre temas materiais		
3-1	Processo de determinação dos tópicos materiais	Pág. 42
3-2	Lista de Tópicos Materiais	Pág. 42
TEMA MATERIAL: RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E ADVOCACY/ ÓRGÃOS REGULADORES		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 38 a 41, 48 a 51, 54 e 55
GRI 201. Desempenho Econômico 2016		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 44 e 45
GRI 415. Políticas Públicas 2016		
415-1	Contribuições políticas	Doações e preferências políticas. Em atenção à questão legal (Lei nº 9.504/1997), o Grupo Piracanjuba não realiza doações financeiras e não expressa preferências políticas, sendo vedado, via Código de Ética e Conduta, tanto o envio como o recebimento de doações/ presentes e hospitalidades, motivados por questões de cunho político. A empresa incentiva o dever cívico e respeita a liberdade individual de cada um. Além disso, adota e reforça junto aos colaboradores as regras sobre as campanhas eleitorais, ressaltando que doações somente são autorizadas por pessoa física.
TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 118 a 141
GRI 201. Desempenho Econômico 2016		
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não temos atualmente, está em estudo o plano de aposentadoria
GRI 404. Capacitação e Educação 2016		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 126
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 122 e 123
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Total de Participantes do PGD 2024: • 463 líderes (~10% do número total de colaboradores) • % Público feminino que participou do ciclo: 24% (121 lideranças femininas) • % Público masculino que participou do ciclo: 76% (342 lideranças masculinas)
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E INCLUSÃO		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 128 a 130

GRI 401. Emprego 2016		
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 128 a 130
GRI 405. Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016		
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 130
TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 68, 90 a 93, 96 e 97
GRI 203. Impactos Econômicos Indiretos 2016		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 90 a 93, 96 e 97
TEMA MATERIAL: SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 80, 81, 84, 86 e 87
TEMA MATERIAL: GESTÃO, ENGAJAMENTO E RASTREABILIDADE DA CADEIA DE FORNECEDORES		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 50, 66, 67, 76 a 89
GRI 204. Práticas de Compra 2016		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Pág. 66
GRI 408. Trabalho Infantil 2016		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Pág. 50
GRI 409. Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pág. 50
TEMA MATERIAL: ÉTICA, SEGURANÇA E COMPLIANCE		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 46 a 53
205. Combate à Corrupção 2016		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 48
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 50
TEMA MATERIAL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 96 a 105, 108, 109 e 113
GRI 302. Energia 2016		

302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 101 e 113
GRI 305. Emissões 2016		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 103
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 103
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 103
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 103
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 104
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 96 a 101, 107 a 109
GRI 303. Água e Efluentes 2018		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 107
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 108
303-5	Consumo de água	Pág. 107 (não foi identificado unidades em áreas com estresse hídrico)
TEMA MATERIAL: BIODIVERSIDADE		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 96 a 99 e 112
TEMA MATERIAL: SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 131 a 133
GRI 403. Saúde e Segurança do Trabalho 2018		
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 131
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 131 a 133
403-4	Participação, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 131 e 132
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 133
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 128 e 131 a 133

403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 131 a 133
TEMA MATERIAL: QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 60 a 63
GRI 416. Saúde e Segurança do Consumidor 2016		
416-1	Avaliação dos impactos de saúde e segurança do produto e categorias de serviço nos clientes	Pág. 60 a 63
TEMA MATERIAL: TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES		
3-3	Gestão dos Tópicos Materiais	Pág. 63, 70 a 73
GRI 417. Marketing e Rotulagem 2016		
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Pág. 63

ÍNDICE DE SIGLAS

ABREVIATURA	SIGNIFICADO	ABREVIATURA	SIGNIFICADO
ABRAS	Associação Brasileira de Supermercados	ISO	International Organization for Standardization
AGOS	Associação Goiana de Supermercados	ITO	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Itapejara D'Oeste (PR)
ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária	JAT	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Jataí (GO)
ARA	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Araraquara (SP)	JDF	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Juiz de Fora (MG)
ARD	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Areado (MG)	LEED	Leadership in Energy and Environmental Design (Liderança em Energia e Design Ambiental)
ASPAEGO	Associação Paralímpica do Estado de Goiás	LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
BRPM	Business Risk Prevention Management (Gestão de Prevenção de Riscos Empresariais)	MJL	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Monjolinho de Minas (MG)
BVG	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Bela Vista de Goiás (GO)	MRO	Manutenção, Reparos e Operação
CAC	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Cascavel (PR)	MRV	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Maravilha (SC)
CAPEX	Capital Expenditure (Despesas de Capital)	NR'S	Normas Regulamentadoras
CBG	Confederação Brasileira de Ginástica	NRA	Unidade Concentradora de Leite do Grupo Piracanjuba em Nova Ramada (RS)
CBQL	Congresso Brasileiro de Qualidade do Leite	ONU	Organização das Nações Unidas
CCO	Centro de Controle de Operações	PAE	Plano de Atendimento a Emergências
CCS	Controle de Células Somáticas	PAL	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Palminópolis (GO)
COP	Conferência das Partes	PCCA	Plano de Cumprimento de Condicionantes Ambientais
CPAD	Comissão de Avaliação de Documentos	PCRC	Plano de Comunicação e Relacionamento com a Comunidade
CPP	Contagem Padrão em Placas	PDI	Programa de Desenvolvimento Individual
CRZ	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Carazinho (RS)	PDL	Programa de Desenvolvimento de Líderes
CIPAA'S	Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio	PDV	Pontos de Vendas
CUR	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Curvelo (MG)	PEV	Pontos de Entrega Voluntária
DSS	Diálogo Semanal de Segurança	PGD	Programa Gestão de Desempenho
DHO	Desenvolvimento Humano e Organizacional	PGR	Programa de Gerenciamento de Riscos
DLP	Data Loss Prevention (Prevenção de Perda de Dados)	PGRS	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização)	PMO	Project Management Office (Escritório de Gerenciamento de Projetos)
EPC	Equipamentos de Proteção Coletiva	PNCEBT	Programa Nacional de Controle e Erradicação da Brucelose e Tuberculose Animal
EPI	Equipamentos de Proteção Individual	PNRS	Política Nacional de Resíduos Sólidos
ERP	Enterprise Resource Planning (Planejamento de Recursos Empresariais)	PPHO	Procedimento Padrão de Higiene Operacional
ESG	Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança)	PT	Permissão para Trabalho
ESM	Enterprise Service Management (Gerenciamento de Serviços Empresariais)	QTDE	Quantidade
ETA	Estação de Tratamento de Água	RBQL	Laboratórios da Rede Brasileira de Qualidade de Leite
ETE	Estação de Tratamento de Efluentes	SAC	Serviço de Atendimento ao Consumidor
FATESG	Faculdade de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial	SBV	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em São Sebastião da Bela Vista (MG)
FPCM	Fator de Correção do Leite pelo Teor de Gordura e Proteína	SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
FSSC	Food Safety System Certification (Sistema de Certificação de Segurança de Alimentos)	SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
VGEE	Gases de Efeito Estufa	SESMT	Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho
GFSI	Global Food Safety Initiative (Iniciativa Global de Segurança Alimentar)	SGA	Sistema de Gestão Ambiental
GHG	Greenhouse Gases (Gases de Efeito Estufa)	SGQSA	Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos
GPD	Gerenciamento por Diretrizes	SIG	Sistemas de Informações Gerenciais
GRI	Global Reporting Initiative (Iniciativa de Relatos Globais)	SJO	Fábrica do Grupo Piracanjuba, em construção, em São Jorge D'Oeste (PR)
GEROT	Gestão da Rotina	SLN	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Sulina (PR)
GVR	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Governador Valadares (MG)	SMETA	Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoria Ética Comercial dos Membros da Sedex)
GXP	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Guaxupé (MG)	SPM	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em São Paulo das Missões (RS)
GYN	Sede Administrativa do Grupo Piracanjuba em Goiânia (GO)	SST	Segurança e Saúde do Trabalho
ICMS	Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços	STV	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Santa Vitória (MG)
IEL	Instituto Euvaldo Lodi	TOT	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Teófilo Otoni (MG)
IGEE	Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa	TRE	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Três Rios (RJ)
IPCC	Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas	UHT	Ultra-high Temperature (longa vida)
IRA	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Iraí de Minas (MG)	UNA	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Unai (MG)

CRÉDITOS

Conselho Consultivo

Cesar Helou
Marcos Helou
José Pereira
René França Machado Junior
José Roberto Meister Müssnich

Presidência

Luiz Claudio Lorenzo

Diretorias

Aliny Nazar / Daniel Zanuto de Moraes (Financeiro)
Cláudio Henrique Sales Costa (Refrigerados)
Edilson Vieira dos Anjos (Gente e Gestão)
Fábio Martins França (Tecnologia da Informação e Supply Chain)
Edney Murillo Secco (Compra de Leite)
Gustavo Afonso de Almeida (Comercial)
Jefferson Dias de Araújo (Meio Ambiente e Sustentabilidade)
Lisiane Guimarães da Silva Campos (Marketing)
Marcelo Costa Martins (Relações Institucionais e Governamentais)
Mário Ernane de Queiroz (Engenharia)
Wagner Paschoalim Felício (Industrial)
Wesley de Padua Barbosa (Nutrição)

Edição, Layout e Diagramação

Agência Alta Resolução | @alta.resolucao

Revisão Editorial

Juliana Morato (MTb-MG 11.840) (Gerente de Comunicação)
Agência Alta Resolução

Imagens

Arquivo próprio, Adobe Stock, Envato e Freepik

Coordenação

Paulo Junior Santos de Oliveira (Gerente de Sustentabilidade)
Ilca Fernanda Vieira Alves (Analista de Sustentabilidade)

Contato e/ou mais informações sobre o relatório

sustentabilidade@piracanjuba.com.br

Publicação

Grupo Piracanjuba - Laticínios Bela Vista S.A



RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2024