

GRUPO PIRACANJUBA

Cuidado que alimenta a vida.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



GRUPO PIRACANJUBA
Cuidado que alimenta a vida.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

SUMÁRIO

6 - APRESENTAÇÃO
7 - Sobre o relatório
9 - Mensagem do presidente
11 - Mensagem dos acionistas
13 - Destaques

16 - O GRUPO PIRACANJUBA
17 - Valores, qualidade, missão e propósito
19 - Linha do tempo
25 - Onde estamos
31 - Marcas
37 - Prêmios e reconhecimentos

42 - NEGÓCIO E GOVERNANÇA
43 - Estrutura de governança
51 - Materialidade
53 - Desempenho econômico-financeiro
55 - Compliance
63 - Auditoria interna
65 - Tecnologia da informação e proteção de dados
67 - Manufatura
69 - Excelência operacional
71 - Certificações e gestão da qualidade
75 - Gestão de riscos operacionais
76 - Gestão do planejamento da manutenção e prevenção
77 - Gestão de compras
79 - Logística e distribuição
81 - Relacionamento com o consumidor
83 - Relacionamento com o produtor
93 - Engenharia e projetos

98 - MEIO AMBIENTE
99 - Gestão e governança ambiental
103 - Principais indicadores
105 - Água
107 - Efluentes
109 - Resíduos e economia circular
111 - Inventário de emissões
115 - Energia
117 - Biodiversidade

120 - NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL
121 - Nossa gente
135 - Responsabilidade social

141 ANEXOS
141 - Sumário GRI
146 - Disclaimer Legal
147 - Declaração de asseguração
149 - Índice de siglas
150 - Créditos



APRESENTAÇÃO

7 - Sobre o relatório
9 - Mensagem do presidente
11 - Mensagem dos acionistas
13 - Destaques

APRESENTAÇÃO

Sobre o relatório

(GRI 2-3, 2-5, 2-14)

Com grande orgulho, apresentamos o nosso **Relatório de Sustentabilidade 2025**, ano em que celebramos **70 anos de história** e realizamos importantes avanços para o futuro do Grupo Piracanjuba*.

Este documento reafirma nosso compromisso com a **transparência**, a **responsabilidade socioambiental** e a **inovação**, com base nas diretrizes da ***Global Reporting Initiative*** **(GRI)**. Os **temas materiais** foram definidos e validados pelo mais alto nível de governança da companhia durante a construção da **matriz de materialidade**, concluída em 2023. A elaboração do relatório seguiu um processo rigoroso, com aprovação dos dados pelas **diretorias**, pela **presidência** e pelo **conselho consultivo**.

GUIA DE LEITURA DO RELATÓRIO

INDICADORES
GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5

INTERATIVIDADE DIGITAL

ÍCONES DOS ODS

AUDITORIA EXTERNA

As informações financeiras apresentadas neste relatório foram auditadas pela Ernst & Young, considerando o mesmo escopo de entidades reportadas. Além disso, o conteúdo do relatório foi submetido à asseguração independente pela SGS do Brasil Ltda. (SGS), reforçando a confiabilidade das informações divulgadas.

APRESENTAÇÃO
O GRUPO PIRACANJUBA
NEGÓCIO E GOVERNANÇA
MEIO AMBIENTE
NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL
CONSIDERAÇÕES FINAIS

Convite à leitura

Este relatório é um convite para conhecer **como estamos fazendo o melhor para você e para o mundo** transformando desafios em oportunidades e **evoluindo para cuidar de cada geração.**

Para dúvidas ou sugestões, entre em contato:
sustentabilidade@piracanjuba.com.br

Neste relatório, "Grupo Piracanjuba" refere-se às operações da companhia, enquanto "Piracanjuba" indica apenas a marca comercial.



APRESENTAÇÃO

Mensagem do Presidente

(GRI 2-22)

É com grande entusiasmo que apresentamos o **Relatório de Sustentabilidade do Grupo Piracanjuba 2025**, trazendo diversas novidades e reforçando nosso compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

Ao longo deste relatório, compartilhamos os principais avanços, conquistas e iniciativas que marcaram mais um ano da nossa trajetória.

Nosso propósito é **"Cuidado que alimenta a vida"**, e acreditamos que oferecer transparência sobre a forma como produzimos faz parte do nosso compromisso com todas as partes interessadas que, direta ou indiretamente, são impactadas por nossas ações. Somos mais de **4,6 mil colaboradores movidos por esse propósito**. É essa força coletiva que se reflete nas páginas a seguir: nossa grandeza está nas pessoas, nas conexões que construímos com as comunidades e no compromisso com um futuro mais sustentável.

Em 2025, demos passos importantes para fortalecer nossa cultura, gestão e desenvolvimento. Conquistamos a **certificação GPTW (Great Place to Work)**, implantamos novos sistemas, obtivemos certificações relevantes e fomos reconhecidos em importantes rankings e premiações. Também ampliamos os investimentos no desenvolvimento dos colaboradores, com iniciativas como a **Universidade Corporativa** e a nova **intranet**, ferramentas que fortalecem a comunicação, o aprendizado contínuo e a conexão entre aqueles que constroem, diariamente, a história do Grupo Piracanjuba.

Também vivemos momentos marcantes: a aquisição de uma nova fábrica em **Sergipe**, a pré-operação da unidade de **São Jorge D'Oeste (PR)**, uma das maiores fábricas de queijo do país, e, claro, a celebração dos **70 anos da marca Piracanjuba**, que marcou o início da nossa história.

Nossa jornada continua. Os resultados apresentados neste relatório representam apenas parte de um trabalho construído diariamente por um time comprometido. Seguiremos avançando com responsabilidade, **inovação e dedicação** para transformar desafios em realizações e oportunidades em crescimento.

Obrigado e boa leitura!

Luiz Claudio Lorenzo
Presidente do Grupo Piracanjuba



APRESENTAÇÃO

Mensagem dos Acionistas

(GRI 2-22)

Caros leitores,

Celebrar **70 anos de história** é muito mais do que olhar para o passado, é reafirmar nossa essência e projetar um futuro ainda mais promissor. Em 2025, seguimos fortalecendo o **Grupo Piracanjuba**, ampliando nossa presença e consolidando um modelo de negócio pautado pela **qualidade, inovação e sustentabilidade**.

Foi um ano intenso, marcado por decisões estratégicas, desafios constantes e muito trabalho, transformados, mês a mês, em entregas concretas e resultados consistentes.

Avançamos em iniciativas que fortalecem a competitividade e a perenidade da companhia. **Investimos na evolução de nossas operações**, na modernização de processos, no desenvolvimento de pessoas e na ampliação da capacidade produtiva, sempre com foco em **eficiência, inovação** e geração de valor para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Também ampliamos nossa presença industrial com a **chegada ao Nordeste**, um marco importante na trajetória de crescimento do Grupo Piracanjuba. A expansão reforça nossa estratégia de atuação nacional, amplia nossa capacidade de atendimento aos mercados da região e cria oportunidades de desenvolvimento para toda a cadeia produtiva.

Chegar aos **70 anos com uma trajetória sólida e relevante** é resultado da dedicação de milhares de pessoas que fizeram e fazem parte da nossa história. Agradecemos a todos que contribuem para a construção dessa jornada e que, com confiança e compromisso, ajudam a fortalecer o legado do Grupo Piracanjuba.

Seguimos **olhando para o futuro** com entusiasmo e responsabilidade, preparados para continuar crescendo, inovando e gerando impacto positivo, impulsionados pela força da nossa trajetória e pela convicção de que os próximos anos serão marcados por novas oportunidades e conquistas.

Atenciosamente,

Marcos Helou e Cesar Helou
Acionistas do Grupo Piracanjuba



APRESENTAÇÃO

Destaques 2025

(GRI 2-4)

- **Piracanjuba comemora 70 anos**
- **1º Selo GPTW:** Grupo Piracanjuba é reconhecido como excelente lugar para trabalhar
- **Expansão dos negócios:** aquisição da primeira Unidade Fabril na Região Nordeste do país
- **Infraestrutura:** comissionamento de uma das maiores fábricas de queijo e whey protein do Brasil, em São Jorge D'Oeste - PR
- **7ª marca mais escolhida pelos brasileiros** – Fonte: Ranking *Branddd Footprint* Brasil (Kantar) 2025
- Capacidade de processamento de mais de **6 milhões de litros de leite por dia**
- **4.631 colaboradores** diretos





- **10 fábricas e 15 postos de resfriamento** em operação
- **Operações industriais em 8 Estados**
- **Atuação em todo o Brasil e em outros países**
- **R$ 11,7 bilhões de receita bruta gerada**
- **R$ 11,3 bilhões de valor distribuído** (custos, despesas e impostos)
- **R$ 854,8 mil em produtos doados para instituições beneficentes que atendem a comunidade**
- **R$ 19,7 milhões investidos em novos projetos de ampliação e modernização na área ambiental**
- **+ 6,5 mil fornecedores de leite**





O GRUPO PIRACANJUBA

17 - Valores, qualidade, missão e propósito
19 - Linha do tempo
25 - Onde estamos
31 - Marcas
37 - Prêmios e reconhecimentos

O GRUPO PIRACANJUBA

Valores, qualidade, missão e propósito

Um grupo que nasceu no interior de Goiás e que, de pouquinho em pouquinho, ganhou espaço na vida das famílias brasileiras.

Desde 1955, conquistamos o respeito de todos, fazendo sempre o melhor para as pessoas, para nossos parceiros e para o planeta, porque simplesmente somos apaixonados por fazer isso!

Por nutrir as relações com quem está ao nosso lado, por fazer acontecer, por colocar na mesa de tantas famílias os melhores alimentos.
Hoje, somos uma das maiores indústrias de lácteos e alimentos do país, um grupo movido por alimentar a vida. Por isso, todo dia seguimos evoluindo e expandindo para inovar em nossos produtos e marcas, criar o futuro da alimentação e cuidar de cada geração. Porque esse é o nosso propósito. Existimos para cuidar do que alimenta a vida.

VALORES
No GRUPO PIRACANJUBA, acreditamos em...
Fazer o melhor para você e para o mundo.
Evoluir para cuidar de cada geração.
Nutrir relações com as pessoas.
Criar o futuro da alimentação todos os dias.

QUALIDADES
O GRUPO PIRACANJUBA...
É da família.
É aberto ao novo.
É apaixonado pelo que faz.
É de confiança.

MISSÃO
Oferecer alimentos e soluções nutricionais de qualidade promovendo bem-estar em todos os momentos da vida.

PROPÓSITO
Cuidado que alimenta a vida.

Saiba mais: grupopiracanjuba.com.br



Pollyana de Jesus Magalhães
Supervisora de Atendimento Logístico - GYN.

Leide Aparecida de Jesus
Coord. Adm. Transporte de Leite - GYN.

* Pollyana e Leide são mãe e filha que atuam no Grupo Piracanjuba, em Goiânia.

O GRUPO PIRACANJUBA

Linha do tempo

DA PRIMEIRA FÁBRICA DE MANTEIGA, NO INTERIOR DE GOIÁS, A UMA DAS MAIORES MARCAS DE ALIMENTOS DO PAÍS

A Piracanjuba, fundada em 1955, no interior de Goiás, começou produzindo manteiga em lata. Ao longo de 70 anos, tornou-se reconhecida nacionalmente por inovações no setor lácteo, como embalagens de leite com tampa de rosca e produtos nutritivos, incluindo uma linha para intolerantes à lactose e o primeiro leite A2 em caixinha. Atualmente, a empresa, agora Grupo Piracanjuba, possui diversas marcas e submarcas: Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, Emana, ChocoBom, MeuBom, além de licenciar Almond Breeze, Ninho e Molico.

1955



Fundação do Laticínios Piracanjuba, na cidade de Piracanjuba (GO).

Início da produção de Manteiga.

1970-2005



Início da produção de queijos. Inauguração do Laticinios Bela Vista, em Bela Vista de Goiás (GO).

Ampliação da capacidade produtiva com a nova fábrica de queijos e manteiga.

Primeira linha de envase de Leite Longa Vida (UHT) e implantação da fábrica de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).

2006-2008



Início da produção de Creme de leite, Leite Condensado e Bebida láctea Pirakids.

Lançamento, pioneiro no Brasil, dos Leites Longa Vida Integral, Desnatado e Semidesnatado nas embalagens Square com tampa de rosca.

2009-2011



Nova planta de Leite em Pó, em Bela Vista de Goiás (GO).

Redesign da logomarca e dos *layouts* de todas as embalagens Piracanjuba.
Lançamento das Bebidas com cereais, Leite Condensado e Creme de Leite para *Food Service*, Composto Lácteo e Leites Especiais.

Inauguração da unidade fabril em Maravilha (SC).

2012-2014



Lançamento do primeiro Leite Zero Lactose do Brasil.

Ampliação das unidades de Bela Vista de Goiás (GO) e Maravilha (SC).

Lançamento dos queijos em embalagem de 200g com abre fácil e requeijão culinário.

Inauguração da unidade fabril em Governador Valadares (MG).

Início da comunicação nacional e assinatura dos comerciais com Dedinhos "PI RA CAN JU BA".

O GRUPO PIRACANJUBA

Linha do tempo

2015-2017



60 anos da marca Piracanjuba.

Redesign dos *layouts* de todas as embalagens dos produtos Piracanjuba.

Aquisição de uma nova unidade fabril na cidade de Sulina (PR).

Bruna Marquezine como embaixadorados produtos Zero Lactose.

Ampliação da linha Zero Lactose, lançamento do Creme de Leite Gourmet, Chantilly e Pirakids School com licenciamento Marvel.

2018



Novidades no portfólio: Piracanjuba Whey, Manteiga e Doce de Leite Zero Lactose, Mussarela fatiada 500g e 1kg.

Parceria com a Blue Diamond e lançamento dos primeiros produtos Almond Breeze no Brasil.

Inauguração da sede em Goiânia (GO).

2019



Parceria estratégica com a Nestlé para produção e distribuição nacional dos leites líquidos UHT Ninho e Molico.

Aquisição de três unidades fabris em SP, RS e RJ, pertencentes a Nestlé.

Ivete Sangalo como embaixadora da marca Piracanjuba.

Lançamento do Leite Condensado Light.

2020



Ampliação do portfólio: Cereais Infantis Piracanjuba Crescer, Farinha Láctea Piracanjuba e Manteiga em lata com flor de sal.

Lançamento das Bebidas com Cereais sabor chocolate meio amargo Zero Lactose e Aveia Zero Lactose, dois novos sabores de Whey e o Imunoday.

2021



Lançamento do Piracanjuba Protein + Whey.

Lançamentos dos novos sabores de Piracanjuba Whey: Batata-Doce e Gengibre, e Pasta de Amendoim.

Novidades Almond Breeze: Creme com Amêndoas e bebida Amêndoas e Coco.

Campanha com Ivete Sangalo, ressaltando o conceito "Gostamos de fazer bem o que te faz bem".

O GRUPO PIRACANJUBA

Linha do tempo

(GRI 2-4)

2022



Ampliação da linha Pirakids e mudanças das embalagens.

Lançamento da linha Piracanjuba excellence (Composto Lácteo e Bebida pronta para consumo UHT), inclusive com site próprio.

2023



Lançamentos Piracanjuba: A2 em pó; Composto Lácteo Zero Lactose e Leite Zero Lactose A2 UHT.

2024

GRUPO PIRACANJUBA

emana

Criação do Grupo Piracanjuba.

Lançamentos Piracanjuba: Leite em Pó Desnatado Instantâneo (lata 300g), Composto Lácteo Zero Lactose (lata 700g), Leite em Pó Integral Instantâneo A2 (lata 700g), Leite em Pó Integral (lata 380g), Leite em Pó Integral Instantâneo (lata 380g), Queijo Coalho (fatiado), Whey Café + Energia e, Whey Protein em pó (sabores Chocolate e Milk).

Aquisição da Emana, marca de suplementos para nutrição e bem-estar.

Lançamentos Emana: SEREN+, barras de proteína com sabores torta de limão e morango com chocolate, MultVit Kids+, Imune Kids+ e NOFOCO UHT.

Inauguração do posto de resfriamento de leite localizado em Monjolinho de Minas (MG).

2025

70 anos



Piracanjuba comemora 70 anos.

Nova unidade fabril em Nossa Senhora da Glória (SE), a primeira no Nordeste.

Comissionamento na fábrica nova de São Jorge D'Oeste (PR).

Lançamentos Piracanjuba: Queijo Piracanjuba Parmesão Cilindro, Piracanjuba ProForce nos sabores Cookies and Cream e Banoffee, Leite UHT Semidesnatado Piracanjuba+Protein Zero Lactose, Piracanjuba Milky Moo Pandora e Mimosa, Piracanjuba Pirakids Milky Moo Chicletin, Piracanjuba Zquad, nas versões Berry Beat, Choco Loud e Vita Hit, Piracanjuba Health & Nutrition - Cien, Plura Vital Care, Glico Care e Total Care, Piracanjuba Seleção - Leite Condensado Integral (8% de gordura), Creme de Leite (30% de gordura), Bate Chantilly (35% de gordura), Manteiga com Flor de Sal e Queijo do Reino.

Lançamentos Emana: monodoses de NOFOCO, BÓRA, Colágeno +, Ácido hialurônico, Desplug, shot energizante e green teashot, Emana Caramel Coffee e vitaminas em gotas Vit B12 e D3+K2 e Gaba+.

O GRUPO PIRACANJUBA

Onde estamos

(GRI 2-1, 2-2, 2-4, 2-6)

Com presença nacional, o Grupo Piracanjuba possui unidades estrategicamente localizadas para atender todo o território brasileiro e outros países. Nossas fábricas e operações estão localizadas em:

ESCRITÓRIO

1 - Goiânia-GO (2018)

UNIDADES FABRIS

1 - Bela Vista de Goiás – GO (1998)
2 - Maravilha – SC (2011)
3 - Governador Valadares – MG (2014)
4 - Nova Ramada – RS (2014)
5 - Sulina – PR (2017)
6 - Araraquara – SP (2020)
7 - Três Rios – RJ (2020)
8 - Carazinho – RS (2020)
9 - Nossa Senhora da Glória** – SE (2025)
10 - São Jorge D'Oeste* – PR (2025)

* Comissionamento pré-operação
** Nova aquisição – Marca o início da nossa presença operacional no nordeste do país.

POSTOS DE RESFRIAMENTO DE LEITE

1 - Iraí de Minas – MG (2008)
2 - Santa Vitória – MG (2008)
3 - Teófilo Otoni – MG (2014)
4 - Palminópolis – GO (2016)
5 - Curvelo – MG (2016)
6 - Itapejara d'Oeste – PR (2016)
7 - Unaí – MG (2017)
8 - São Paulo das Missões – RS (2017)
9 - Jataí – GO (2018)
10 - Cascavel – PR (2019)
11 - Juiz de Fora – MG (2020)
12 - Guaxupé – MG (2023)
13 - São Sebastião da Bela Vista – MG (2023)
14 - Areado – MG (2023)
15 - Monjolinho – MG (2024)



O GRUPO PIRACANJUBA

Onde estamos

(GRI 2-4, 2-6)

NOVA FÁBRICA EM SÃO JORGE D'OESTE (PR): UMA DAS MAIORES FÁBRICAS DE QUEIJO E CONCENTRADOS PROTEICOS DO BRASIL

Localizada às margens da rodovia PR-281, em São Jorge D'Oeste (PR), a nova unidade fabril já integra a paisagem da região e representa um importante investimento para a expansão da capacidade produtiva e o desenvolvimento local. A nova fábrica, iniciou o processo de comissionamento se preparando para sua inauguração. Nesta fase, a equipe técnica realiza verificações, testes e validações para garantir que sistemas e equipamentos instalados funcionem conforme os requisitos especificados.

Conheça curiosidades sobre essa construção e como ela irá contribuir para o futuro e o crescimento da companhia:

Sobre a fábrica

Após a implantação da 2ª etapa, a área total construída será de 69.457,28 m²

Inovação

Produção nacional de whey protein e lactose em pó (produtos antes importados, agora serão fabricados no Brasil)

Impacto social

Geração direta de renda e atração de novos investimentos para a economia local

Modernização

Duas plantas integradas (Unidade de Produção de Queijos e Manteiga e Unidade de Processamento de Soro) no mesmo parque industrial (modelo alinhado aos padrões dos EUA e da Europa)

Portfólio

Whey protein, isolados proteicos, mussarela, lactose em pó e manteiga

Capacidade

Processamento de até 1,2 milhão de litros de leite por dia

Ganhos ambientais

- Menor pegada de carbono ao eliminar o transporte de soro entre plantas
- Reaproveitamento da água do leite reduzindo captação de fontes naturais
- Geração de biogás a partir do tratamento de efluentes
- 100% de combustível renovável para produção de vapor
- Alta tecnologia e automação de ponta, visando maximizar eficiência no uso de recursos



O GRUPO PIRACANJUBA

Onde estamos

(GRI 2-4, 2-6)

PRIMEIRA FÁBRICA NO NORDESTE: UNIDADE EM SERGIPE FOCADA NA PRODUÇÃO DE QUEIJOS E DERIVADOS

O Grupo Piracanjuba adquiriu a Natulact, empresa com mais de 30 anos no segmento, localizada em Nossa Senhora da Glória (SE), uma das principais bacias leiteiras da região. Com isso, o Grupo passa a ter sua primeira unidade no Nordeste, totalizando dez fábricas. A operação, iniciada em outubro de 2025, opera com 260 colaboradores e mais de 280 mil litros de leite de produtores locais.

Essa movimentação reforça a expansão do Grupo Piracanjuba na região e aumenta sua competitividade.

Localização:
Nossa Senhora da Glória (SE), a 115 km da capital Aracaju

Mix de produtos:
queijos mussarela, coalho, prato e minas frescal, além de manteiga, requeijão e soro de leite em pó

Geração de renda para famílias:
260 colaboradores e 600 produtores



No primeiro momento, o Grupo Piracanjuba manteve a linha de queijos produzidos pela Natulact, preservando também os demais itens do mix de produtos. A expectativa é ampliar gradualmente o portfólio e a capacidade produtiva da planta.

ATUAÇÃO

Com presença consolidada em todo o território nacional, alcançamos cobertura completa no Brasil, reforçando nossa capacidade de atender diferentes regiões. Paralelamente, seguimos fortalecendo nossa atuação nacional e ampliamos a presença internacional, com exportações para os Estados Unidos, Paraguai e Chile. Em 2025, avançamos ainda mais ao incluir a Argentina em nossa lista de países importadores registrando um crescimento expressivo de 55,20% no volume exportado.



ESTAMOS PRESENTES EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL E OUTROS PAÍSES

O GRUPO PIRACANJUBA

Marcas

(GRI 2-4, 2-6)

MARCAS QUE LEVAMOS PARA SUA CASA:

Em 2025, seguimos investindo em inovação e na evolução de nossas marcas, com produtos alinhados às tendências de consumo e às demandas por qualidade e nutrição. Esse movimento contribuiu para a ampliação do portfólio, que já conta com mais de 200 itens, fortalecendo a capacidade de atender diferentes perfis de consumidores.

Confira nossas marcas:

Marcas guarda-chuva

Piracanjuba® Para viver bem

LeitBom

emana

Marcas licenciadas e parceiras

Blue Diamond Almonds Almond Breeze

Nestlé Molico

Nestlé Ninho

milky moo

Submarcas

Piracanjuba PiRA KiDS

Piracanjuba PRO FORCE

Piracanjuba Zero Lactose

Piracanjuba PROCAMPO Apoio ao produtor

Piracanjuba® Health & Nutrition

LeitBom ChocoBom

LeitBom meu BOM

Piracanjuba® Health & Nutrition

Desde 2020 foi criada a **Piracanjuba Health & Nutrition** com o objetivo de desenvolver produtos que entreguem mais benefícios e valor agregado ao consumidor. A Piracanjuba Health & Nutrition funciona como centro de pesquisas, com expertise na qualidade e segurança alimentar.

A Divisão Científica conta com consultoria de especialistas, profissionais da saúde e engenheiros de alimentos, garantindo inovação e atendendo às necessidades dos consumidores.

Em 2025, entramos no canal farmacêutico e lançamos as fórmulas de nutrição especializadas da marca Excellence e as fórmulas infantis Plura e Cien:



Saiba mais: www.piracanjubahealthnutrition.com.br

emana

Com foco em saúde e bem-estar, a marca atua no cuidado com a saúde do corpo de forma holística. Para isso, conta com uma linha completa de produtos que abrange vitaminas, encapsulados, proteínas, shots funcionais e gomas. Encorajada por esse objetivo, a Emana possui quatro pilares que sustentam a comunidade: **movimento, respiração, alimentação e sono**, afinal, a marca acredita que a harmonia entre esses pontos é essencial para uma maior qualidade de vida.



Inserção de suplementos Emana no mercado farmacêutico: 35 lojas no canal alimentar do Brasil (Pacheco, Droga Raia e Drogasil)





Parceria para abertura de 10 lojas Emana em academias Smart Fit.

Saiba mais: www.souemana.com.br

O GRUPO PIRACANJUBA

Marcas

(GRI 2-4, 2-6)

COMERCIAL E TRADE

Recorde histórico de faturamento

+ de 90.000
inserções de produtos em encartes de ofertas

+ de 85.000
pontos extras implementados para aumentar a visibilidade dos produtos no PDV*

Participação em
+ de 600
eventos esportivos promovendo experimentação das bebidas proteicas e Pirakids

+ de 450
ações de experimentação de ProForce em academias

+ de 3.500
degustações no ponto de venda

+ de 3.000
ações de divulgação de produtos em redes sociais e/ou influencers

+ de 20.500
clientes positivados de forma direta

*Ponto de Venda.

Conexão que transforma os pontos de vendas (PDV)

No Grupo Piracanjuba, nossos promotores são essenciais para aproximar marca, varejo e consumidor. Com dedicação e criatividade, garantem a melhor experiência nos pontos de venda, fortalecendo resultados e a imagem da companhia.
Em 2025, a celebração dos 70 anos ganhou vida nos supermercados e atacadistas com exposições criativas que encantaram consumidores em todo o país.

Confira alguns momentos dessa ação especial!



OUTROS MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS DE 2025

Em 2025, o Grupo Piracanjuba consolidou seu posicionamento como protagonista na conexão entre colaboradores, consumidores e parceiros. Ampliamos nossa presença digital, fortalecemos a reputação institucional e impulsionamos resultados por meio de ações integradas e inovadoras.



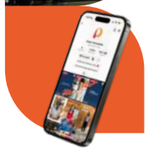
Campanha 70 anos
A Piracanjuba esteve presente nos principais canais de TV com o comercial 70 anos. Além disso, lançou uma campanha promocional nos pontos de venda, intitulada "Vem pra festa vem". A data também foi comemorada em todas as Unidades Fabris e na Sede Administrativa.



Nova Intranet Corporativa
Lançamento da FalaJu, plataforma moderna e acessível que integra e agiliza a comunicação interna.



Estreia no The Town
Piracanjuba ProForce tornou-se apoiadora do festival como bebida proteica oficial do evento.



Expansão da Presença Digital
A marca corporativa Grupo Piracanjuba ampliou sua presença para TikTok e Instagram, criando espaços para divulgar cultura, valores e propósito, além de dar visibilidade a ações, histórias de colaboradores e oportunidades de crescimento.

+ de 200
eventos realizados em 18 Estados

+ de 757 mil
pessoas impactadas em eventos

R$ 9,8 milhões
investidos em patrocínios e eventos

11 projetos
patrocinados na área do esporte

202.334
acessos à nova intranet (Fala Ju)

31 lançamentos
de produtos

Primeira parceria
do Grupo Piracanjuba, com lançamento de produto em colaboração com a Milky Moo



Presença e performance digital:

91.597.294
de pessoas alcançadas

9.995.539
interações com nossos conteúdos

61.406.787
visualizações de vídeos

Relacionamento com o consumidor:

71.549
atendimentos realizados em nossas redes sociais

100% **das interações respondidas** em nossos canais de atendimento

O GRUPO PIRACANJUBA

Marcas

(GRI 2-4)

Piracanjuba celebra 70 anos com expansão industrial, inovação e fortalecimento da reputação no país

A Piracanjuba completou 70 anos em 2025 em um cenário de forte expansão industrial, renovação de portfólio e avanços significativos na percepção da marca no mercado brasileiro. Fundada no interior de Goiás com produção inicial de manteiga, a empresa consolidou-se como uma das principais referências do setor alimentício.

O crescimento ao longo das décadas foi impulsionado por lançamentos pioneiros e por movimentos estratégicos que transformaram a marca em símbolo de inovação. Entre os marcos tecnológicos estão o leite longa vida com tampa de rosca (2008), o leite longa vida zero lactose (2012) e o leite A2 em caixinha (2022).

Sete décadas de história construída por pessoas que cuidam, sonham e fazem acontecer todos os dias. As celebrações com os colaboradores reforçam o orgulho por tudo o que foi conquistado até aqui e a expectativa pelos próximos passos dessa trajetória.



Celebração dos 70 anos nas unidades de Goiânia (GO), Jataí (GO), Juiz de Fora (MG), São Jorge D'Oeste (PR), Sulina (PR) e Três Rios (RJ).

A diversificação acelerada na última década também ampliou a presença da Piracanjuba nos maiores centros consumidores, reforçada por campanhas de grande alcance, como a de 2014, que popularizou o soletrar PI-RA-CAN-JU-BA.



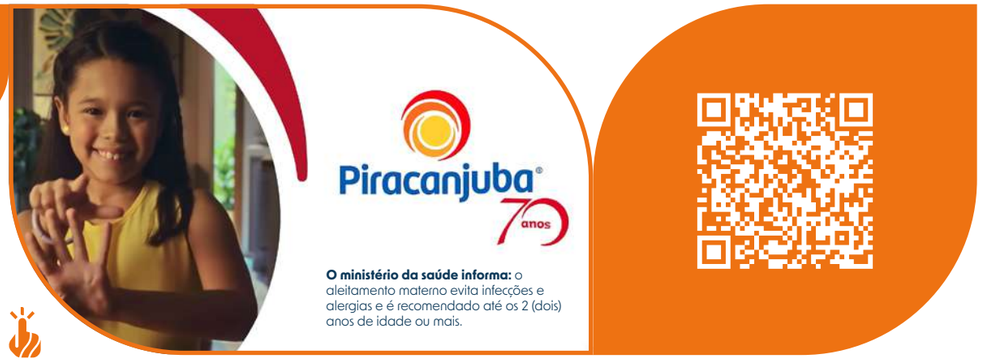
Colaboradores de Bela Vista de Goiás e Goiânia.

Ao completar sete décadas, a Piracanjuba reafirma seu compromisso com a inovação, a qualidade e a construção de vínculos duradouros com os consumidores.

Cada avanço, da expansão industrial aos reconhecimentos nacionais e internacionais, reforça o orgulho de uma trajetória que une tradição e modernidade.

A empresa segue mirando o futuro, comprometida em oferecer soluções que atendam diferentes gerações e em ampliar sua relevância no mercado brasileiro.

Assista ao vídeo: Piracanjuba para viver bem - Campanha 70 anos:



O GRUPO PIRACANJUBA

Prêmios e reconhecimentos

O ano de 2025 foi marcado por importantes premiações e reconhecimentos ao Grupo Piracanjuba e às suas marcas. Entre os destaques estão: a conquista da Piracanjuba, pela sétima vez consecutiva, do **Prêmio Reclame AQUI**; o reconhecimento do Grupo Piracanjuba como **Melhor do Agronegócio** 2025 na categoria Laticínios, da revista Globo Rural; e a **homenagem no ranking Forbes Agro100** 2025.

A empresa também conquistou o **Prêmio IEL de Talentos**, pelo segundo ano consecutivo. Além disso, celebrou a **certificação Great Place to Work (GPTW)** 2025 como um excelente lugar para trabalhar e recebeu o **Selo de Saúde Mental** com duas estrelas, resultado de um índice de bem-estar emocional acima da média.

Março



Piracanjuba entre as 5 marcas mais vendidas no Brasil

A 26ª Pesquisa Líderes de Vendas, da Abras em parceria com a NielsenIQ, destacou a Piracanjuba como uma das marcas preferidas pelos consumidores.

Maio



Prata no Clio Awards 2025

A campanha Desaparecidos da Piracanjuba conquistou prata na categoria Creative Use of Data do Clio Awards 2025, uma das principais premiações internacionais de criatividade, realizada em Nova York.



Melhor gestão do Brasil

O Grupo Piracanjuba foi reconhecido na 4ª edição do programa Empresas com Melhor Gestão no Brasil 2024 (*Best Managed Companies*) pela excelência em gestão e desempenho, avaliados em quatro pilares: Estratégia e ESG, Inovação, Cultura e Governança.

Maio



Prêmio Carrinho de Ouro 2025

A Piracanjuba foi campeã na categoria Laticínios na 29ª edição do Prêmio Carrinho de Ouro, considerado o 'Oscar' do setor supermercadista goiano, realizado pela Agos em 7 de maio, em Goiânia.

Junho



Conquista Bronze no Cannes Lions Festival

Campanha Desaparecidos é ampliada para novos produtos e foi reconhecida com o Leão de Bronze na categoria Creative Data no Cannes Lions, o maior festival internacional de criatividade do mundo, realizado em Cannes, na França.



Prêmio IEL de Talentos

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Piracanjuba foi destaque no Prêmio IEL de Talentos Goiás, conquistando dois grandes reconhecimentos: 1º lugar na categoria Empresa Inovadora, nível de grandes empresas, com o Programa Estágio que inspira, e 2º lugar na categoria Estágio Inovador.



Ranking do anuário Valor 1000

Piracanjuba lidera Alimentos e Bebidas no Centro-Oeste no Valor 1000 (2025), subindo da 5ª para a 1ª posição. No ranking nacional, ocupa o 11º lugar no setor e a 150ª posição entre as maiores do Brasil, reforçando gestão sólida e práticas ESG.

O GRUPO PIRACANJUBA

Prêmios e reconhecimentos

Outubro



Ranking Exame Melhores e Maiores 2025

Piracanjuba avançou para a 159ª posição no Ranking Exame Melhores e Maiores 2025, subindo três posições. No Centro-Oeste, ocupa o 2º lugar.



Entre as marcas mais amadas do Brasil em 2025

A Piracanjuba foi eleita a 3ª marca mais amada na categoria Laticínios da pesquisa "As Marcas que Conquistaram o Brasil", realizada pela Ecglobal em parceria com o Meio & Mensagem.



Piracanjuba é a marca de leite mais lembrada pelos goianos no Pop List 2025

Piracanjuba foi novamente a marca de leite mais lembrada em Goiânia no Prêmio Pop List 2025, reforçando sua presença e vínculo com os consumidores.



4º lugar nacional no Prêmio IEL de Talentos

O Grupo Piracanjuba conquistou o 4º lugar no Prêmio IEL de Talentos – Etapa Nacional, com um projeto selecionado entre 757 iniciativas de todo o país.

Novembro



1º lugar entre as marcas de laticínios

Piracanjuba liderou o Estudo de Reputação Corporativa no mercado de laticínios no Brasil (Caliber/Meio & Mensagem).



Melhor do Agronegócio em Laticínios

Piracanjuba foi eleita Melhor do Agronegócio em Laticínios no prêmio Melhores do Agronegócio 2025 (Globo Rural), sua 11ª conquista e oitavo ano consecutivo de liderança.



Homenagem no ranking Forbes Agro100 2025

Piracanjuba foi destaque no ranking Forbes Agro100 2025.

Dezembro



Conquista do Prêmio ReclameAQUI pela sétima vez

Piracanjuba conquistou pelo sétimo ano seguido o 1º lugar no Prêmio ReclameAQUI 2025 na categoria Laticínios.



Prêmio Galo Dourado 2025

A campanha Desaparecidos, nas embalagens de leite Piracanjuba, foi eleita "Embalagem do Ano" no Prêmio Galo Dourado 2025, destacando-se pelo impacto social e engajamento da sociedade.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

43 - Estrutura de governança
51 - Materialidade
53 - Desempenho financeiro
55 - Compliance
63 - Auditoria interna
65 - Tecnologia da informação e proteção de dados
67 - Manufatura
69 - Excelência operacional
71 - Certificações e gestão da qualidade
75 - Gestão de riscos operacionais
76 - Gestão do planejamento da manutenção e prevenção
77 - Gestão de compras
79 - Logística e distribuição
81 - Relacionamento com o consumidor
83 - Relacionamento com o produtor
93 - Engenharia e projetos

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Estrutura de governança

(GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18)

GOVERNANÇA QUE SUSTENTA NOSSO COMPROMISSO DE CUIDAR DAS PESSOAS E DO FUTURO

Assim como as leis orientam direitos e deveres, a governança empresarial define diretrizes para garantir responsabilidade, equilíbrio e solidez nas decisões. No Grupo Piracanjuba, ela se expressa na estrutura organizacional e nos valores que sustentam ética, compliance e relacionamentos. Por isso, ao celebrar as conquistas de 2025, a empresa valoriza mais que números: reconhece o processo que gera resultados.



Conselho consultivo

É o mais alto órgão de governança da empresa, composto pelo presidente e vice-presidente do conselho, conselheiros consultivos e secretário do conselho. Os membros são nomeados pelos acionistas da empresa, conforme estabelecido no estatuto social. O Conselho Consultivo possui um regimento interno que contempla todas as normas de funcionamento e composição e é responsável por supervisionar a gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da companhia. Atua na orientação estratégica e na fiscalização das práticas adotadas pela administração, garantindo alinhamento às diretrizes de governança.

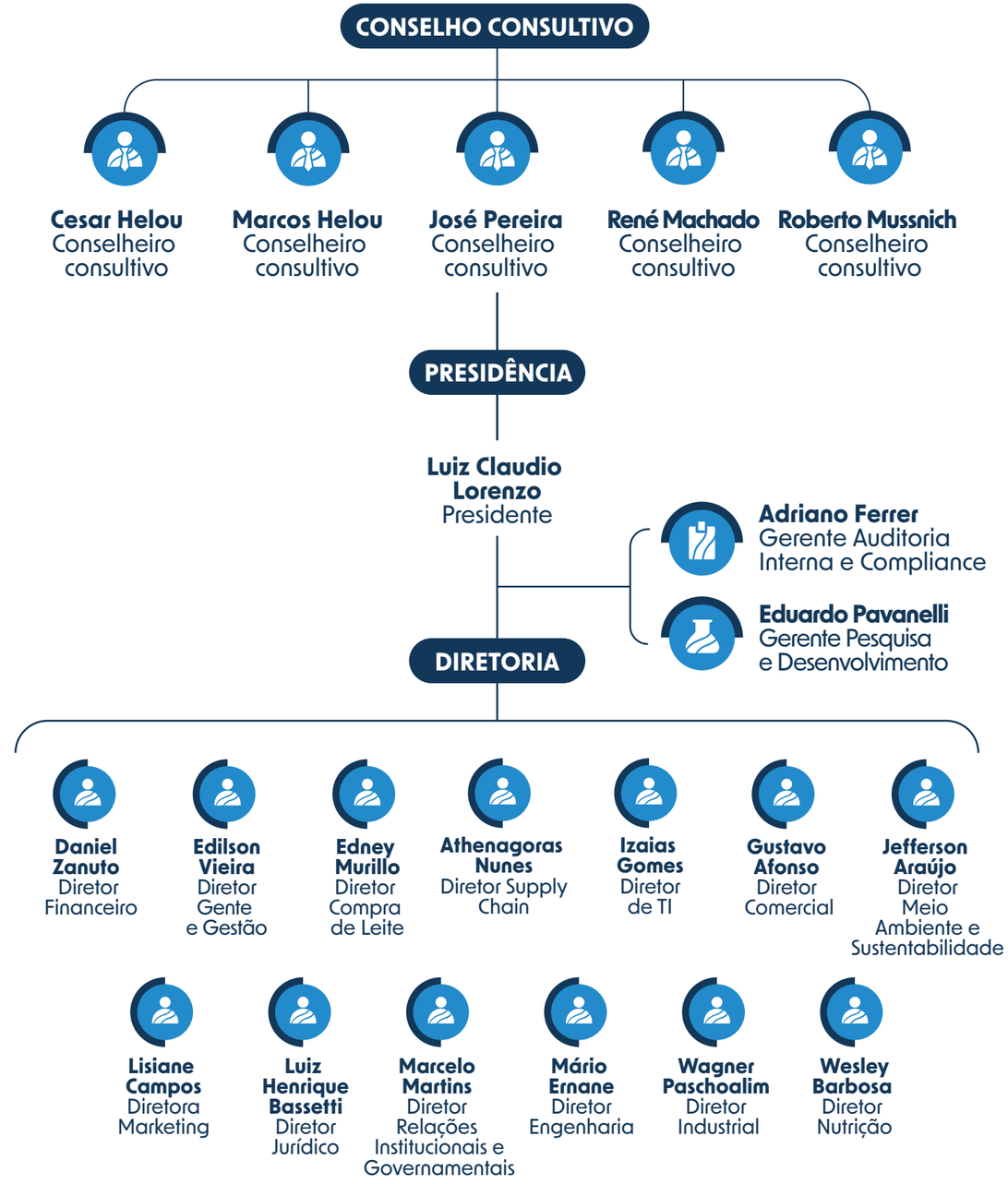
Reuniões do conselho consultivo

O Conselho Consultivo da empresa se reúne mensalmente, tendo como pauta fixa:

- SIG (Sistemas de Informações Gerenciais), contendo a demonstração do resultado do exercício e principais indicadores econômico-financeiros;
- Atas dos comitês, conforme a periodicidade de realização;
- Apresentação das diretorias;
- Temas gerais propostos pelo presidente, secretário ou membros do conselho.

A pauta contempla a avaliação de desempenho do presidente, dos diretores e do próprio conselho.

ORGANOGRAMA 2025



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Estrutura de governança

(GRI 3-3, 2-9)

COMITÊS E COMISSÕES: FORTALECENDO A GOVERNANÇA CORPORATIVA

Desde 2024, foram estruturados oficialmente os Comitês e as Comissões do Grupo Piracanjuba com finalidade de fortalecer nossa governança corporativa, fornecendo suporte às decisões da presidência e do conselho da companhia.

Nesse contexto, os objetivos são:

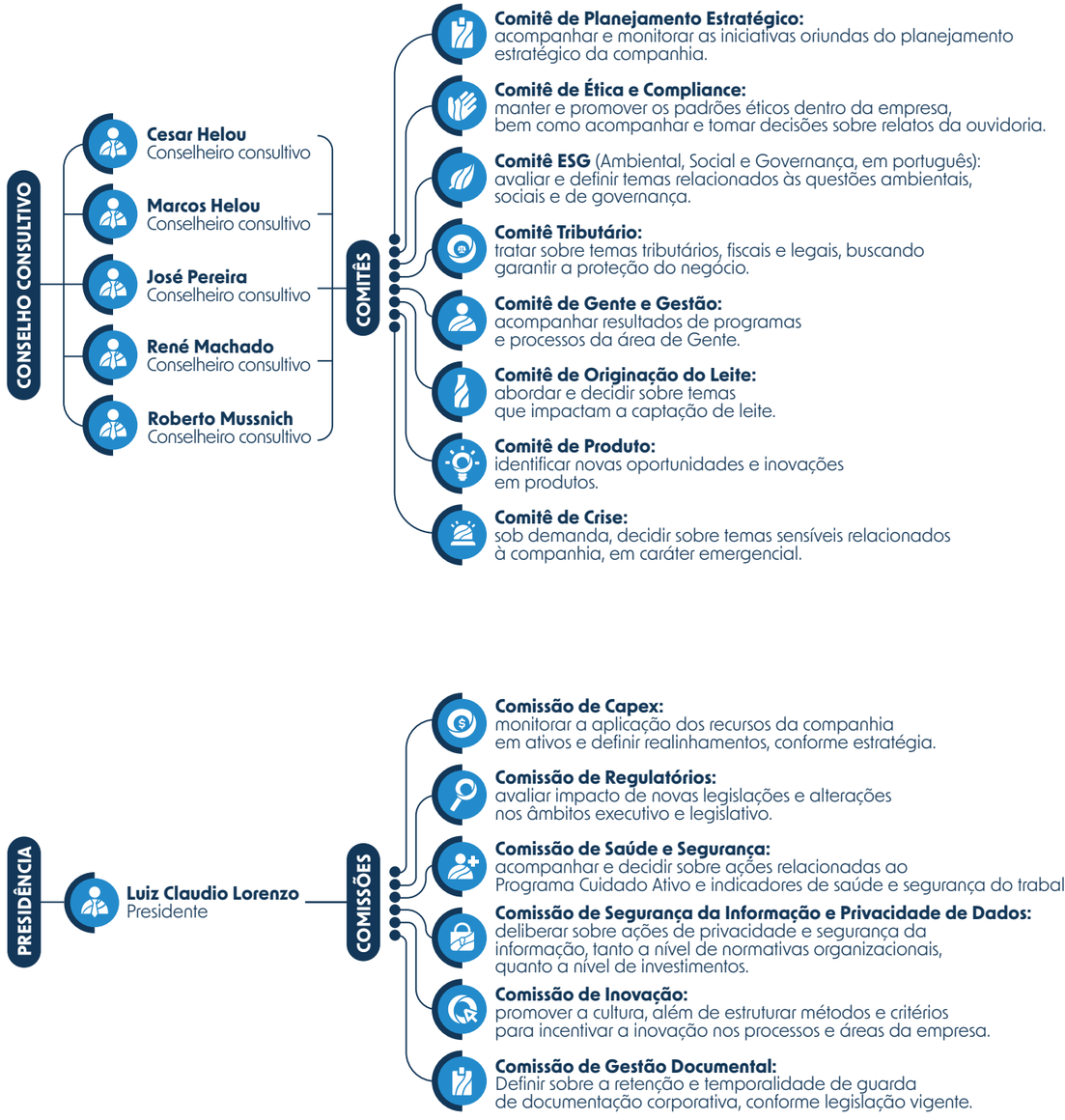
melhoria contínua da governança — **garantindo que as decisões sejam tomadas de forma transparente e responsável**

colaboração — **promovendo a participação ativa de diferentes áreas e níveis hierárquicos**

especialização das ações — **aproveitando o conhecimento e a experiência de nossos colaboradores em áreas específicas**

Os comitês têm a participação de um diretor como responsável e um conselheiro como padrinho. Já as comissões têm um gerente como responsável e um diretor como padrinho. A formação dos comitês é definida em reuniões do conselho consultivo.

Abaixo, veja os detalhes sobre os Comitês e as Comissões da companhia e entenda como atuam para contribuir com os resultados corporativos.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Estrutura de governança

(GRI 3-3, 2-22, 2-24, 2-28)

RELACIONAMENTO COM GOVERNO, ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE

O relacionamento com o setor público integra as atividades da empresa, sendo parte importante para alinhamento entre as decisões legais e as práticas industriais, de mercado e de regularização.

Desse modo, a área de Relações Institucionais e Governamentais é a responsável por gerir esse contato. Para isso, atua em conformidade com o Manual de Relacionamento com o Setor Público e a Política Anticorrupção da empresa, assegurando práticas éticas e ações transparentes, que estejam em conformidade com os valores e com a governança do Grupo Piracanjuba.

As práticas funcionam em duas vertentes: tanto em nome da empresa quanto de forma setorial, por meio de associações e entidades de classe. Assim, o Grupo Piracanjuba participa, como signatário, de associações e instituições ligadas ao segmento de alimentos e bebidas.

ESTRATÉGIA DA EMPRESA

Sistematicamente, a estratégia da empresa é reavaliada nas agendas instituídas na rotina dos altos executivos da companhia. Adicionalmente, ao final de cada ano, ocorre a agenda formal do planejamento estratégico, em que todas as diretorias propõem suas iniciativas estratégicas (projetos e planos de ação), que são validadas pelo presidente da empresa e, posteriormente, submetidas ao Conselho Consultivo. No mapa estratégico do Grupo, o desenvolvimento sustentável está contemplado como pilar das iniciativas a serem propostas e como vetor para direcionamento de ações em todas as esferas.

Pilares do mapa estratégico



GESTÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

A gestão e a cultura organizacional do Grupo Piracanjuba vêm sendo gradualmente fortalecidas para apoiar o crescimento do negócio e assegurar o alinhamento às diretrizes estratégicas da companhia. Esse fortalecimento ocorre de forma integrada ao modelo de gestão já estabelecido, sustentado pelo **Gerenciamento por Diretrizes (GPD)**, pela **Gestão da Rotina (GEROT)** e pelo **Sistema de Gestão Integrado (SGI)**, que orientam o desdobramento da estratégia, a execução disciplinada dos processos e a padronização das práticas organizacionais.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Estrutura de governança

(GRI 3-3)

Sistema de gestão integrado (SGI)

A implementação do SGI tem consolidado uma gestão integrada e estruturada, alinhando políticas, processos, indicadores e requisitos aos princípios do GPD e da GEROT. Esse modelo fortalece a governança, garantindo clareza de papéis, consistência e efetividade nas decisões.

PMO corporativo: gestão por processos e inovação

Para fortalecer a integração entre estratégia, execução e melhoria contínua, o Grupo reuniu as áreas de Gestão, PMO (*Project Management Office*) Corporativo, Gestão por Processos e Inovação em uma única estrutura. Essa organização conecta o planejamento estratégico ao acompanhamento de resultados e à gestão operacional, com participação da Alta Gestão e alinhamento às diretrizes do SGI.

Grupo Piracanjuba marca presença no PMO Summit Latin America com a palestra:

Transformação do PMO em um motor corporativo cultural: valorização para um futuro tecnológico de sucesso.

O evento é considerado um dos principais da área na América Latina.



Luciana Monteiro Mendes dos Santos
(Gerente de Projetos e Processos - GYN).

ESTRUTURAÇÃO DA GOVERNANÇA E CULTURA DE INOVAÇÃO

Em 2025, iniciou-se a estruturação da governança e cultura de inovação, alinhada às diretrizes corporativas e ao modelo de gestão integrado. Foram realizados encontros com hubs de inovação, *benchmarkings* e *assessments* para avaliar a maturidade da companhia e planejar os próximos ciclos.

Como resultado, foi instituída a **Comissão de Inovação** e iniciada a formação de líderes como Embaixadores da Cultura de Inovação para disseminar práticas alinhadas à estratégia, disciplina operacional, melhoria contínua e princípios do SGI.



Membros da Comissão de Inovação

Para 2026, serão implementados dois programas corporativos: Cultura de Inovação e Programa de Ideias, abrangendo todas as áreas da empresa. Integrados ao GPD, GEROT e SGI, eles estimulam participação, padronização de práticas, gestão de riscos e melhoria contínua.

Essas ações reforçam a eficácia do SGI, assegurando a perenidade do negócio, fortalecendo a cultura organizacional, impulsionando a inovação e gerando valor sustentável.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Materialidade

(GRI 3-1, 3-2)

Em 2023, avançamos em nossa jornada de sustentabilidade com o desenvolvimento da Matriz de Materialidade, pautada na abordagem de dupla materialidade. O processo contou com a participação dos *stakeholders*, cujas contribuições orientam nossas prioridades e reforçam a geração de valor de longo prazo.

Saiba mais sobre a construção da nossa Matriz de Materialidade acessando nosso Relatório de Sustentabilidade 2023.



A tabela a seguir apresenta os **temas materiais alinhados às diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI)** e aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU.

Nossa materialidade definida pelos *stakeholders*

TEMA MATERIAL	DIVULGAÇÃO GRI	ODS
Qualidade e segurança do produto	2-6, 3-3, 416-1, 417-1	12
Transparência e relacionamento com clientes	2-3, 2-5, 3-1, 3-2, 3-3, 417-1	16
Gestão, engajamento e rastreabilidade da cadeia de fornecedores	2-6, 2-29, 3-3, 204-1, 408-1, 409-1	8 9
Saúde, bem-estar e segurança	3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 e 403-10	3
Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores	3-3, 404-1, 404-2 e 404-3	4
Diversidade, inclusão e equidade	2-7, 3-3, 401-1, 401-2, 405-1 e 405-2	5
Inovação e tecnologia	2-6, 3-3, 203-1	9
Saúde e bem-estar animal	3-3	2
Mudanças climáticas	3-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	7 11 13
Gestão da água e efluentes	3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	6
Relações governamentais e advocacy/órgãos reguladores	2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 3-3, 201-1, 207-2, 415-1	16
Biodiversidade	3-3, 101-1,101-2, 101-3, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7 e 101-8	15
Ética, integridade e compliance	3-3, 205-1, 205-2, 205-3	16

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Desempenho econômico-financeiro

(GRI 3-3, 201-1)

Em 2025, o Grupo Piracanjuba apresentou desempenho financeiro sólido, impulsionado pelo crescimento das principais categorias de produtos, pela eficiência industrial e pela otimização das operações logísticas. A Companhia registrou crescimento de 9,3% na receita líquida, aumentou sua captação de leite em 8,3% e registrou EBITDA de 4,1%, mantendo foco no planejamento estratégico e ampliando sua eficiência operacional com redução de custos e despesas, refletindo disciplina na gestão e fortalecimento da competitividade.

AUDITORIA FINANCEIRA INDEPENDENTE

A estrutura de capital manteve-se robusta, apoiada por boa liquidez, equilíbrio entre dívida e capacidade de investimento e pela reafirmação do rating AA pela S&P Global Ratings. Os processos financeiros seguiram alinhados às normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e do *International Financial Reporting Standards* (IFRS), com auditoria independente realizada pela Ernst & Young (EY).

RATING DE RISCO EM AA (DUPLO A)

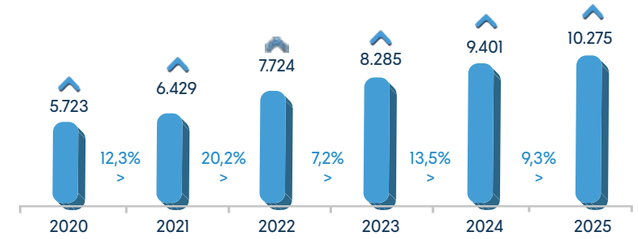
O rating é uma "nota" que se refere ao mecanismo de classificação de crédito de uma empresa, um país ou um título. Essa nota é emitida por agências classificadoras de risco que avaliam a situação financeira do emissor. Em 2025, o Grupo Piracanjuba manteve seu rating de risco financeiro em AA+ (duplo A), que reafirma ótima governança, performance operacional e manutenção de sua saúde financeira.

VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO

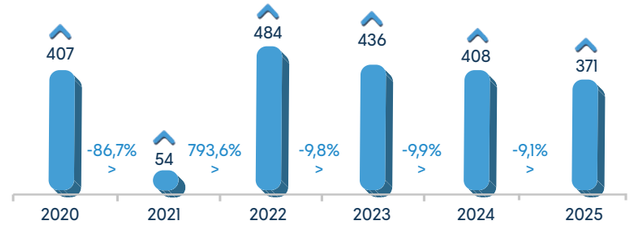
O Valor Adicionado Bruto foi distribuído entre colaboradores, produtores parceiros, fornecedores, instituições financeiras, acionistas e governo, reforçando o compromisso com desenvolvimento econômico e social.

Valor econômico direto gerado (R$ milhares)	Receita Bruta	11.664.134
	Receita Líquida	10.275.000
Valor econômico direto distribuído (R$ milhares)	Custos Operacionais	9.678.645
	Salários e benefícios de empregados	473.141
	Pagamentos ao governo	1.138.222
	Pagamentos a provedores de capital	24.984
	Investimento na comunidade	2.917
Valor econômico retido (R$ milhares)	EBTIDA	500.273
	Imposto somado na Receita	1.138.222

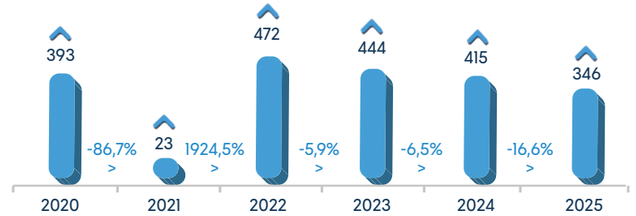
Receita operacional líquida (R$ milhões)



Resultado antes das receitas e despesas financeiras e impostos (R$ milhões)



Resultado antes dos impostos (R$ milhões)



INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA E INICIATIVAS AMBIENTAIS

- **BNDES – Fundo Clima: R$ 150 milhões**
  captação de recursos para implantação de sistemas de geração de biogás com potencial de reduzir até 152,7 mil tCO_2e/ano nos próximos anos.

- **BNDES - Mais Inovação e Finem - R$ 499 milhões**
  para implantação da nova fábrica localizada em São Jorge D'Oeste (PR) ampliando a capacidade produtiva, nacionalizando tecnologias e gerando novos empregos.





Melhor Departamento Financeiro do Brasil

Fomos reconhecidos como o Melhor Departamento Financeiro do Brasil entre as empresas do Agronegócio, Alimentos e Bebidas pela premiação FILASA (*Finance & Low Summit Awards*).

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 2-23, 2-24, 205-1, 205-3)

COMPROMISSO COM ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Nossa reputação é construída sobre valores sólidos de ética, integridade, transparência e respeito, nutrida pelo comprometimento com a qualidade em tudo que fazemos. Valorizamos a palavra e criamos relações de confiança com parceiros, clientes e colaboradores.

O Grupo Piracanjuba realiza suas ações de forma transparente perante colaboradores, parceiros de negócios e órgãos públicos, abrangendo questões sociais, ambientais e de governança, bem como a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção. A equipe de Compliance da empresa é municiada de independência e autonomia, e conta com o total apoio da alta gestão para cuidar desse tema.



Reafirmando o compromisso com a ética e a governança, a empresa participa de iniciativas reconhecidas nacional e internacionalmente:

- **Termo de Compromisso e Governança da Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria –** atuamos como **Empresa Engajada**, fortalecendo a prevenção e combate à corrupção no setor.
- **Pacto Brasil pela Integridade Empresarial (CGU) –** integramos a lista de empresas que aderiram a essa iniciativa da **Controladoria-Geral da União**, promovendo transparência e responsabilidade corporativa.
- **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção – Instituto Ethos** – somos signatários desse movimento que une empresas comprometidas com práticas éticas e sustentáveis.

PROGRAMA DE COMPLIANCE

O Programa de Compliance tem por objetivo assegurar a conformidade com as Leis, Normas, Políticas e Procedimentos da empresa. O programa é pautado por códigos, procedimentos e políticas, como: **Política de Conflito de Interesses, Política Anticorrupção e Antissuborno** e **Política de Relacionamento com Agentes Públicos**.

Saiba mais
www.grupopiracanjuba.com.br/etica



GESTÃO DE RISCOS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em linha com nosso compromisso com as boas práticas, governança corporativa e integridade, avaliamos riscos de corrupção em todas as operações. O processo é conduzido pela área de Compliance, utilizando matriz de risco que considera probabilidade e impacto.

Em 2025, não foram identificados casos confirmados de corrupção, mas foram reforçadas medidas preventivas em áreas sensíveis, como gestão de fornecedores e processos de importação e exportação.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 2-24)

Matriz de risco

Com o compromisso de assegurar a continuidade do negócio, prevenir perdas e minimizar riscos, o Grupo Piracanjuba utiliza a Matriz de Risco como ferramenta estratégica do Programa de Compliance. Por meio dela, mapeamos e avaliamos os fatores de risco aos quais a empresa está exposta em diferentes áreas, permitindo identificar ameaças e definir ações preventivas e corretivas para garantir um ambiente seguro e sustentável.

A Matriz de Risco segue as diretrizes da Governança Corporativa e prioriza temas essenciais, como:

- **Fortalecer a cultura ética, de integridade, transparência e conformidade**
- **Identificar e avaliar riscos, propondo ações de mitigação**
- **Atuar preventivamente para inibir fraudes e conflitos de interesse**
- **Sugerir melhorias em procedimentos e políticas internas, assegurando o cumprimento da legislação vigente**
- **Reforçar a cultura anticorrupção e antissuborno**

Nossa gestão de riscos está pautada em três linhas de defesa:

1ª LINHA DE DEFESA	• Controles internos • Controles gerenciais
2ª LINHA DE DEFESA	• Gerenciamento de riscos • Segurança • Qualidade • Controle financeiro e contábil • Compliance
3ª LINHA DE DEFESA	• Auditoria interna

Gestão de Risco Integrada: conectando pessoas e processos

No Grupo Piracanjuba, todos os colaboradores fazem parte da **Gestão de Riscos Integrada**, uma prática essencial para fortalecer nossa governança corporativa e garantir um ambiente seguro, confiável e preparado para o futuro.

A Gestão de Risco Integrada conecta pessoas, processos e informações, atuando em três níveis:

- **Operacional:** identifica riscos no dia a dia e sinaliza conforme os fluxos definidos;
- **Tático:** desenvolve e executa planos de ação para garantir conformidade;
- **Estratégico:** analisa riscos maiores e define estratégias para decisões críticas.

Cada atitude conta para manter a integridade do nosso trabalho, a confiança nas nossas marcas e a sustentabilidade do negócio.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 2-24, 205-2)

TREINAMENTOS SOBRE ÉTICA E COMPLIANCE

Mantemos o compromisso com a conduta ética por meio de treinamentos de ética e compliance em todos os níveis da organização. Desde a integração, cada colaborador recebe orientações sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. A comunicação é reforçada continuamente por e-mails, murais e placas em locais estratégicos, garantindo que o tema esteja sempre presente no dia a dia.

Novos treinamentos são realizados periodicamente, sendo que, **2.252 colaboradores (49% da equipe) receberam treinamento sobre os procedimentos de combate à corrupção, em 2025.** Essas capacitações foram fundamentais para reforçar a cultura de integridade e transparência na empresa, promovendo um ambiente cada vez mais seguro e ético.

Treinamentos realizados pela área de Auditoria Interna e Compliance	2024	2025
Total de treinamentos	245	477
Total de horas de treinamentos	966	12.895
Total de pessoas treinadas	758	2.252

100% dos colaboradores são comunicados sobre os procedimentos de combate à corrupção

AMBIENTE ÉTICO E SEGURO

Disponibilizamos materiais informativos sobre Assédio Moral e Sexual, com orientações claras para identificar, prevenir e denunciar.

Promovemos um espaço livre de violência e discriminação.



Colaboradores treinados sobre assédio moral e sexual - ARA.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Para nortear nossas ações, dispomos de um documento que orienta condutas coerentes com a essência do Grupo Piracanjuba, formalizando princípios que devem ser seguidos pelos colaboradores e parceiros, em diversos temas, tais como: conflitos de interesse, legislação, meio ambiente, comunicação responsável, diversidade, direitos humanos, saúde e segurança, segurança da informação e proteção de dados, ativos da empresa, combate à corrupção, lavagem de dinheiro, suborno e respeito à concorrência.

Por meio desse material, reafirmamos nosso compromisso com gestão responsável, integridade e respeito à diversidade.

Acesse o documento Código de Ética e Conduta

Conheça nosso Código de Ética e Conduta

Em 2025, reforçamos nosso compromisso com integridade e governança ao disponibilizar no site institucional um vídeo educativo sobre conduta ética. O material apresenta conceitos do Programa de Integridade e orientações práticas para situações do dia a dia, promovendo transparência e responsabilidade.

DIRETRIZES
PRINCÍPIOS
VALORES



Vídeo: Código de Ética e Conduta | Grupo Piracanjuba

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Compliance

(GRI 3-3, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 207-2, 408-1, 409-1)

DUE DILIGENCE DE TERCEIROS

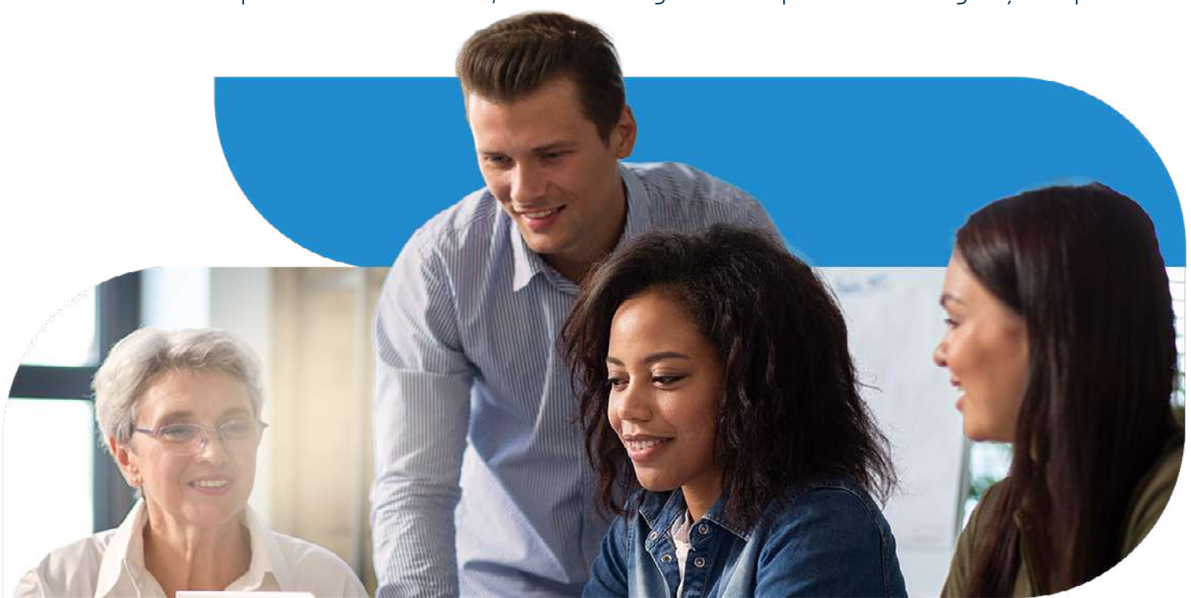
Garantir relações éticas é um dos pilares do Programa de Compliance. A Política de *Due Diligence* (diligência prévia) orienta a avaliação de fornecedores e parceiros quanto à integridade, conformidade legal e alinhamento às políticas internas, prevenindo riscos de corrupção, trabalho infantil, forçado ou análogo a escravidão e impactos socioambientais.

Analisamos fornecedores estratégicos ou de potencial risco por meio de pesquisas em bases públicas, órgãos reguladores e listas restritivas, além da avaliação de histórico reputacional. Semestralmente realizamos verificações cadastrais de todos os fornecedores, em relação às operações com riscos de ocorrência de casos de trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo a escravidão.

Essa abordagem permite identificar riscos e aplicar medidas preventivas ou corretivas, garantindo parceiros alinhados a valores de ética e transparência.

COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE

O Comitê de Ética e Compliance foi constituído para ser independente, com o objetivo de manter e promover os padrões éticos dentro da empresa, bem como acompanhar e tomar decisões sobre relatos da ouvidoria, servindo como órgão de assessoramento a alta gestão, cuja finalidade é apoiar os negócios e assuntos relacionados ao Compliance. O Comitê elabora pareceres, realiza estudos, apresenta propostas, faz recomendações e implementa procedimentos para detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos, bem como violações ao Código de Ética e Conduta, normas e procedimentos internos, além de assegurar o cumprimento das legislações aplicáveis.



CANAL ÉTICO

O Canal Ético vai além das denúncias: tem o objetivo de ouvir os diferentes públicos, estreitando o relacionamento entre a empresa, colaboradores e terceiros.

Em 2025, a área de Compliance geriu o canal, permitindo que funcionários e terceiros relatassem, de forma confidencial e sem retaliação, quaisquer preocupações ou violações de conformidade. Além disso, a equipe de Compliance é acessível aos colaboradores e outras partes interessadas, que podem buscar aconselhamentos e orientação sobre políticas e conduta responsável, bem como apresentar preocupações relativas à conduta da empresa.

Todas as denúncias, dúvidas ou sugestões são investigadas em parceria com as áreas de Gente e Gestão e Jurídico, assegurando medidas corretivas e respostas a 100% dos casos. Todas as denúncias recebidas no Canal Ético são tratadas como preocupações cruciais.



Contato Canal Ético:
0800 155 0025

Site: www.contatoseguro.com.br/piracanjuba

Escaneie o QRCode para baixar o aplicativo

Relatos do canal ético em 2025

	Denúncias*	Dúvidas	Sugestões
Relatos recebidos	268	5	18
Índice de tratativas	98%	100%	100%

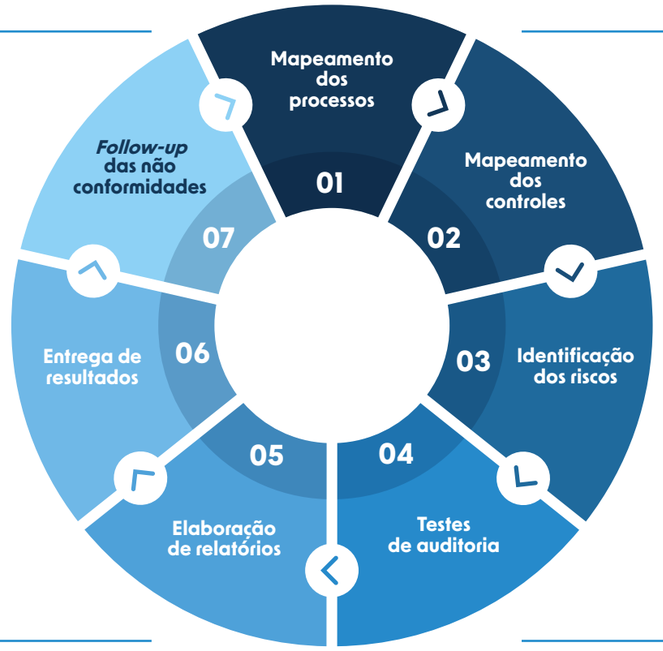
*No encerramento de 2025, 2% das denúncias seguiam em tratamento.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Auditoria interna

(GRI 3-3, 2-15, 2-16, 2-24, 207-2)

Em 2025, a Auditoria Interna do Grupo Piracanjuba reafirmou sua atuação como terceira linha de defesa, com independência e reporte direto à Presidência. A área conduziu avaliações sistemáticas e imparciais nas unidades e processos, com foco na eficácia dos controles internos, aderência às políticas corporativas e conformidade com a legislação vigente.



Os trabalhos foram realizados em parceria com as áreas de negócio, promovendo uma cultura de integridade e responsabilidade. A atuação da equipe resultou na identificação de riscos, proposição de melhorias e reforço da governança corporativa, contribuindo diretamente para a gestão dos temas materiais relevantes à organização. A transparência foi garantida por meio da comunicação contínua com a alta administração, incluindo a entrega de relatórios estruturados e o acompanhamento das ações corretivas recomendadas. A implementação de rotinas de *follow-up* contribuiu para a melhoria contínua dos processos e para a mitigação de riscos operacionais e reputacionais.

Auditoria Interna	Realizadas	Desvios identificados	% Solucionado	% Em andamento
2024	25	274	100%	-
2025	40	300	66%	34%

AUDITORIA EXTERNA

Desde 2008, o Grupo Piracanjuba submete suas demonstrações financeiras a auditorias externas conduzidas por firmas de reconhecida credibilidade. Em 2025, a auditoria foi realizada pela EY (*Ernst & Young*), mantendo o histórico de pareceres emitidos sem ressalvas. Os resultados complementam e dão suporte à Auditoria Interna, fortalecendo as linhas de defesa e garantindo maior segurança à alta gestão e aos *stakeholders*. A atuação contínua de auditoria independente, aliada à governança corporativa, valida nosso compromisso ético e a prevenção contra riscos de fraude e corrupção.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Tecnologia da informação e proteção de dados (GRI 3-3)

Em 2025, a área de Tecnologia da Informação (TI) foi reestruturada, separando-se da Diretoria de *Supply Chain* e redefinindo lideranças, visando maior foco na sustentabilidade do negócio, fortalecendo a destreza digital, operações, governança e segurança da informação.

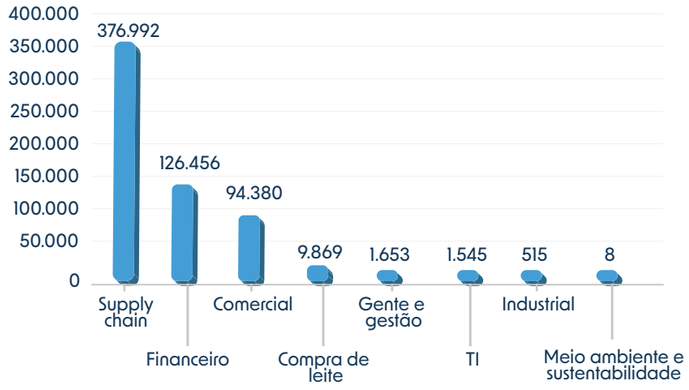
ATUALIZAÇÕES TECNOLÓGICAS

Mantemos como prioridade os investimentos em automação operacional, incorporando Inteligência Artificial (IA) aos processos. Reforçamos a comunicação corporativa via intranet e autoatendimento, além de aprimorar a governança de acessos e dados:

- **Soluções digitais para gestão de produtores:** mais previsibilidade, melhor relacionamento e eficiência no planejamento e atendimento.
- **Modernização da logística e gestão de armazéns:** otimização do controle operacional, rastreabilidade e fluxos mais eficientes.
- **Portal corporativo de comunicação interna:** comunicação interna fortalecida, com maior engajamento e acesso rápido às informações.
- **Plataformas de autoatendimento:** mais autonomia para colaboradores, respostas ágeis e eficiência operacional.
- **Gestão de identidades e acessos:** maior segurança da informação, conformidade regulatória e gestão eficiente.
- **Conectividade e acesso remoto seguro:** proteção reforçada e acesso seguro às aplicações.
- **Automação de processos laboratoriais e técnicos:** menos atividades manuais, mais confiabilidade e agilidade.
- **Plataforma analítica corporativa:** dados integrados para decisões estratégicas baseadas em informações mais confiáveis.
- **Integração TI e automação industrial:** infraestrutura padronizada e escalável para inovação.
- **Digitalização do comércio exterior:** eficiência, rastreabilidade e conformidade internacional.
- **Plataformas no-code e low-code**: agilidade, redução de custos e inovação.
- **Automação inteligente com IA:** processos otimizados, menos retrabalho e decisões rápidas.

Total de processos realizados automaticamente por robôs em cada área operacional

Em 2025, processamos 1,29 milhão de solicitações, sendo 53,4% manuais e 46,6% com apoio de automação e IA, utilizando soluções de RPA (*Robotic Process Automation*) e automações tradicionais. A expansão dessas ferramentas reforça nosso compromisso com eficiência, redução de esforços, garantindo processos padronizados e escaláveis.



Digitalização de processos

Realizamos um trabalho intenso de digitalização das áreas, com diversas entregas significativas que impulsionaram os negócios do Grupo Piracanjuba. Dentre as principais realizações, destacamos:

142 novos checklists	Melhoria de processos e redução do uso de papel
171 dashboards estratégicos	Decisões ágeis baseadas em dados
105 itens no catálogo ESM*	Mais processos digitais nas áreas de negócio
143 novas fontes de dados	Maior capacidade analítica, governança de dados e uso responsável de recursos
611 mil automações	Execução acelerada e redução de erros manuais
36 portais e formulários inteligentes	Dados mais precisos e eficientes

* *Enterprise Service Management* (Gerenciamento de Serviços Empresariais).

Mais de 187 iniciativas de transformação digital foram entregues. Essas conquistas marcaram um ano de avanços significativos no suporte à destreza digital da companhia.

Certificação ISO 27001:2022

Em 2025, mantivemos a certificação, reforçando nosso compromisso com proteção de dados, mitigação de riscos e conformidade legal.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Manufatura

(GRI 2-6, 2-7)

QUALIDADE QUE ALIMENTA CONFIANÇA

Em cada unidade, atuamos diariamente com o compromisso de entregar o nosso melhor, levando alimentos de qualidade à mesa de milhões de consumidores. Cada projeto é desenvolvido para oferecer variedade, excelência e a plena satisfação daqueles que confiam em nossos produtos.

A segurança de alimentos é inegociável. Por isso, seguimos rigorosamente todas as legislações e conquistamos certificações internacionais que comprovam nosso cuidado com higiene e excelência.

Ao lado, apresentamos informações detalhadas sobre a produção em nossas unidades.



Unidade	Situação	Quantidade de colaboradores	Produtos
Araraquara-SP (ARA)	Em operação	352	Leite UHT Creme de leite Doces Leite condensado
Bela Vista de Goiás-GO (BVG) Produção + Latoaria	Em operação	1.234	Leite UHT Bebida de amêndoas Creme de leite Leite condensado Mistura láctea condensada Bebida láctea Leite em pó Composto lácteo Manteiga Queijos Mistura de requeijão Creme de amêndoas Doce de leite
Carazinho-RS (CRZ)	Em operação	274	Leite UHT Creme de leite Bebida láctea Concentrados proteicos de soro Leite condensado
Governador Valadares-MG (GVR)	Em operação	266	Leite UHT Creme de leite Bebida láctea
Maravilha-SC (MRV)	Em operação	617	Leite UHT Creme de leite Leite condensado Bebida láctea
Nossa Senhora da Glória-SE (NSG)	Em operação	282	Queijos Manteiga Soro de leite em pó Requeijão
Nova Ramada-RS (NRA)	Em operação	44	Leite concentrado
São Jorge D'Oeste-PR (SJO)	Em comissionamento	183	Manteiga Permeado de leite concentrado Concentrados proteicos de soro Queijo mussarela Soro de leite concentrado
Sulina-PR (SLN)	Em operação	134	Queijo
Três Rios-RJ (TRE)	Em operação	246	Leite UHT Creme de leite Bebida láctea

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Excelência operacional

(GRI 2-6)

ALIMENTAMOS NOSSA EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

O ano de 2025 marca um avanço significativo em iniciativas de sustentabilidade e eficiência industrial, impulsionado tanto por novos talentos quanto pela maturidade dos projetos consolidados, com destaque para:

- Redução de perdas de insumos na produção UHT na unidade de Governador Valadares (MG);
- Economia de água na filial de Bela Vista de Goiás;
- Otimização do uso de água no processo de CIP (*Cleaning in Place* ou Limpeza no Local), reduzindo a geração de efluentes, em Araraquara.

Projetos finalizados evidenciando ganhos expressivos em custos, perdas e otimização de processos:

19 projetos concluídos

Geração de melhorias nas operações, redução de insumos e prevenção de perdas, com retorno financeiro de **R$ 4,9 milhões.**

8 projetos desenvolvidos por estagiários

Conexão de aprendizado prático a soluções sustentáveis para o futuro.

Novos projetos

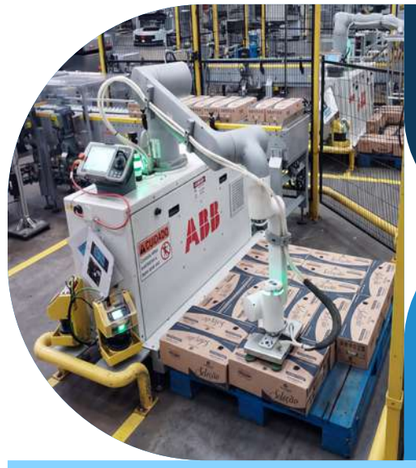
Unidades de Maravilha (SC) e Carazinho (RS), reforçando práticas mais limpas, inteligentes e sustentáveis.

Aumento da Ocupação e Ganhos de Eficiência

Neste ano, avançamos significativamente na ocupação das fábricas, com destaque para as unidades de Carazinho (RS) e Governador Valadares (MG), que superaram a meta de 90%. Operar mais próximo da capacidade ideal permite diluir recursos fixos, melhorar o aproveitamento de insumos, aumentar a eficiência energética e operacional. O resultado é uma produção mais inteligente, sustentável e competitiva, que otimiza recursos, reduz desperdícios e fortalece nossa performance ambiental e econômica.

INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA NOS PROCESSOS

Em 2025, foram implementadas diversas iniciativas voltadas ao fortalecimento da excelência operacional, com foco na eficiência dos processos, na redução de desperdícios, na melhoria das condições de trabalho e na otimização do uso de recursos.



Início da implementação do Programa 5S na plataforma e na linha de envase, promovendo a redução de desperdícios, a otimização dos recursos e o aumento da eficiência dos processos.

Implantação de robôs colaborativos na unidade de Bela Vista de Goiás (BVG), na Célula 3 de formulados, contribuindo para maior eficiência operacional e mais segurança nas atividades de paletização de produtos de 200 mL e 250 mL.

Início do Projeto de Balanceamento de Mão de Obra, com o objetivo de identificar desperdícios e assegurar a alocação mais eficiente dos recursos humanos.

Evolução na aderência às tratativas das RNCs (Relatórios de Não Conformidade), passando de 76% em 2024 para 99% em 2025, evidenciando o fortalecimento da gestão e da melhoria contínua.

Automatização da paletização da linha de leite condensado BAG na unidade de Carazinho (CRZ), com foco no aumento da eficiência operacional, na eliminação de atividades manuais e na melhoria das condições ergonômicas e de trabalho dos colaboradores.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Certificações e gestão da qualidade

(GRI 3-3, 2-6, 416-1, 417-1)

GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

A qualidade e segurança dos alimentos produzidos pelo Grupo Piracanjuba é um valor da empresa e está incorporada na cultura organizacional, via Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos (SGQSA). Nosso SGQSA segue rigorosamente os padrões e as melhores práticas internacionais de qualidade e segurança de alimentos preconizados pelo GFSI (*Global Food Safety Initiative*). Com o objetivo de garantir a segurança e integridade dos nossos consumidores, trabalhamos em três pilares:

- **Qualidade e Segurança dos Alimentos - *Food Safety;***
- **Defesa do Alimento - *Food Defense;***
- **Combate à Fraude em Alimentos - *Food Fraud.***

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS SOBRE SGQSA

Como forma de padronizar os fluxos e procedimentos além de capacitar equipes de todos os níveis operacionais na aplicação das normas de Qualidade e Segurança de Alimentos, são ministrados constantes treinamentos sobre os programas que compõem o SGQSA. Só em 2025, foram **realizados mais de 9.409 horas de treinamento com foco nos Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos.** Para ampliar a divulgação e fortalecer o engajamento dos colaboradores, também utilizamos outros canais de comunicação, tais como: murais, Diálogos da Qualidade, e-mails e indicadores.

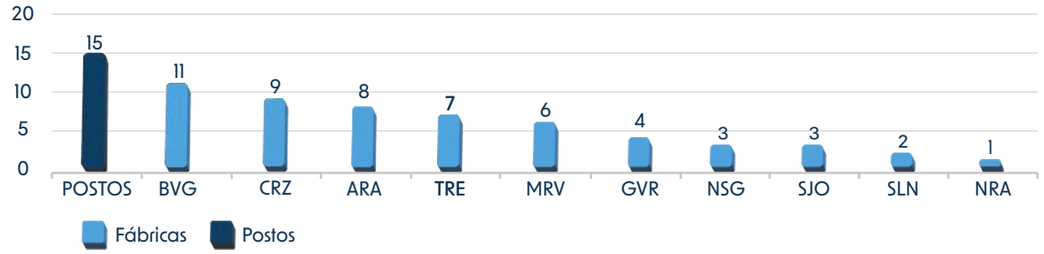
- **Mais de 9.000 horas de treinamentos desenvolvidos com foco nos Programas de Qualidade e Segurança de Alimentos.**

CONTROLE DA QUALIDADE

A qualidade, higiene e saudabilidade dos produtos fabricados são avaliadas intensamente desde a entrada das matérias-primas e insumos até a expedição e distribuição aos clientes. São realizadas numerosas análises e inspeções em cada etapa do processo produtivo para assegurar que proporcionemos as melhores experiências de consumo.

Com esse objetivo, as equipes de trabalho foram reestruturadas e os laboratórios renovados, com incremento na implementação de métodos modernos para automação das atividades e digitalização dos resultados. Essas ações permitem direcionar esforços de forma mais efetiva e preventiva, ampliando a identificação de tendências de falhas antes que ocorram. Os colaboradores são estimulados a implementar amplamente a cultura de qualidade, dedicando seu trabalho a avaliações abrangentes de forma a complementar as atividades operacionais. Assim, os times analíticos são capazes de produzir inteligência em qualidade e atuar cooperativamente com as linhas produtivas. Para os consumidores, isto se traduz em produtos de máxima qualidade, com alta performance nas receitas e sabor inigualável.

Distribuição de laboratórios internos para análise do controle da qualidade



INFORMAÇÕES DE ROTULAGEM DE PRODUTOS

O Grupo Piracanjuba adota rigorosamente os padrões de qualidade estabelecidos por órgãos reguladores nacionais e internacionais para alimentos embalados, em conformidade com legislações e regulamentações aplicáveis. Todos os produtos seguem as normas técnicas e de rotulagem exigidas pelas entidades competentes, como o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), incluindo regulamentações específicas relacionadas à rotulagem nutricional e aos padrões de identidade e qualidade.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Certificações e gestão da qualidade

(GRI 3-3, 2-6)

NOSSAS CERTIFICAÇÕES



Certificação FSSC 22000, uma das mais completas em relação à segurança de alimentos, reconhecida internacionalmente pela *Global Food Safety Iniciative* (GFSI). Estão certificadas as plantas de leite UHT de Maravilha (SC), Araraquara (SP), Bela Vista de Goiás (GO), Três Rios (RJ), Governador Valadares (MG) e Carazinho (RS); a de leite em pó e a área de produção de alimentos com amêndoas Almond Breeze de Bela Vista de Goiás; a de leite condensado de Maravilha; a linha de doceria de Araraquara; e a planta de soro desmineralizado de Carazinho.

A planta 02 de leite em pó, localizada na fábrica de Bela Vista de Goiás, também possui **certificação Halal** (palavra árabe que significa lícito), seguindo todos os requisitos da lei islâmica para a fabricação de produtos.

Para atender à comunidade judaica, são produzidos **leites UHT Kosher** (palavra de origem judaica que significa "apropriado"). Essa certificação abrange as fábricas de Bela Vista de Goiás e Araraquara.

A certificação Leite A2 está presente nas fábricas de Bela Vista de Goiás e Araraquara. Em Bela Vista de Goiás, é produzido leite em pó A2; em Araraquara, leite UHT A2. O leite A2 contém apenas a β-caseína A2A2, enquanto os leites de vaca convencionais possuem também a β-caseína A1, cuja presença está associada a dificuldades no processo digestivo.

Auditoria SMETA
As fábricas de Bela Vista de Goiás, Carazinho e Araraquara também estão habilitadas pela Auditoria de Comércio Ético dos Membros da SEDEX (SMETA). O formato desta avaliação é o modelo ético de responsabilidade social mais utilizado no mundo e leva em conta quatro pilares: Saúde e Segurança, Normas Laborais, Meio Ambiente e Ética do Negócio.

Além das certificações e auditorias de rotina para o Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos, em 2025 tivemos dois novos reconhecimentos:



Primeira auditoria do *Food and Drug Administration* (FDA), órgão que regulamenta alimentos e medicamentos nos Estados Unidos, na fábrica de Bela Vista de Goiás. O objetivo da auditoria foi avaliar presencialmente os processos, a qualidade e a segurança dos produtos exportados. A auditoria reforça o compromisso e a dedicação dos times que garantem a qualidade e a confiança dos produtos que levam o nome das marcas do Grupo Piracanjuba para o mundo.

Acreditação ABNT NBR ISO/IEC 17025

O Laboratório de Microbiologia da Unidade de Bela Vista de Goiás/GO é acreditado pela CGCRE, segundo a Norma ABNT NBR ISO/IEC 17025, conforme CRL 1978, com escopo de determinação qualitativa pela técnica de amplificação isotérmica do DNA de Listeria monocytogenes e Salmonella spp. em leite em pó.

Assim, demonstramos a capacidade do sistema de gestão do nosso laboratório interno de produzir ensaios tecnicamente válidos, consistentes e com excelência.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Gestão de riscos operacionais

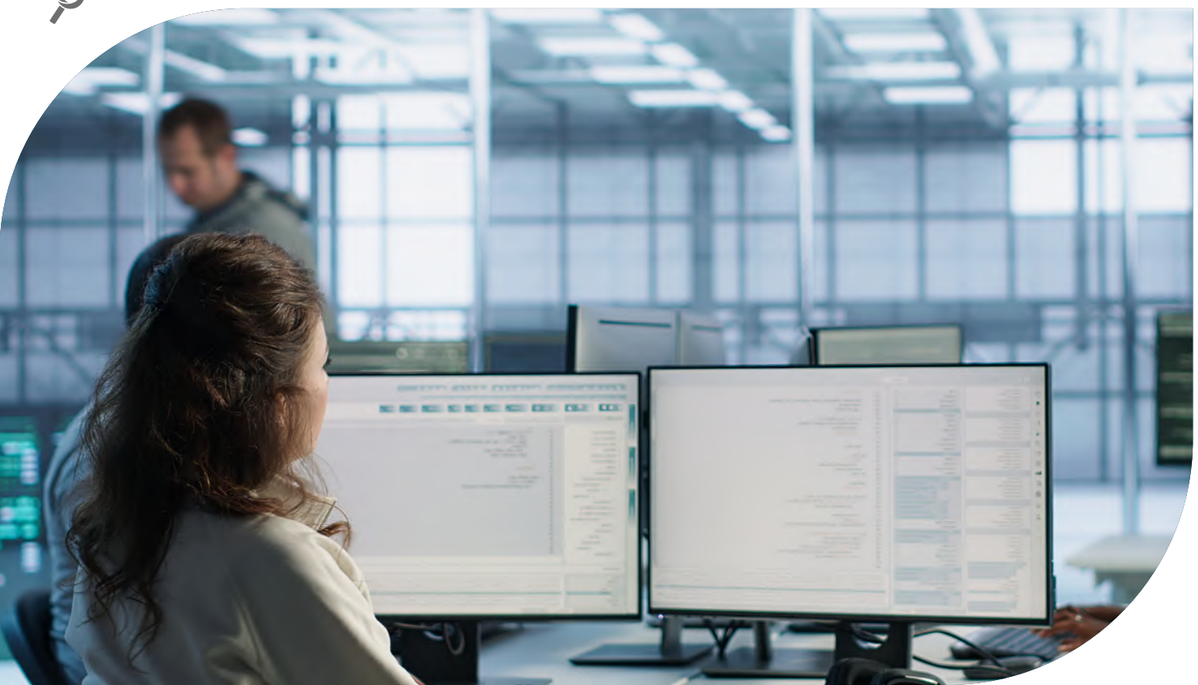
Por meio da metodologia **BRPM** *(Business Risk Prevention Management)*, que significa Gestão de Prevenção de Riscos Empresariais, priorizamos medidas preventivas de proteção, acreditando que essa abordagem é essencial para assegurar a continuidade das operações e prevenir perdas significativas.

As ações desempenhadas são proativas, focando na identificação e mitigação de não conformidades, vulnerabilidades e ameaças em diversas áreas, como segurança do trabalho, segurança da informação, segurança patrimonial, logística, meio ambiente e produção.

Com a adoção do método BRPM, a companhia tem como objetivos:

- Preservar vidas, ativos, informações e reputação;
- Garantir a continuidade dos negócios;
- Reduzir despesas e perdas financeiras;
- Aumentar a lucratividade e a qualidade de produtos e serviços;
- Fortalecer a cultura preventiva;
- Proteger o meio ambiente;
- Promover a responsabilidade social.

Além disso, o BRPM contribui para o fortalecimento da **governança corporativa** e para o atendimento às exigências de stakeholders internos e externos.



NEGÓCIOS E GOVERNANÇA

Gestão do planejamento da manutenção e prevenção

Grande parte dos processos produtivos depende da integração tecnológica para garantir a sua operacionalização. Nesse contexto, a área de Manutenção e Prevenção colabora diretamente com os setores de produção, implementando ações planejadas e preditivas que maximizam a produtividade e a eficiência operacional.

Além disso, a manutenção programada contribui para a redução de desperdícios em diversos níveis, diminui os custos operacionais e eleva a qualidade dos produtos. Esses esforços geram benefícios econômicos, sociais e ambientais, promovendo um ciclo sustentável e eficiente. Ao longo de 2025, foram realizadas 27.252 manutenções preventivas e preditivas, englobando tarefas como inspeção, revisão, lubrificação, calibração e atividades preditivas, incluindo análise de vibração, termografia e óleo.



85,8%
das demandas de atividades de manutenção são planejadas

Esse índice elevado representa menor risco de interrupção na produção, conferindo maior confiabilidade ao planejamento de produção, e contribui para o alcance das metas estabelecidas.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Gestão de compras

(GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-26, 204-1)

A área de Compras do Grupo Piracanjuba gerencia a aquisição de embalagens e insumos produtivos, equipamentos, EPIs, materiais e serviços, com exceção do leite, soro de leite, creme de leite e leite concentrado. Com uma Política de Compras consolidada, um Código de Conduta de Fornecedores e processos estruturados, o setor promove relações comerciais éticas e transparentes. Investimentos em planejamento e rotas otimizadas têm fortalecido práticas mais sustentáveis. Os processos de compras passam por auditorias periódicas, alinhadas ao Código de Conduta e às práticas ESG.

EVOLUÇÃO DIGITAL

Desde 2023, o Grupo Piracanjuba vem impulsionando a transformação digital de seus processos com a implantação da Plataforma de E-Procurement para materiais indiretos (MRO, EPIs, materiais de laboratório e outros insumos), conectando fornecedores e integrando mapas de cotações que apoiam a tomada de decisão nas compras. No mesmo período, também foi criada a Agência de Viagens, modernizando a gestão corporativa. Em 2025, essas soluções encontram-se consolidadas, promovendo ganhos contínuos de eficiência, maior controle estratégico e práticas mais sustentáveis, reforçando nosso compromisso com a inovação e a transparência.

COMPRAS QUE GERAM VALOR

51,47%
das compras realizadas em 2025 foram com empresas regionais*

29,15%
de materiais indiretos e serviços

22,32%
de embalagens e insumos

20%
do total de compras foram destinados a fornecedores locais para a construção da unidade de São Jorge D'Oste (PR)

*As empresas regionais são consideradas como "fornecedores locais" por estarem localizadas no mesmo Estado das Unidades do Grupo Piracanjuba.

- **Leilões Online de Materiais Obsoletos:** transformando ativos parados em receita:
  - 3 eventos realizados ;
  - 31 lotes vendidos;
  - R$ 241.400,00 recuperados.

- **Gestão de prestadores de serviços:** a companhia implementou um processo automatizado para padronizar a liberação de terceiros, garantindo maior controle sobre documentação e vencimentos. Essa iniciativa resultou em:
  - Redução do tempo operacional;
  - Mitigação de riscos;
  - Diminuição de não conformidades com prestadores.

- **Gestão da manutenção de frota:** a companhia digitalizou o processo de contratação e acompanhamento de manutenção, integrando oficinas credenciadas por meio de plataforma online. Essa iniciativa resultou em:
  - Gestão eficiente de indicadores;
  - Controle de gastos com manutenção da frota;
  - Alinhamento às políticas de compras;
  - Redução de processos de regularização de compras;
  - Garantia de maior previsibilidade.

- **Inteligência de Mercado com *Cost Drivers* (direcionadores de custos):** foi implantada uma plataforma avançada que disponibiliza indicadores críticos do mercado, garantindo negociações mais assertivas e decisões baseadas em dados.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Logística e distribuição

(GRI 3-3, 2-6)

DISTRIBUIMOS MAIS QUE PRODUTOS: LEVAMOS CUIDADO, QUALIDADE E PROPÓSITO

A logística desempenha um papel estratégico na cadeia de suprimentos, englobando o planejamento, a execução e a distribuição de produtos, com foco na eficiência, economia e confiabilidade. Nosso principal objetivo é garantir que os produtos cheguem aos clientes de forma ágil e segura, desde a fabricação até o consumidor final. Em 2025, mantivemos nossa operação robusta de abastecimento de Pontos de Venda (PDVs) em todo o território nacional e em mercados internacionais, contando com uma rede de transportadoras parceiras terceirizadas. Ao longo do ano, foram contratados mais de 83 mil veículos, viabilizando aproximadamente 264 mil entregas, reforçando nosso compromisso com a excelência na distribuição.

83.178 veículos

263.826 entregas

Estoque e Expedição

A área de Estoque e Expedição é essencial na cadeia de suprimentos, garantindo que o produto certo chegue ao cliente com qualidade, quantidade e validade. Suas atividades incluem planejamento, execução e controle dos produtos e recursos, assegurando acuracidade, rastreabilidade e gestão de *shelf life* (tempo de vida útil). No estoque, são realizadas tarefas como recebimento, conferência, armazenagem, inventário e organização segura. Na expedição, destacam-se separação, paletização, conferência, carregamento e rastreabilidade. A integração eficiente dessas áreas é fundamental para reduzir custos, otimizar processos e garantir a satisfação do cliente.

Foram **83.178 veículos** movimentados (Carga e Descarga), **158.642.493 volumes** movimentados (Produção, Recebimento de Terceiros, Transferências e Expedição), o que resulta em **1.706.051 toneladas** movimentadas.

Modernização dos Equipamentos de Movimentação

A companhia tem investido cada vez mais em projetos para tornar suas operações mais eficientes e sustentáveis. Há cinco anos, cerca de 90% da frota de empilhadeiras da companhia era composta por modelos a combustão. Hoje, invertemos o cenário para 82% da frota elétrica, restando apenas 18% à combustão. As empilhadeiras elétricas oferecem zero emissão de poluentes atmosféricos, redução de ruído, além de menor custo de manutenção.



Empilhadeiras elétricas na unidade de Bela Vista de Goiás (GO).

Almoxarifado

O almoxarifado é uma área estratégica que garante rastreabilidade, redução de desperdícios e confiabilidade das informações na gestão de materiais, presente em todas as fábricas do Grupo. Responsável pelo controle de entradas e saídas, assegura equilíbrio entre excesso e escassez, evitando paradas na produção, reduzindo custos e promovendo fluxo de caixa saudável. Mais do que armazenar, atua como elo essencial na cadeia de valor, integrando práticas sustentáveis como economia circular (containers, big bags e paletes), digitalização de processos e uso racional de recursos, reforçando nosso compromisso com governança, transparência e sustentabilidade.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

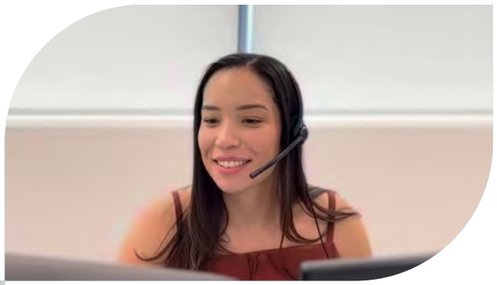
Relacionamento com o consumidor

(GRI 3-3, 2-25, 2-26)

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (SAC)

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do Grupo Piracanjuba é um componente essencial na construção de uma empresa dedicada ao relacionamento com os consumidores e empenhada em promover a qualidade de seus produtos. Esse serviço se caracteriza por sua acessibilidade e abrangência, oferecendo diversos canais de contato para atender às necessidades e preferências de cada consumidor, incluindo telefone 0800, WhatsApp, chat, e-mail, Fale Conosco e redes sociais, além de portais de reclamações como Reclame Aqui e Gov.br.

Todos os atendimentos são realizados internamente, de forma personalizada e humana, por uma equipe altamente capacitada e treinada, composta em sua maioria por nutricionistas, que oferecem um suporte ágil, esclarecedor e de qualidade, proporcionando uma experiência positiva ao demandante.



Kamila Santos Duarte
Analista Administrativo - SAC.



Thallyene Coelho Gonçalves
Analista Administrativo - SAC.

Cada ligação recebida no SAC é gravada e registrada. Por meio da análise e monitoramento constante das sugestões, informações, solicitações, críticas, reclamações e elogios recebidos, a companhia gera e compartilha relatórios mensais com áreas de interesse. Também são realizados pós-atendimentos, tratativas de demandas financeiras, contato com parceiros e representantes, além da emissão de relatórios gerais e preventivos.

PRÊMIO RECLAMEAQUI 2025

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da Piracanjuba foi reconhecido pelo sétimo ano consecutivo, como o melhor atendimento ao consumidor do Brasil na categoria Alimentos – Bebidas – Laticínios, no Prêmio ReclameAQUI 2025.



Colaboradoras do SAC da Piracanjuba recebem o Prêmio ReclameAqui 2025.

ACESSIBILIDADE

A inclusão de todos é parte do propósito do Grupo Piracanjuba que, por meio da melhoria e inovação dos canais de comunicação, quer alcançar o consumidor. No site da marca Piracanjuba estão disponíveis recursos para tradução virtual em Língua Brasileira de Sinais.

Saiba mais: www.piracanjuba.com.br/acessibilidade

CANAIS DE ATENDIMENTO DO GRUPO PIRACANJUBA

Piracanjuba
0800 722 1718
Site: www.piracanjuba.com.br/faleconosco
E-mail: sac@piracanjuba.com.br
WhatsApp Grupo Piracanjuba: (62) 99952-6336

LeitBom
0800 606 7576
Site: www.leitbom.com.br/faleconosco
WhatsApp Grupo Piracanjuba: (62) 99952-6336

Leites Líquidos Nestlé
0800 606 7578
E-mails: sac@leitesliquidosnestle.com.br
WhatsApp: (62) 99632-0357

Blue Diamond
0800 603 7428
Site: www.almondbreeze.com.br/faleconosco
WhatsApp Grupo Piracanjuba: (62) 99952-6336

Emana
0800 722 1231
Site: www.souemana.com.br
E-mail: sac@souemana.com.br
WhatsApp Grupo Piracanjuba: (62) 99952-6336



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Relacionamento com o produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

SER PRÓ É SER PROCAMPO:

Em 2025, o Programa Piracanjuba ProCampo consolidou sua atuação em temas materiais, estabelecidos na matriz de materialidade, reafirmando que SER PRÓ É SER PROCAMPO por meio de uma atuação que abrange toda a cadeia produtiva do leite. O compromisso de valorizar o produtor, promover o bem-estar animal, impulsionar a inovação e reconhecer a força feminina no agronegócio foi materializado em ações que vão desde a assistência técnica e gerencial até a garantia da qualidade e a eficiência logística.



Lançamento da política de bem-estar animal

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: A FORÇA DA UNIÃO

Em abril, a 3ª Convenção Piracanjuba ProCampo reuniu cerca de 200 colaboradores, líderes e parceiros em Pirenópolis (GO). Este encontro estratégico foi um marco de alinhamento e aprendizado, focado em fortalecer a atuação junto aos produtores. A convenção abordou temas cruciais para a cadeia produtiva, também com o lançamento da iniciativa "Embaixadores Pró", valorizando o talento e a dedicação dos profissionais do time de Compra de Leite. Foi um momento de reforçar o papel do ProCampo no desenvolvimento e fidelização, traçando o caminho para os próximos passos.



Convenção Piracanjuba ProCampo 2025.

O ALICERCE DA PRODUTIVIDADE: PROCAMPO CONSULTORIA

A jornada de cuidado do ProCampo começa na base, com a ProCampo Consultoria, que oferece **assistência técnica e gerencial** contínua para impulsionar eficiência produtiva das fazendas de fornecedores de leite.



Qualidade e Produtividade é o que nos move!

+ 3 mil visitas técnicas com foco na melhoria dos índices zootécnicos e financeiros no campo.

Consultoria que faz a diferença!

290 produtores atendidos por mês em média, com metas claras de **10% a mais de produtividade.**

Excelência é nosso padrão!

Contagem Padrão de Placas (CPP) **com meta abaixo de 50 mil CPP/ml.**

Contagem de Células Somáticas (CCS) conforme IN76/77, **abaixo de 500 mil CCS/ml.**

A consultoria é o motor da melhoria contínua!

Planejamento para o futuro! transformando fazendas em modelos de sucesso.

Em breve: **ProCampo Transforma**, um projeto ambicioso para converter fazendas assistidas em verdadeiros modelos de sucesso.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Relacionamento com o produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

CONECTANDO O CAMPO À INDÚSTRIA: A EXPERIÊNCIA "ALÉM DO CAMPO"

Em seguida, o projeto **ProCampo Além do Campo** aproximou ainda mais o campo à indústria. Ao longo do ano, a empresa **abriu as portas** de seis unidades fabris, Bela Vista de Goiás, Araraquara, Três Rios, Maravilha, Carazinho e a nova fábrica de São Jorge D'Oeste, reforçando o relacionamento e o investimento na cadeia.

Recebemos +1.000 produtores de leite

Mais do que uma visita, foi uma imersão no processo de fabricação, permitindo que os produtores vissem de perto a transformação da matéria-prima que produzem, e de todo investimento que o Grupo Piracanjuba vem fazendo em busca de melhoria na eficiência dos processos produtivos.

A presença de supervisores, coordenadores e gerentes do Grupo Piracanjuba reforçou o diálogo e a transparência, fortalecendo a parceria essencial que move toda a cadeia.

Visita de produtores rurais em Maravilha (SC).



Visita de produtores em São Jorge D' Oeste (PR).





Visita de produtores rurais em Carazinho (RS).

DIÁLOGO QUE APROXIMA, PRESENÇA QUE TRANSFORMA

Maio





Junho



Agosto



Setembro



Outubro



Novembro



Inovação e Tendências: O Milk Pro Summit
Por meio do ProCampo, participamos como patrocinador e expositor do evento em Atibaia (SP), promovendo debates sobre tecnologia, gestão e bem-estar animal, além de fortalecer o relacionamento com produtores, especialistas e parceiros do setor.

Fortalecendo Parcerias no Campo: Dia de Campo Rivelli
Participação no 19º Dia de Campo Rivelli, em Barbacena, um dos maiores eventos agropecuários da região, com público superior a mil participantes. A presença ampliou conexões estratégicas e fortaleceu o relacionamento com produtores.

Capacitação e Qualidade: Patrocínio ao Torneio Leiteiro da COFRUL
Patrocínio ao 7º Torneio Leiteiro da COFRUL, em Frutal (MG), com realização de palestra sobre o impacto da qualidade do leite no negócio, abordando gestão da CCS e rentabilidade. A ação fortaleceu a parceria com a cooperativa e apoiou a capacitação dos produtores.

Vínculo com a Bacia Leiteira: Festa do Leite de Orizona
Participação na 9ª Festa do Leite de Orizona (GO), fortalecendo o diálogo com produtores da principal bacia leiteira de Goiás e ampliando o relacionamento com o setor.

Expansão e Fortalecimento Regional: Expo Glória e Dia de Campo em Sergipe
Participação na Expo Glória, em Nossa Senhora da Glória (SE), ampliando a presença no Nordeste e fortalecendo iniciativas voltadas à produção e qualidade do leite. Na sequência, participação em Dia de Campo do Sistema FAESI/SENAR, reunindo 183 produtores de Sergipe e Bahia para troca de experiências e adoção de tecnologias.

Liderança e Inovação: Milk Summit Brazil
Participação no Milk Summit Brazil, em Ijuí (RS), fortalecendo a proximidade entre indústria e campo, ampliando parcerias e apoiando a eficiência e inovação na pecuária leiteira.

Valorizando a Mulher no Agro: Ciclo de Palestras UFV-CRP
Participação no 8º Ciclo de Palestras Mulheres AGRO UFV-CRP, com atuação em mesa-redonda sobre desafios e oportunidades na produção de leite, abordando sustentabilidade e bem-estar. A ação contribuiu para o fortalecimento da cadeia leiteira e a valorização da presença feminina no setor.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Relacionamento com o produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

TECNOLOGIA A SERVIÇO DO PRODUTOR: O LANÇAMENTO DO CHATBOT

Foi lançada uma solução para **facilitar o acesso a crédito** no campo: a antecipação de recebíveis diretamente pelo WhatsApp do ProCampo. Essa funcionalidade simples e sem burocracia permite que os fornecedores solicitem o **adiantamento do pagamento do leite** após a emissão da nota fiscal, oferecendo autonomia e um apoio fundamental ao fluxo de caixa das fazendas.

CUIDADO E RESPEITO: O PROJETO BEM-ESTAR ANIMAL





Colaboradores treinados em bem-estar animal.

O projeto Bem-Estar Animal: Cuidar é Essencial foi consolidado, reforçando o compromisso com o cuidado e respeito pelos animais. O foco inicial foi na capacitação interna: foram realizados treinamentos on-line e presenciais para 103 membros da equipe de campo nas cinco regionais de atuação. Ao capacitar sua equipe, o ProCampo garante que o conhecimento sobre bem-estar animal seja disseminado de forma eficaz durante as visitas aos produtores, preparando o terreno para a expansão das capacitações diretas em 2026.

RECONHECIMENTO E CAPACITAÇÃO: O PROJETO PROCAMPO MULHER

O ProCampo Mulher ganhou destaque ao reconhecer e capacitar a presença feminina no campo.







Em 2025, foram realizadas duas jornadas de conhecimento no Sul e Sudeste, reunindo mais de 50 produtoras e a equipe de mulheres que atuam no campo.

O espaço foi pensado para valorizar e dar visibilidade ao protagonismo das mulheres na produção de leite, reunindo produtoras em um ambiente de aprendizado, troca e conexão. Ao longo da iniciativa, elas puderam compartilhar experiências, fortalecer vínculos e ampliar sua visão de negócio, por meio de capacitações em autoconhecimento, gestão financeira e bem-estar animal. Além do desenvolvimento técnico, o encontro reforçou o espírito empreendedor dessas mulheres, impulsionando confiança, colaboração e crescimento coletivo.

O RIGOR DA QUALIDADE: AÇÕES DO SETOR DE QUALIDADE DO LEITE

A atuação em qualidade do leite foi ampliada em 2025, com o início do projeto Saúde Animal, voltado à redução da Contagem de Células Somáticas (CCS) em MG, GO, SC, RS e PR, em parceria com o SEBRAE. O projeto Mais Leite Saudável atendeu 35 produtores, com metas de aumento de 10% na produção e melhoria dos indicadores de CCS, com foco na evolução da qualidade do leite.



Equipe do SEBRAE e times de Compra de Leite e Sustentabilidade do Grupo Piracanjuba.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Relacionamento com o produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)



Patricia Juswiak Poletto
Supervisora de Qualidade de Leite Cru - NRA.

15% a mais em visitas presenciais e remotas

9.850 visitas presenciais

160 eventos técnicos realizados, reunindo 4.949 participantes

Mais de 137 mil análises feitas em amostras de leite das fazendas

O CUIDADO COM O FORNECEDOR: SETOR DE COMPRA DE LEITE

O Setor de Compra de Leite do Grupo Piracanjuba atua como um elo vital, garantindo o abastecimento através do relacionamento contínuo com os produtores. Em 2025, o setor realizou mais de 34 mil visitas aos produtores em todas as regionais, reforçando o acompanhamento técnico e a proximidade.

Nordeste: Sergipe e Alagoas	616
Centro/Oeste: Goiás, Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba	13.350
Sudeste: Rio de Janeiro e Leste de Minas Gerais	6.756
Sul: Santa Catarina e Rio Grande do Sul	10.137
Centro/Sul: Paraná e São Paulo	3.943

Quantidade de visitas da equipe de Compra de Leite aos produtores de leite por regionais.

O apoio financeiro do ProCampo também foi fundamental, com um valor total mensal de **adiantamento de crédito em torno de R$ 100 milhões beneficiando mais de mil fornecedores.**

Além disso, foram **destinados mais de R$ 17,9 milhões** em adiantamento por contrato para produtores que investiram em melhorias estruturais na propriedade, como em *compost barn** e *free stall***, visando o aumento da produtividade.

O setor também contribuiu com a doação de **50 resfriadores** nos estados de Minas Gerais e Goiás.

Esta é a história de um ano dedicado a nutrir o futuro do campo brasileiro, provando que **SER PRÓ É SER PROCAMPO.**

*compost barn: Sistema produtivo confinado com cama agrupada para os animais.
**free stall: Sistema produtivo confinado com cama individual para cada animal.

EFICIÊNCIA QUE CONECTA CAMPO E INDÚSTRIA

A sustentabilidade do ProCampo é sistêmica. A eficiência começa no campo e se estende à logística, onde o **Transporte de Leite** desempenha um papel crucial.

Em 2025, foram realizados **+230 treinamentos** que capacitaram aproximadamente **2.000 profissionais**, assegurando que o leite chegue à indústria com a máxima segurança e agilidade

Essa eficiência é complementada pelos **Postos de Resfriamento de Leite**, elos essenciais que conectam o campo à indústria, localizados estrategicamente, esses postos operam com sistemas de tratamento de efluentes e uso racional de recursos naturais, sendo responsáveis por receber **52,3% do leite próprio** que abasteceram as fábricas, reforçando o compromisso com a qualidade e o desenvolvimento regional.



Unidade de Curvelo - MG.

Mais de 108mil análises de recepção nos Postos de Resfriamento

Mais de 28 mil análises de expedição dos Postos de Resfriamento



Unidade de Palminópolis-GO.

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Relacionamento com o produtor

(GRI 3-3, 2-6, 2-29)

CONEXÃO E DESENVOLVIMENTO

O posicionamento nas redes sociais do ProCampo, voltado ao produtor e ao público em geral, desempenha um papel enorme na dimensão social, transformando a comunicação em ponte direta entre a indústria, produtores rurais, profissionais da área e consumidores. Ao compartilhar conhecimento, valorizar histórias reais, orientar sobre boas práticas, qualidade do leite, bem-estar animal, gestão, inovação e qualidade de vida no campo, o ProCampo fortalece vínculos, reduz assimetrias de informação e impulsiona o desenvolvimento das famílias produtoras.

A força dessa comunicação é comprovada pelos resultados:

- Mais de **42 mil seguidores** acompanham nossos conteúdos nas redes sociais;
- Em média, **540 mil pessoas são alcançadas mensalmente** por nossas publicações;
- Taxa média de **engajamento de 9%**, refletindo o interesse e a interação do público com os conteúdos publicados.

*Engajamento: percentual de pessoas que interagem com o conteúdo por meio de curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos ou cliques.

Esse movimento cria **senso de comunidade**, gera **confiança, amplia oportunidades** e mostra, de forma transparente, que a empresa se preocupa genuinamente com pessoas.

Nas redes, cada conteúdo se torna uma ferramenta para inclusão, capacitação e reconhecimento, reforçando o compromisso social de promover desenvolvimento humano, qualidade de vida, equidade e protagonismo no campo.

Campanha Sustentabilidade no Campo

A Campanha Sustentabilidade no Campo foi uma iniciativa estratégica voltada à disseminação de conteúdos sobre práticas responsáveis. Com 16 conteúdos de mídia produzidos e divulgados em nossas plataformas digitais, a campanha buscou fortalecer a reputação socioambiental da marca, tornar visíveis as ações e resultados em bem-estar animal, meio ambiente e apoio aos produtores. Com linguagem acessível e transparente, a campanha ampliou o alcance, gerou identificação com o público e reforçou o compromisso da empresa com práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia produtiva, aproximando o consumidor da origem do leite e combatendo a desinformação.









A campanha atingiu 1,2 milhão de visualizações no instagram

- 16 temas
- 10 vídeos
- 06 posts

Conecte-se com a campanha:

A trajetória de 2025 reforça o compromisso da Piracanjuba ProCampo com a sustentabilidade. Cada ação, do chão de fábrica aos grandes eventos, foi guiada pelo propósito de SER PRÓ É SER PROCAMPO, construindo um legado de valorização, inovação e parceria para o futuro de nossa equipe e, principalmente, de nossos fornecedores.



NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Engenharia e projetos

(GRI 3-3, 203-1)

A área de Engenharia desempenha um papel estratégico na empresa, apoiando tanto o crescimento estrutural quanto o aprimoramento tecnológico contínuo. Por meio de uma coordenação eficaz entre equipes internas e parceiros terceirizados, gerenciamos com excelência todos os projetos técnicos e de engenharia.

74 projetos entregues

- 1 Administrativo
- 44 Produção
- 2 Postos
- 10 Utilidades
- 4 Meio Ambiente
- 4 SESMT
- 1 Manutenção
- 7 Expedição
- 1 Social

R$ 536,31 milhões de orçamento de projetos finalizados

R$ 180,54 milhões de orçamento de projetos em andamento

303 Parcerias com terceirizados que contribuem com a economia local

Execução com Precisão e Sustentabilidade

Garantimos que cada projeto seja realizado com rigor técnico, cumprindo prazos e orçamentos, enquanto promovemos inovação e sustentabilidade.

Entre os projetos concluídos e em andamento, destacam-se iniciativas que geram emprego, renda e benefícios para a companhia e comunidades locais.

Cada projeto é um passo para gerar valor e desenvolvimento. Conheça:

Projetos com pegadas de sustentabilidade e meio ambiente:



OBRA CONCLUÍDA — 100%

Rede de captação de biogás em Maravilha (SC)

Redução do consumo de lenhas com a utilização de biogás produzido na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



OBRA CONCLUÍDA — 100%

Construção da Estação de Tratamento de Efluentes em São Jorge D'Oeste (PR)

A estação de tratamento de efluentes da unidade foi concluída, incorporando tecnologia capaz de executar o tratamento por meio de sistemas aeróbios e anaeróbios, que se complementam e possibilitam a geração e captação de biogás que será aproveitado como parte do combustível renovável para geração de energia térmica (geração de vapor na caldeira).



OBRA CONCLUÍDA — 100%

Ampliação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) em Três Rios (RJ)

Utilização de sistema anaeróbio e aeróbio que, associados, proporcionam aumento substancial na qualidade dos efluentes tratados. O sistema ainda gera biogás que poderá ser aproveitado como combustível para geração de energia térmica (geração de vapor na caldeira).

NEGÓCIO E GOVERNANÇA

Engenharia e projetos

(GRI 3-3, 203-1)



OBRA EM ANDAMENTO

7%

Ampliação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) em Araraquara (SP)

Utilização de sistema anaeróbio e aeróbio que, associados, proporcionam aumento substancial na qualidade dos efluentes tratados. O sistema ainda irá gerar biogás que poderá ser aproveitado como combustível para geração de energia térmica (geração de vapor na caldeira).



PROJETO EM ANDAMENTO

Elaboração de projeto da Estação de Tratamento de Efluentes da Nossa Senhora da Glória (SE)

Utilização de sistema anaeróbio e aeróbio que, associados, proporcionam aumento substancial na qualidade dos efluentes tratados. O sistema ainda irá gerar biogás que poderá ser aproveitado como combustível para geração de energia térmica (geração de vapor na caldeira).



PROJETO EM ANDAMENTO

Estudo para implementação de uma Estação de Tratamento de Efluentes em Carazinho (RS)

Utilização de sistema anaeróbio e aeróbio que, associados, proporcionam aumento substancial na qualidade dos efluentes tratados. O sistema ainda pode gerar biogás e ser aproveitado como combustível para geração de energia térmica (geração de vapor na caldeira).





MEIO AMBIENTE

99 - Gestão e governança ambiental
103 - Principais indicadores
105 - Água
107 - Efluentes
109 - Resíduos e economia circular
111 - Inventário de emissões
115 - Energia
117 - Biodiversidade

MEIO AMBIENTE

Gestão e governança ambiental

(GRI 3-3, 2-6)

Com o objetivo de **reduzir impactos** e promover o uso eficiente dos recursos naturais, a gestão ambiental integra as práticas às operações da companhia, com o envolvimento das demais áreas.

Essa estrutura está organizada nas **áreas de Meio Ambiente, Florestal e Sustentabilidade**, que contribuem para o fortalecimento do compromisso com a sustentabilidade.

A seguir, são apresentadas as principais atribuições de cada uma dessas áreas, refletidas nos dados e indicadores deste capítulo.

Meio ambiente

Área responsável pelo abastecimento de água das unidades, tratamento de efluentes, gestão dos resíduos sólidos, entre outras atividades, sendo responsável pela **gestão ambiental** e pelas **operações de controle de poluição**, gerando valor para a companhia atuando na redução de perdas de matérias-primas e atendendo as fábricas com serviços de saneamento aos menores custos.

Complementarmente, conduz **novos projetos e iniciativas de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) ambiental**, voltados para inovação tecnológica, melhoria contínua dos processos e desenvolvimento de soluções que ampliem a performance ambiental da empresa.



Integração sobre a área de Meio Ambiente na unidade de BVG.

Florestal



Realização de inventário florestal.

É responsável pela gestão das florestas plantadas de eucalipto do Grupo Piracanjuba, assegurando o **fornecimento sustentável de biomassa** renovável às unidades industriais, conciliando eficiência operacional, **responsabilidade socioambiental** e geração de valor para o negócio.

Sustentabilidade

A área assegura o **compliance ambiental**, incluindo licenciamento e formalização do atendimento às condicionantes ambientais e cumprimento das regulamentações aplicáveis, além de conduzir a **jornada climática da empresa**.

Entre suas principais entregas estão as licenças ambientais, o atendimento às condicionantes, o Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE), a gestão da logística reversa de embalagens e a elaboração do **Relatório de Sustentabilidade**.

A área ainda coordena o **Comitê ESG,** garantindo o alinhamento estratégico dos temas ambientais, sociais e de governança.



Equipe de Sustentabilidade.



ETE da unidade de São Jorge D'Oeste - PR.

MEIO AMBIENTE

Gestão e governança ambiental

(GRI 3-3, 2-6, 2-23, 203-1)

O Grupo Piracanjuba realiza auditorias internas e investimentos contínuos em melhorias que refletem nossos resultados ambientais.

INVESTIMENTO E CAPACITAÇÃO

1.805 horas
de treinamentos em controles ambientais

R$ 29.770.681,70
para realização do controle de quesitos ambientais

R$ 19.674.832,06
em novos projetos de ampliação e modernização na área ambiental

AUDITORIA INTERNA DE MEIO AMBIENTE E SMETA

Desde 2016, realizamos auditorias ambientais internas em todas as unidades, assegurando a verificação de conformidades e não conformidades em seis temas essenciais: **licenciamento ambiental, tratamento de efluentes, tratamento de água, gestão de resíduos, controle de poluição industrial e gestão ambiental.** Como forma de incentivo à excelência, as três primeiras unidades fabris e os três primeiros postos de resfriamento de leite com as notas mais altas são reconhecidos simbolicamente com medalhas de ouro, prata e bronze.

A Auditoria SMETA, realizada pela Bureau Veritas, é uma metodologia global que avalia as práticas de trabalho, saúde, segurança, meio ambiente e ética empresarial em uma organização. Sua importância está em garantir uma cadeia de suprimentos socialmente responsável, mitigar riscos operacionais e fortalecer a reputação e a transparência da marca no mercado.



Realização de auditoria SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*) na unidade de Carazinho.

POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Possuímos uma Política de Meio Ambiente e Sustentabilidade que é divulgada para todas as partes interessadas, convidando o público a conhecer os princípios que norteiam o Grupo Piracanjuba nesta jornada.

Saiba mais:
www.grupopiracanjuba.com.br/meio-ambiente

COMITÊ ESG

O Comitê ESG tem como propósito mitigar riscos associados às dimensões ambiental, social e de governança, contribuindo para a proteção e o fortalecimento da sustentabilidade do negócio.



Integrantes do Comitê ESG.

5 encontros realizados

25 pautas relevantes debatidas

16 deliberações de ações e iniciativas

CASE DE SUCESSO

CERTIFICAÇÃO LEED PLATINUM

A sede administrativa, inaugurada em 2018, foi construída com foco em critérios ambientais e de sustentabilidade, conquistou a Certificação LEED Platinum.

Destaques do edifício:
- Eficiência energética
- Reúso de água
- Coleta seletiva
- Paisagismo pensado para o bem-estar dos colaboradores
- **Maior pontuação LEED da América Latina (97 pontos)**



Saiba mais sobre a Certificação LEED!
www. leed.piracanjuba.com.br/empreendimento.html

MEIO AMBIENTE

Principais indicadores

(GRI 3-3, 2-6, 302-1, 303-3,303-4, 306-4, 306-5)

4.631
Colaboradores

151.654,00
Total de emissões (tCO2e)

6.527
Produtores de leite

Gestão de água

2,17 L/kg
foi o índice de água consumida por matéria-prima láctea processada

98,98 L/ton
foi o índice de água reutilizada por tonelada de matéria-prima láctea processada

214,3 milhões
de litros de água reutilizada

89,4 milhões
de litros de água reutilizada por meio da retirada do próprio leite

4,6 bilhões
de litros de água captada de fontes naturais (o equivalente a 4.696,01 megalitros)

Gestão de resíduos

27,6 mil ton
de resíduos reciclados ou reaproveitados

4,6 mil ton
de resíduos destinados a aterros industriais

18,4 mil ton
de resíduos transformados em adubo

133,3 ton
de resíduos destinados a aterros municipais

R$ 1,2 milhão
investidos em logística reversa*

*valor final sujeito a ajuste conforme a conclusão das operações de aquisição dos créditos de reciclagem.

Reciclagem e reutilização:
85% dos resíduos gerados

Filial de Nova Ramada:
95,98% é o índice de reúso de água
100% de reúso de efluentes

Gestão de efluentes

3,7 bilhões
de litros de efluentes tratados e devolvidos ao meio ambiente (o equivalente a 3.747,19 megalitros)

1,73 L/kg
Índice de efluentes gerados por matéria-prima láctea processada

R$ 20,1 milhões
investidos na operação das ETEs

14.723 análises externas

178.787 análises internas
de monitoramento realizados

R$ 696,1 mil
investidos em análises de monitoramento

R$ 18,7 milhões
Valor total investido em novos projetos de ETE (Estação de Tratamento de Efluentes)

R$ 19,7 milhões
Investimento em ampliação e modernização da área ambiental

10 Fábricas
15 Postos de resfriamento
1 Sede administrativa

Gestão de energia

97% da energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis, contratada no mercado livre de energia elétrica, por meio da modalidade de energia incentivada (equivalente a 555.278,13 gigajoules)

3% da energia elétrica consumida fornecida por concessionárias locais, sem contrato de energia incentivada. (equivalente a 19.302,49 gigajoules)

4,5 milhões Nm³
de biogás aproveitados

91% do leite
processado utilizou biomassa como biocombustível para geração de vapor

283.505m³
de biomassa plantada foi consumida como combustível nas caldeiras

Lenha consumida:
100%
oriunda de reflorestamento

MEIO AMBIENTE

Água

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3)

USO E GESTÃO DA ÁGUA

A água é um recurso essencial para as operações do Grupo Piracanjuba, sendo utilizada para a limpeza de equipamentos, troca de calor para aquecimento ou resfriamento, geração de vapor e consumo humano.

Todas as unidades fabris possuem sistemas de abastecimento de água próprios, operados pela área de Meio Ambiente, seguindo rigorosamente os procedimentos exigidos pela área de Qualidade e os padrões de potabilidade da Portaria GM/MS nº 888/2021.

Promovemos o uso racional da água por meio de treinamentos, investimentos em tecnologia e práticas de reúso, garantindo eficiência hídrica. Em 2025, alcançamos um dos menores índices do setor, com apenas 2,17 litros de água por kg de matéria-prima láctea processada.



PROJETOS QUE INSPIRAM



Integrantes do projeto Poseidon em BVG.

Projeto Poseidon

Colaboradores da Unidade de Bela Vista de Goiás desenvolveram uma melhoria que eliminou perdas de água na produção de leite UHT, mantendo todos os parâmetros operacionais e a segurança do produto. A iniciativa gera economia anual de 10,4 milhões de litros de água, equivalente ao consumo de 61 residências, além de trazer ganhos financeiros e ambientais.

Projeto + Água

A iniciativa promove a preservação dos recursos hídricos e a conscientização de colaboradores e da comunidade. A primeira ação ocorreu na Unidade de Bela Vista de Goiás, às margens do Córrego Sussuapara, onde colaboradores e jovens aprendizes realizaram o plantio de mudas nativas e aprenderam sobre a importância das árvores para o ciclo da água. Atitudes como essa fortalecem nossas operações e beneficiam diretamente a comunidade local.



Participantes do projeto + Água em BVG.

Total de captação de água em todas as áreas, por fonte (ML)[1] |GRI 303-3|

Fonte	2025
Água de superfície	2.779,37
Água subterrânea	1.866,52
Água de terceiros	50,13
Total	4.696,02

Foram incluídas no cálculo as unidades fabris e os postos de resfriamento.

[1]Segundo a metodologia do Aqueduct Water Risk Atlas do World Resources Institute (WRI), as filiais da empresa estão localizadas em áreas classificadas com baixo a médio estresse hídrico, caracterizadas, portanto, como de baixo risco hídrico. Toda a captação é realizada em fontes de água doce. Não são contabilizadas no cálculo da captação de água as águas de reuso, bem como a água produzida (água retirada no processo de concentração de leite).

MEIO AMBIENTE

Efluentes

(GRI 3-3, 303-1, 303-4, 305-5)

Entre os principais aspectos ambientais da indústria de laticínios, destaca-se o tratamento do efluente industrial. Para garantir eficiência e sustentabilidade nesse processo, temos investido em tecnologias inovadoras e na modernização dos sistemas.

TRATANDO EFLUENTES E GERANDO COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL

A unidade de Bela Vista de Goiás (GO) celebra uma década transformando biogás em energia térmica para geração de vapor.

Avanços na geração de combustível renovável a partir do tratamento de efluentes.

3 fábricas operando gerando biogás como fonte de energia limpa para geração de vapor nas caldeiras.







4,5 milhões de Nm³ de biogás foram aproveitados para gerar energia térmica nas unidades de Bela Vista de Goiás (GO), Maravilha (SC) e Três Rios (RJ).



Conheça outras vantagens:

- Em 2025 foram evitadas 28.774,76 tCO_2e de emissões;
- Promove eficiência e confiabilidade no tratamento dos efluentes;
- Reduz custos operacionais;
- Diminui riscos.

Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) em Bela Vista de Goiás: nossa unidade pioneira na utilização de biogás para caldeiras.



ETE de São Jorge D'Oeste (PR): a nova fábrica foi equipada com tecnologia que gera biogás a partir do tratamento de efluentes, que será utilizado como combustível para produzir energia térmica na caldeira (geração de vapor).

ETE de São Jorge D'Oeste (PR).

CASES DE GESTÃO DE EFLUENTES

Fertirrigação na unidade industrial de Nova Ramada (RS)

100% do volume de efluentes gerado na filial de Nova Ramada é reaproveitado para fertirrigação.



Total de descarte de água em todas as áreas, por tipos de destinação (ML)[2] |GRI 303-4|

Destinação	2025
Água de superfície	3.042,46
Água subterrânea (Destinação para infiltração no solo)	128,37
Água de terceiros (Destinação para redes públicas ou empresas terceiras)	576,36
Total	3.747,19

[2]Segundo a metodologia do *Aqueduct Water Risk Atlas do World Resources Institute* (WRI), as filiais da empresa estão situadas em regiões classificadas com estresse hídrico de baixo a baixo a médio, correspondendo a áreas de baixo risco hídrico. A totalidade do descarte de água ocorre em corpos receptores de água doce.

MEIO AMBIENTE

Resíduos e economia circular

(GRI 306-2)

GESTÃO DE RESÍDUOS

Os resíduos do Grupo Piracanjuba são monitorados desde a geração até a destinação final. Todas as filiais possuem um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei 12.305/2010). O PGRS, em conjunto com o Plano de Controle Ambiental, estabelece diretrizes, práticas e ferramentas essenciais para assegurar a gestão adequada dos resíduos nas operações.

As etapas prioritárias para gestão são:



LOGÍSTICA REVERSA

Em atendimento à responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida das embalagens atendemos a logística reversa por meio da aquisição de créditos de reciclagem.

No ano-base de 2025, mais de **20 mil toneladas de embalagens** estão em processo de compensação, o equivalente a aproximadamente **1.800 caminhões de resíduos desviados de aterros.**



Cooperativa parceira de catadores de materiais recicláveis.

PARCERIA COM A TETRA PAK

O site Rota da Reciclagem, permite ao consumidor localizar cooperativas de catadores, comércios e pontos de entrega voluntária (PEV) próximos ao seu endereço, a fim de destinar as caixinhas de leite UHT e outras embalagens recicláveis. Para saber mais acesse aqui:

www.rotadareciclagem.com.br/piracanjuba

ECONOMIA CIRCULAR

No Grupo Piracanjuba, várias iniciativas são incentivadas e executadas.

Insumos circulares

- As filiais de Bela Vista de Goiás (GO), Governador Valadares (MG), Três Rios (RJ), Araraquara (SP) e Maravilha (SC) evitaram o descarte de 14.923 paletes, por meio de reforma e reaproveitamento.
- Nas Unidades de Araraquara (SP) e Bela Vista de Goiás (GO), caixas de papelão em bom estado de conservação são separadas e comercializadas para empresas que vendem essas embalagens para prestadores de serviços de mudança, aumentando a vida útil dessas caixas.

Vínculos Positivos – Grupo Piracanjuba e CHEP

O Grupo Piracanjuba manteve a parceria com a CHEP para utilização do sistema de pooling de paletes, substituindo paletes descartáveis por reutilizáveis. Essa prática reduz custos logísticos, otimiza rotas e gera benefícios ambientais.



Upcycling

A adoção de práticas de economia circular permite a valorização de resíduos. Destacam-se a transformação do soro em produtos nutricionais e a compostagem de resíduos orgânicos para produção de fertilizantes, iniciativas já implementadas pela companhia.

A nova Unidade de São Jorge D'Oeste chega para reforçar esse compromisso.

Produção Integrada:	Eficiência Logística:	Modelo Inovador:
fábrica de queijo e unidade de aproveitamento de subprodutos no mesmo local.	redução de transportes e deslocamentos, diminuindo custos e emissões.	pioneirismo que alia produtividade, competitividade e responsabilidade ambiental.

MEIO AMBIENTE

Inventário de emissões

(GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4)

METODOLOGIA E ABRANGÊNCIA

Desde 2022, a empresa já aplica a metodologia do GHG Protocol, tendo como referência o Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), de acordo com a norma ISO 14064-1:2007, para a contabilização e gestão das emissões de gases de efeito estufa, assegurando rigor metodológico e alinhamento às melhores práticas internacionais.

Saiba mais: **www.grupopiracanjuba.com.br/relatorios**



Em 2025, ampliamos as unidades* do inventário com a inclusão do posto de resfriamento do Distrito de Monjolinho (MG). No Escopo 1, avançamos na transição para matrizes energéticas renováveis, substituindo gás natural por lenha nas caldeiras e utilizando biogás do tratamento de efluentes para geração de vapor. No Escopo 2, expandimos contratos de energia renovável incentivada em novas unidades. No Escopo 3, elevamos a eficiência logística do transporte de leite cru.

* As unidades de São Jorge D'Oeste (PR) e Nossa Senhora da Glória (SE) não foram incluídas por não apresentarem dados completos e representativos, em função do início de comissionamento e a recente aquisição, respectivamente. A exclusão está alinhada às diretrizes do GHG Protocol, que recomendam a consistência e a representatividade dos dados reportados.



ETE da filial de BVG.

VERIFICAÇÃO

Pelo quarto ano consecutivo, o IGEE da companhia foi verificado por uma terceira parte independente. Neste ano, a auditoria foi conduzida pela Bureau Veritas, que novamente atestou o nível de confiança razoável, o mais alto grau de credibilidade previsto na metodologia aplicada.

Em 2025, nosso compromisso foi formalizado por meio da adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol e ao Registro Público de Emissões, iniciativa que confere maior transparência e credibilidade às informações reportadas.

Programa Brasileiro GHG Protocol

Total de emissões de GEE por escopo (tCO2e)

	2022	2023	2024	2025
Emissões de escopo 1	29.680,58	29.406,16	38.116,08	33.447,01
Emissões de escopo 2	5.397,56	5.365,42	8.236,86	7.257,23
Emissões de escopo 3	*	108.677,48	106.145,70	110.949,76

* O escopo 3 passou a ser realizado a partir de 2023.

Emissões biogênicas de CO2 (tCO2e)[1]

2022	2023	2024	2025
137.947,22	167.654,24	182.455,48	226.621,105

[1]Emissão biogênica oriunda de estoques que removem CO_2 da atmosfera por fotossíntese, sem impacto adicional nos GEE, sendo contabilizada separadamente.

Intensidade de carbono por faturamento bruto (tCO2e/R$ milhões)[2]

2022	2023	2024	2025
4,00	3,68	4,36	3,49

Intensidade de carbono por toneladas de produtos acabados produzidos (tCO2e/toneladas)[2]

2022	2023	2024	2025
0,03	0,03	0,03	0,03

[2]A intensidade de emissões é calculada considerando os escopos 1 e 2.

MEIO AMBIENTE

Inventário de emissões

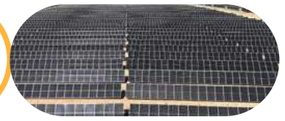
(GRI 3-3)

JORNADA DE BAIXO CARBONO

Em 2025, o Grupo Piracanjuba avançou em sua jornada de baixo carbono, adotando práticas que reduzem e evitam emissões de gases de efeito estufa (GEE) e fortalecem o uso responsável dos recursos naturais. Nos tópicos a seguir, apresentamos as principais iniciativas.

	Estratégia	Resultado
Escopo 1	Troca de combustível nas caldeiras e uso de biogás do tratamento de efluentes	3 fábricas operando com biogás e biomassa
Escopo 2	Implantar energia solar na matriz e redução do consumo energético	Ampliação das filiais nos contratos de energia incentivada
Escopo 3	Explorar oportunidades e alternativas de redução de emissões	Inventário de emissões nas fazendas de fornecedores e aumento do índice de eficiência no transporte de leite cru







Jornada de inventário de emissões em fazendas de fornecedores



Em alinhamento com nossa jornada de baixo carbono, realizamos o inventário de emissões de gases de efeito estufa em 51 propriedades de fornecedores, que representam **16%** do volume total de leite.

Parceria com o SEBRAE (GO): Contribuições do polo SEBRAE AGRO para a COP 30

Em parceria com o Sebrae, o Grupo Piracanjuba participa da iniciativa de fortalecimento da produção rural sustentável, que já realizou inventários de GEE em 216 propriedades distribuídas por todos os biomas brasileiros. No Cerrado, 28 propriedades foram contempladas, sendo 13 delas pertencentes a base de fornecedores do Grupo Piracanjuba. A ação promove uma cultura de gestão ambiental no campo, capacita produtores com dados qualificados e impulsiona a transição do agronegócio para uma economia de baixo carbono.

Parceria EMBRAPA

Firmamos a assinatura de cooperação técnico-científica com a Embrapa Pecuária Sudeste, iniciativa que marca o início dos testes de utilização da Plataforma Pecuária Baixo Carbono (Leite). A calculadora será aplicada para avaliar o desempenho ambiental de propriedades leiteiras de fornecedores, contribuindo para a calibração da ferramenta e para o avanço de práticas mais sustentáveis na pecuária.





Equipe SENAI-GO, produtor parceiro, membros da equipe de sustentabilidade e compra de leite do Grupo Piracanjuba.

Parceria SENAI-GO

A iniciativa tem como objetivo desenvolver o Projeto Fazenda Sustentável 4.0, validando soluções inovadoras em uma propriedade rural que poderá servir como modelo de referência. O projeto busca promover a inovação na cadeia produtiva do leite.

Plano de descarbonização

Em 2025, avançamos na estruturação do Plano de Descarbonização ao desenvolver um material técnico que identifica as principais causas de redução e aumento das emissões por unidade, apoiando cada operação na definição de oportunidades de melhoria. Conduzimos avaliações detalhadas de desempenho por unidade, utilizando indicadores de emissões para identificar de forma objetiva e transparente os pontos críticos que requerem maior atenção. Esses achados fornecem subsídios técnicos para orientar iniciativas de redução de emissões, fortalecendo nossa estratégia de mitigação de GEE.



MEIO AMBIENTE

Energia

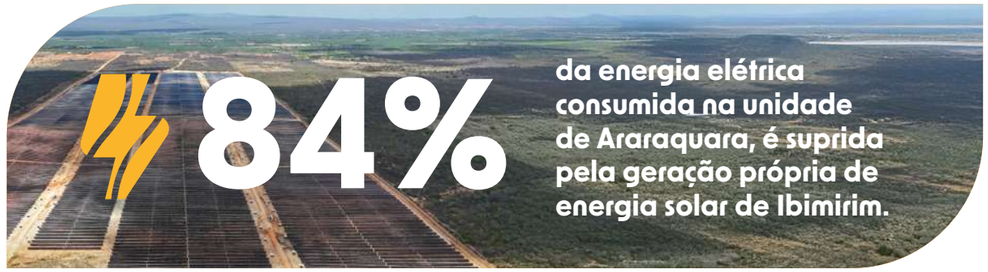
(GRI 3-3, 302-1)

ENERGIA RENOVÁVEL EM DESTAQUE

Investimos em geração própria de energia elétrica e na aquisição sustentável, por meio da compra de energia incentivada no mercado livre, fortalecendo nossa matriz energética e reduzindo impactos ambientais.



Em nossas operações, o uso de energia de fonte renovável é prioridade.



Para gerar energia térmica (geração de vapor nas caldeiras), priorizamos a biomassa como combustível e investimos em sistemas de tratamento de efluentes que geram biogás, sendo uma geração de fonte renovável que abastece as caldeiras.

Consumo de energia dentro da organização (GRI 302-1)

Consumo de combustíveis renováveis (GJ)*

Consumo de combustíveis por fonte	2025
Lenha de eucalipto	3.968.042,00
Biogás	107.401,54
Usina solar	88.146,86
Energia elétrica	555.278,13
TOTAL	4.718.868,53

*Para os cálculos relacionados ao balanço energético, a empresa adotou a ferramenta do GHG Protocol juntamente com o Sistema Internacional de Unidades (SI).

Consumo de combustíveis não renováveis (GJ)

Consumo de combustíveis por fonte	2025
Óleo diesel	20.722,20
Gasolina	92,91
GLP	10.754,99
Gás natural	215.646,41
Energia elétrica	19.302,49
TOTAL	266.518,99

Consumo total de combustível (GJ)

Total de energia consumida por fonte	2025
Combustíveis não renováveis consumidos	266.518,99
Combustíveis renováveis consumidos	4.718.868,53
TOTAL	4.985.387,52

Intensidade energética (GRI 302-3)

Consumo de energia por matéria-prima láctea processada (GJ/Ton)

Métrica de matéria-prima láctea processada	2025
Consumo de energia dentro da organização (GJ)	4.985.387,52
Matéria-prima láctea processada (Ton)	2.356.891,11
Intensidade energética (GJ/Ton)	2,11



MEIO AMBIENTE

Biodiversidade

(GRI 3-3)

Atualmente, mais de 500 hectares de áreas de preservação permanente, reservas legais e vegetação nativa excedente são mantidos em áreas próprias, destinados à conservação da biodiversidade. Quando intervenções são necessárias, os processos são conduzidos em conformidade com a legislação aplicável, assegurando a execução das compensações ambientais previstas.



*Os dados de estocagem e remoção de carbono apresentados referem-se a dados medidos e certificados em 2024, com atualização prevista a cada 3 anos para assegurar a continuidade e a confiabilidade das informações.

Uso da Plataforma FIRMS / NASA

Continuamos monitorando 3.361,71 hectares utilizando a plataforma FIRMS, da NASA, para detecção de focos de incêndio em propriedades próprias e áreas adjacentes. Essa solução possibilita resposta rápida a ocorrências, evitando que o fogo alcance áreas sensíveis ou ganhe grandes proporções. A iniciativa reduz riscos à biodiversidade, evita emissões adicionais de gases de efeito estufa e protege nossos ativos ambientais.









NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

121 - Nossa gente
135 - Responsabilidade social

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 2-7, 405-1)

NOSSO JEITO DE CUIDAR DA GENTE

Em 2025, vivemos um ano de evolução significativa na jornada da nossa gente, marcado por iniciativas que reforçam quem somos e o futuro que queremos construir. Consolidamos práticas, ampliamos oportunidades e fortalecemos uma cultura baseada no **Cuidado que Alimenta a Vida**, propósito que orienta nossas decisões e relações no Grupo Piracanjuba.

Fomos reconhecidos como um Excelente Lugar para Trabalhar pelo ***Great Place to Work*** **(GPTW)**, além da Certificação ***Great People Mental Health*** de duas estrelas, resultado que reflete o ambiente de confiança, desenvolvimento e pertencimento que cultivamos diariamente. Também celebramos a conquista nacional do nosso Programa de Estágio, premiado pelo IEL como um dos mais inovadores do país, reforçando nosso compromisso com a formação de talentos e com a construção do futuro junto às novas gerações.

Avançamos ainda em movimentos estruturantes, como a digitalização de processos, a consolidação do **Ciclo de Gente** e o **lançamento da Universidade Grupo Piracanjuba**, marcos que conectam cultura, estratégia e desenvolvimento contínuo em uma mesma direção.

Este capítulo apresenta a trajetória de um ano em que crescemos como coletivo, fortalecendo práticas que ampliam oportunidades, impulsionam carreiras e geram impacto positivo para nossas pessoas, para o negócio e para a comunidade.



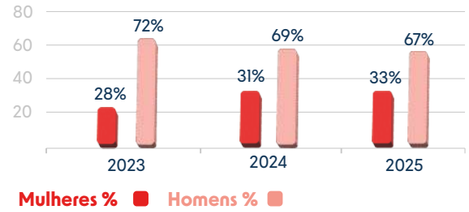
Flávio Abreu da Silva
Assistente de Estoque e Expedição - BVG.

PERFIL DOS COLABORADORES

Total de colaboradores por gênero

Gênero	2023	2024	2025
Mulheres	1.073	1.243	1.506
Homens	2.698	2.818	3.125
Total	3.771	4.061	4.631

Percentual de colaboradores por gênero



Colaboradores por tipo de contrato e gênero

Tipo de Contrato	Mulheres	Homens	Subtotal
Tempo Integral	1.425	3.024	4.449
Tempo Parcial	81	101	182
Total	1.506	3.125	4.631

Colaboradores por tipo de contrato e região*

Região	Tempo integral	Tempo Parcial	Subtotal
Centro-Oeste	1.941	74	2.015
Sudeste	984	47	1.031
Sul	1.254	49	1.303
Nordeste	270	12	282
Total	4.449	182	4.631

*Todos os colaboradores são contratados com prazo indeterminado, não existindo colaboradores com prazo de contrato temporário.

Total de colaboradores por gênero e região

Região	Mulheres	Homens	Subtotal
Centro-Oeste	712	1.303	2.015
Sudeste	218	813	1.031
Sul	481	822	1.303
Nordeste	95	187	282
Total	1.506	3.125	4.631

Colaboradores por faixa etária e gênero

Faixa etária	Mulheres	Homens	Subtotal
Até 29 anos	606	1.142	1.748
Entre 30 e 50 anos	823	1.657	2.480
Mais de 51 anos	77	326	403
Total	1.506	3.125	4.631

Colaboradores por categoria funcional e gênero

Categoria Funcional	Mulheres	Homens	Subtotal
Aprendiz	81	101	182
Estagiário	33	20	53
Auxiliar	350	455	805
Operacional	330	1.566	1.896
Analista/ Técnico/ Assistente	552	540	1.092
Supervisor	94	263	357
Coordenador	40	90	130
Especialista	6	20	26
Gerente	19	57	76
Diretoria	1	12	13
Presidência	0	1	1
Total	1.506	3.125	4.631

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3)

A JORNADA QUE COMEÇA ANTES DA CHEGADA: ATRAÇÃO, CONEXÃO E PROPÓSITO

Para nós, o cuidado começa antes da contratação. Em 2025, aprimoramos a experiência do candidato com processos mais humanizados, comunicação clara e uma presença digital mais próxima e autêntica. A chegada do Instagram e TikTok oficiais do Grupo Piracanjuba ampliou nossa capacidade de conexão com talentos alinhados ao nosso propósito.

Estivemos presentes em feiras de carreira, escolas, universidades e ações com a comunidade, fortalecendo nossa marca empregadora e aproximando jovens e profissionais do nosso jeito de ser.



PROGRAMA DE ESTÁGIO

O Programa de Estágio do Grupo Piracanjuba viveu, em 2025, um ano expressivo. Primeiro, finalizamos o programa de 2024 com **47% de taxa de efetivação.** E, no programa de 2025, além de dobrarmos o número de inscritos e ampliarmos a diversidade de áreas atendidas, consolidamos uma governança mais robusta, moderna e alinhada às melhores práticas de formação de talentos no país.

O programa foi reconhecido nacionalmente pelo **Prêmio IEL de Talentos** como Melhor Programa de Estágio Inovador do Estado de Goiás e 4° lugar nacional.



54 candidatos aprovados

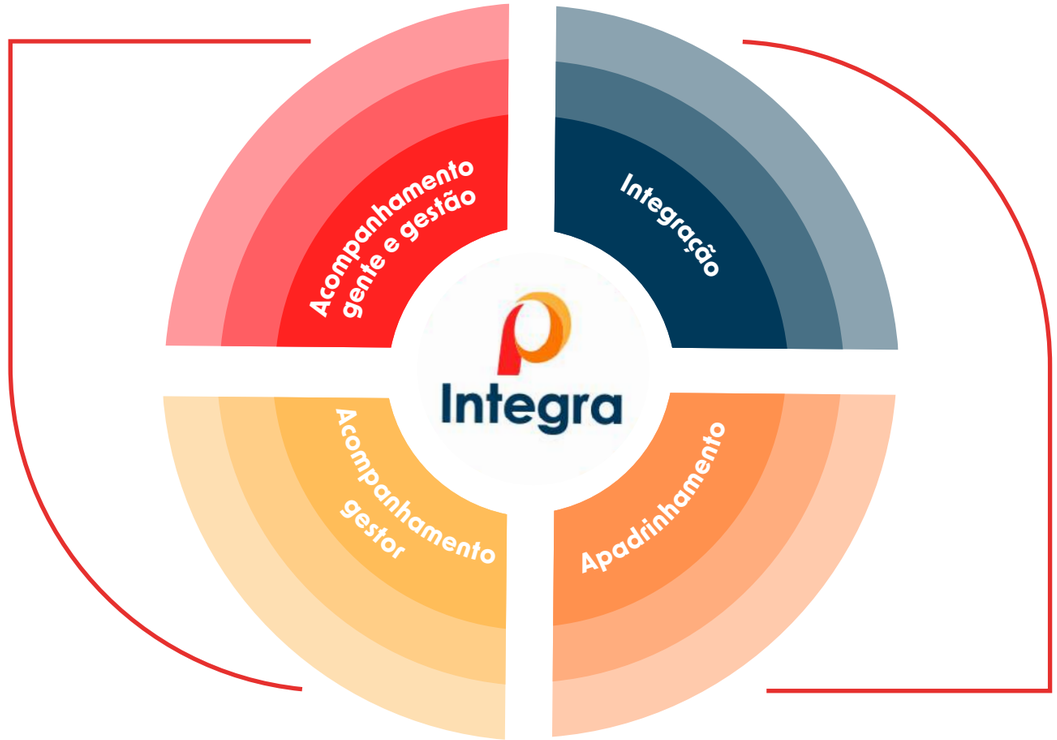


Recebimento do Prêmio IEL de Talentos pelas equipes envolvidas.

PRIMEIROS PASSOS: ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO

Em 2025, o **Programa Integra** evoluiu para reunir, em uma única jornada, todos os elementos essenciais da experiência inicial de quem chega ao Grupo Piracanjuba. O programa se tornou mais estruturado, integrado e centrado no cuidado, conectando acolhimento, aprendizagem e desenvolvimento desde o primeiro dia.

Para garantir uma chegada mais fluida, segura e significativa, fortalecemos quatro pilares que sustentam essa jornada inicial:



Mais agilidade e produtividade

Também avançamos na digitalização da experiência de Gente, com a implantação do novo sistema de gestão que trouxe **autoatendimento, maior autonomia e fluxos mais ágeis para todos.** A tecnologia fortalece o cuidado quando facilita a vida das pessoas. E foi exatamente esse movimento que guiou nossa evolução em 2025.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

UNIVERSIDADE GRUPO PIRACANJUBA: CUIDADO QUE TRANSFORMA A VIDA

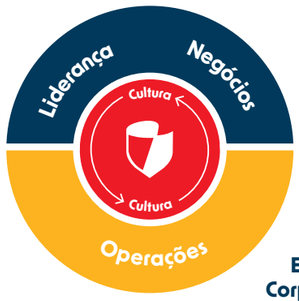
Em abril de 2025, lançamos a **Universidade Grupo Piracanjuba**, consolidando nossa visão de que desenvolvimento é um caminho contínuo e essencial para o crescimento do negócio. A universidade tornou-se o guarda-chuva estratégico que direciona programas, trilhas e formações com foco na experiência, intencionalidade e impacto.

Cada iniciativa da universidade nasce conectada ao propósito, garantindo que aprender seja também viver nossa cultura.

Universidade Grupo Piracanjuba

Direcionadores da Universidade

- **IMPULSIONAR** Nossa estratégia
- **INSTAURAR** O nosso jeito de ser
- **GARANTIR** A execução com excelência



Escolas Corporativas



Capacitação e educação (GRI 404-1)

Foram mais de 50 mil horas de treinamentos ministrados, envolvendo 15.825 participações de colaboradores, fortalecendo a capacitação interna.

Média de horas de capaciação por empregado e gênero (h)

	2023	2024	2025
Empregados	8,39	10,55	10,91
Mulheres	6,95	8,49	8,63
Homens	8,96	11,46	12,02

Média de horas de capacitação por categoria funcional (h)

	2025
Aprendiz	2,3
Estagiário	3,3
Auxiliar	5,3
Operacional	3,1
Analista/ Técnico/Assistente	3,2
Supervisor	2,9
Coordenador	3,6
Especialista	4,9
Gerente	14,7
Diretoria/Presidência	3,6

ESCOLA DE LIDERANÇA: "GENTE QUE CUIDA DE GENTE"

Escola de Líderes

Liderança é um dos pilares centrais da nossa cultura, e em 2025 ampliamos esse compromisso. Mais de 600 líderes foram impactados pelas trilhas da **Escola de Liderança**, cada uma adaptada ao nível de atuação: supervisão, coordenação, gerência e diretoria.

O programa promoveu integração e aprendizado por meio da troca entre lideranças e da conexão direta com nossas práticas e modelo de gestão. A jornada **Gente que Compra, Produz e Vende**, aproximou áreas essenciais, gerando integração e alinhamento estratégico.

Com o olhar para novas lideranças, em processo de transição, fortalecemos ainda mais o **Rito de Integração de Novos Líderes** e rotinas de coaching em grupo, mentoria e trocas entre pares reforçando nosso compromisso de preparar líderes capazes de desenvolver pessoas e sustentar equipes de alta confiança.

27 horas

647 líderes

9,2 aplicabilidade

81 NPS*

** Net Promoter Score*, uma métrica de satisfação do aluno quanto ao treinamento.


Jornada gente que compra.


Jornada gente que produz.


Jornada gente que vende.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 404-1, 404-2)

Escola de operações: Excelência feita pela nossa gente

A **Trilha de Envase UHT**, construída 100% com especialistas internos, fortaleceu nossa excelência operacional e valorizou nossos multiplicadores técnicos. Esse modelo interno, colaborativo e prático, reforça a capacidade da Piracanjuba de desenvolver talentos com profundidade e alinhamento à realidade da operação. Através deste programa foram formados multiplicadores internos que repassaram os conhecimentos essenciais aos operadores de máquinas de envase UHT em cada unidade fabril, responsáveis pela disseminação destes conhecimentos.

Escola de Operações



3.916 horas

31 Multiplicadores formados



Multiplicadores formados na operação de leite UHT.

Programa evoluir tecnicamente

Lançado em 2025, o programa conecta desenvolvimento e carreira, possibilitando que colaboradores de outras áreas iniciem uma nova trajetória como eletrotécnicos. Por meio de seleção interna, seis colaboradores migraram para a área de manutenção, recebendo subsídio para formação técnica e mentoria de profissionais sêniors, com acompanhamento da liderança e do time de Gente. Além disso, foram disponibilizadas bolsas de estudo para ampliar ainda mais as oportunidades de qualificação e desenvolvimento.



Programa evoluir tecnicamente em MRV.



Entrega de tablets em GVR.

Digitalização da aprendizagem na operação

Em 2025, avançamos significativamente na digitalização dos ambientes de aprendizagem, implantando tablets, computadores e espaços dedicados ao estudo nas unidades fabris. Com isso, ampliamos o acesso às trilhas híbridas, conteúdos online e qualificações práticas, democratizando o aprendizado e fortalecendo a autonomia dos times operacionais.

Escola de negócios: inovação — pessoas construindo o futuro

A Jornada da Inovação reuniu representantes de todas as diretorias para cocriar caminhos, desenhar cenários futuros e fortalecer uma cultura de curiosidade e evolução contínua. Dela emergiram novos **Embaixadores da Inovação**, que assumiram o compromisso de impulsionar comportamentos e práticas que sustentem nosso crescimento.

Escola de Negócios



Embaixadores da inovação.

Escola de cultura: Programa de formação de educadores internos

Escola de Cultura

Ao longo do ano, 110 colaboradores foram capacitados como multiplicadores, apoiando a disseminação estruturada do conhecimento e o desenvolvimento contínuo das pessoas.

O programa assegura padronização, qualidade e maior engajamento. Ao formar educadores internos, a companhia potencializa a aprendizagem colaborativa, fortalece a cultura de desenvolvimento e reduz a dependência de soluções externas. Com isso, contribuímos para a perenidade do conhecimento organizacional e para a estratégia corporativa.

ENGAJAMENTO, CULTURA E PERTENCIMENTO

GPTW — cultura reconhecida

Somos **GPTW!**

Great Place To Work. Certificada Jul/2025 - Jul/2026 BRASIL

GREAT PEOPLE Mental Health Certificada 2025

Realizamos nossa primeira pesquisa de clima organizacional com o *Great Place to Work*® (GPTW) e conquistamos o selo de Excelente Lugar para Trabalhar, reforçando nossa cultura de cuidado, colaboração e confiança. Os resultados orientaram ações estratégicas e fortaleceram a atuação da liderança na jornada do colaborador.

Também recebemos a certificação *Great People Mental Health*, com duas estrelas, reconhecendo nosso compromisso com um ambiente emocionalmente saudável e com o bem-estar integral das pessoas. A análise dos comentários, feita com apoio de neurociência e inteligência artificial, forneceu insights valiosos para decisões mais assertivas de gestão.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 404-2, 405-2)

Programa leite e prosa

O Leite e Prosa se consolidou como um dos nossos rituais mais simbólicos, um momento de troca, histórias, presença e verdade entre colaboradores e lideranças.



Rituais de leite e prosa em Governador Valadares, Araraquara e Carazinho.

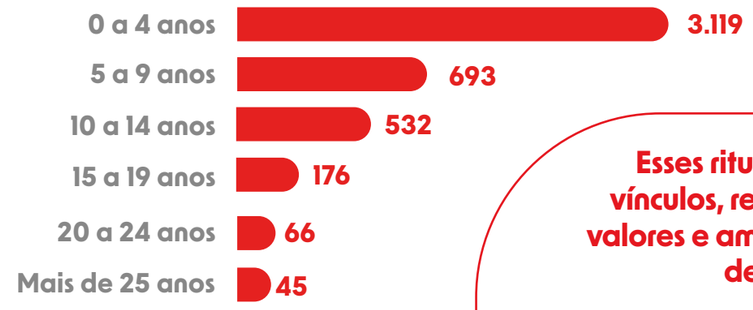
Programa ReconheSER tempo de casa

O ReconheSER tempo de casa, que celebra marcos de tempo na empresa a partir de 5 anos, reforçou nossa gratidão e respeito por trajetórias que ajudam a construir o Grupo Piracanjuba todos os dias. Foram 1.512 colaboradores reconhecidos por seu tempo de casa na empresa.



Reconhecimento dos colaboradores de Bela Vista de Goiás, Goiânia e Araraquara.

Total de colaboradores por tempo de casa



Esses rituais fortalecem vínculos, reforçam nossos valores e ampliam o senso de comunidade.

CARREIRAS QUE SE TRANSFORMAM AQUI

Acreditamos no potencial das pessoas e na força do desenvolvimento interno. Em 2025, ampliamos oportunidades de crescimento, reconhecendo talentos, promovendo movimentações internas e fortalecendo trilhas de carreira.

Em 2025, 2.574 colaboradores avançaram em sua trajetória profissional por meio de promoção ou progressão.



Igualdade salarial - Em cumprimento à Lei nº 14.611, de 4 de julho de 2023, à Portaria MTE nº 3.714 e ao Decreto nº 11.795/2023, o Grupo Piracanjuba reafirma o compromisso de promover um ambiente de trabalho pautado pela equidade de gênero e transparência em relação às práticas salariais entre homens e mulheres.

Saiba mais:
Acesse o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial.

Com o propósito de criar relações de confiança, o Grupo Piracanjuba possui a transparência como princípio fundamental nas relações de trabalho, garantindo maior equidade de gênero e de remuneração entre seus colaboradores.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 401-2, 403-4, 403-6, 403-7, 404-3)

CICLO DE GENTE: DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO COMO ESTRATÉGIA DE FUTURO

Em 2025, consolidamos o **Ciclo de Gente,** um movimento que integra, de forma inédita, todas as práticas de gestão de pessoas em uma jornada única, contínua e conectada à nossa cultura. O Ciclo nasce para fortalecer relações, ampliar diálogos e garantir que cada colaborador tenha clareza sobre seu caminho de desenvolvimento dentro do Grupo Piracanjuba.

O modelo reúne **avaliação de competências, mapa de talentos, sucessão, feedback, conversas 1:1, construção de PDI e rotinas de liderança** em um fluxo integrado, que passa a orientar decisões, rituais e práticas diárias.

Mais do que um processo, o Ciclo de Gente fortalece a confiança entre líderes e equipes, amplia a transparência, dá ritmo à conversa sobre desenvolvimento e cria condições para que cada pessoa avance em sua trajetória com clareza, propósito e suporte. Com ele, evoluímos de práticas isoladas para uma jornada estruturada, onde desenvolvimento, carreira e estratégia caminham lado a lado para sustentar o crescimento da empresa e das nossas pessoas.

CONVERSA 1.1

Agenda de rotina informal e regular entre liderado e gestor para acompanhar o dia a dia e manter a conexão.

FEEDBACK E PDI

Encontro entre gestor e colaborador para conversar sobre os resultados da avaliação e construir um plano de desenvolvimento individual (PDI).



AVALIAÇÃO

Entendimento do momento atual da pessoa e seu potencial, por meio de avaliações em diferentes formatos (45°, 90°. 180° ou 360°), conforme o nível do cargo.

CALIBRAÇÃO

Análise dos resultados da avaliação para validar entregas e potencial, identificando talentos, sucessores e cargos críticos.

REUNIÃO DE GENTE

Discussão estratégica sobre talentos e necessidades do negócio, com definição de ações para desenvolver pessoas em posições-chave.

Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho de desenvolvimento de carreira (GRI 404-3)

Colaboradores que receberam avaliações de desempenho, por categoria funcional e gênero

Categoria Funcional	Mulheres	%	Homens	%	Subtotal	%
Operacional	155	27%	566	35%	721	33%
Analista/ Tecnico/ Assistente	300	98%	431	100%	731	99%
Especialista	7	100%	18	100%	25	100%
Supervisor	74	100%	232	100%	306	100%
Coordenador	34	100%	87	100%	121	100%
Gerente	15	100%	54	96%	69	97%
Diretoria	1	100%	11	100%	12	100%
Presidência	0	0%	1	100%	1	100%

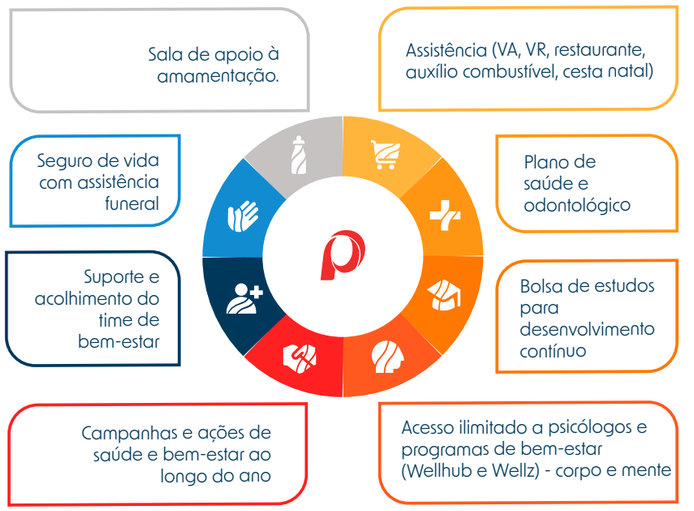
CUIDAR DA NOSSA GENTE: SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA

No Grupo Piracanjuba, acreditamos que cuidar da nossa gente é cuidar também do futuro do negócio. Por isso, ampliamos iniciativas que promovem saúde, bem-estar, equilíbrio e segurança, criando um ambiente onde cada pessoa vive sua jornada de forma saudável, plena e sustentável.

Programa viva bem: benefícios que acolhem diferentes fases da vida

Cuidado integral é parte do nosso propósito, e em 2025 fortalecemos nossa atuação para apoiar as diferentes realidades e momentos de vida das pessoas que constroem o Grupo Piracanjuba. O Programa Viva Bem reúne benefícios que promovem saúde, apoio emocional, segurança, inclusão e desenvolvimento, refletindo nosso compromisso com o bem-estar de forma prática e humana. Um diferencial que tivemos em 2025 foi a ampliação do benefício *Wells* possibilitando atendimento psicológico com sessões semanais, trazendo ao colaborador o cuidado com sua saúde emocional.

Nossas frentes de cuidado*







wellhub Cuidado com a saúde física

wellz by wellhub Cuidado com a saúde mental

*Os benefícios podem variar de acordo com a região, devido à disponibilidade ou abrangência em determinados municípios. Alguns benefícios não se aplicam a colaboradores em regime de tempo parcial.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gente

(GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7)

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO: PREVENÇÃO COMO VALOR

A segurança é um compromisso inegociável. Em 2025, fortalecemos práticas de prevenção e ampliamos a governança de saúde e segurança, atuando com rigor técnico e foco em ambientes cada vez mais seguros, saudáveis e alinhados às normas regulamentadoras.

Em todas as unidades, atuamos com uma abordagem **preventiva, integrada e orientada às normas regulamentadoras**, garantindo ambientes cada vez mais seguros e alinhados às expectativas dos nossos colaboradores e stakeholders.
Essa estrutura fortalece nosso compromisso de proteger as pessoas, garantir conformidade legal e promover ambientes de trabalho seguros, preparados e alinhados às melhores práticas de ESG e de gestão de riscos organizacionais.

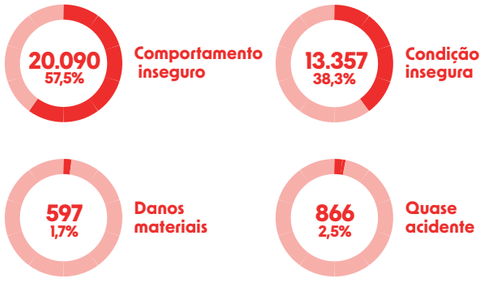
Programa Cuidado Ativo

Programa que estimula atitudes de prevenção e intervenção imediata, fortalecendo o cuidado consigo e com o outro.

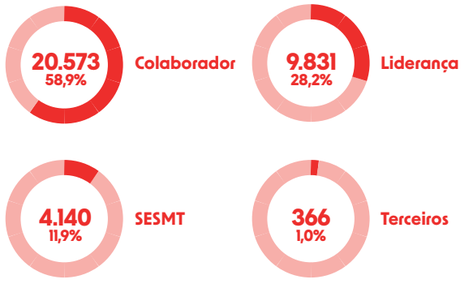
GRUPO PIRACANJUBA CUIDADO ATIVO

Ao longo de 2025, o Programa Cuidado Ativo impulsionou atitudes de prevenção e atuações. Os avanços conquistados ao longo do ano foram fruto direto do engajamento das lideranças e dos colaboradores, refletindo em um crescimento de **104%** nas ações de identificação e tratamento dos desvios , desde a redução de condições inseguras até melhoria dos comportamentos, cada vez mais alinhados aos procedimentos e às boas práticas de segurança. Essa evolução evidencia a maturidade crescente do programa e reafirma nosso compromisso com a Saúde e a Segurança como parte do Cuidado que alimenta a vida, propósito do Grupo Piracanjuba.

Principais tipos de ocorrência registradas com o programa Cuidado Ativo



Total de registros por time



Ações em Treinamentos e Capacitações

Formação contínua dos colaboradores, assegurando capacitação conforme as normas regulamentadoras e garantindo equipes preparadas e habilitadas para o exercício de suas funções. Foram realizados treinamentos técnicos e obrigatórios, e o Diálogo Semanal de Segurança (DSS) teve papel fundamental nesse processo, promovendo conversas rápidas, objetivas e educativas sobre práticas seguras, reforçando consciência, melhoria contínua e a responsabilidade coletiva no dia a dia das operações.



Treinamento em CRZ.

Nº de treinamentos
1.114

Horas de capacitação
16.712

Nº de colaboradores treinados
4.239



Treinamento em NRA.

GRO – Gerenciamento de Riscos Ocupacionais

A Gestão de Riscos Ocupacionais (GRO) da empresa vem ganhando cada vez mais força como parte central do nosso cuidado com a segurança. Com o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), avançamos nos inventários de riscos e nos planos de ação. Esse movimento tem aprimorado nossos procedimentos e as medidas de controle, trazendo melhorias importantes para os ambientes de trabalho, além do avanço em medidas de organização do trabalho, os Equipamentos de Proteção Coletivas (EPCs) e Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs). Tudo isso contribui para um sistema mais forte, integrado e realmente voltado para proteger a saúde e a segurança de todos.

Trabalhos Críticos • Permissão para Trabalho (PT) e capacitação conforme NRs aplicáveis.

CIPA — NR05 • Reuniões mensais, escuta ativa, prevenção de acidentes e assédio.



Membros da CIPA 2025 do prédio administrativo.

Saúde ocupacional

Seguimos fortalecendo o acompanhamento clínico, campanhas de prevenção e iniciativas de promoção da saúde, como a vacinação contra a gripe e exames ocupacionais regulares, bem como campanhas intencionais.

Nº de vacinados 822

Nº de exames ocupacionais 6.172

Investimento total R$ 48.787,20

Nº de colaboradores atendidos 4.636

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Responsabilidade social

(GRI 3-3, 203-1)

CUIDADO ALÉM DAS FRONTEIRAS: MAIS QUE PRODUZIR ALIMENTOS, CUIDAR!

O cuidado que alimenta a vida também se expressa no impacto que geramos fora da empresa. Em 2025, ampliamos nosso papel social com iniciativas que promovem educação, empregabilidade e transformação na comunidade.

Vejam a seguir os destaques das nossas ações que demonstram nossa convicção de que cuidar também é **abrir portas**, criar oportunidades e contribuir para futuros mais possíveis e melhores.



Equipe de Relações Institucionais e Governamentais do Grupo Piracanjuba e representantes do Ministério da Justiça.

Parceria com Ministério de Justiça e Segurança Pública em nova fase da campanha desaparecidos

A campanha em parceria com a Associação Mães da Sé, iniciada em outubro de 2024, entrou, na terceira e última fase, em que, além das fotos dos desaparecidos atualizadas via inteligência artificial, vai reforçar a conscientização #NãoEspere24h, conforme orientação do Ministério de Justiça e Segurança Pública (MJSP). A frase é um lembrete de que o registro da ocorrência deve ser feito imediatamente, sem aguardar um dia inteiro após o desaparecimento. A iniciativa busca ampliar a visibilidade do tema e aumentar as chances de localização de pessoas desaparecidas.



8 pessoas foram encontradas após o início da campanha.

Saiba mais



Formandos do Curso de Compras.

Programa qualifica compras

Realizado em parceria com o Hospital Albert Einstein e a FATESG. A iniciativa recebeu mais de 400 inscritos, dos quais 33 iniciaram a formação, resultando em:

31 profissionais formados | **taxa de conclusão de 93%** | **8 contratações diretas**

Grupo Piracanjuba apoia e fortalece parceria com a Associação Mães da Sé

Um espaço foi reformado com apoio da companhia para treinamentos de mulheres atendidas pela Associação Mães da Sé, fortalecendo a parceria. A área oferecerá cursos de beleza, unhas, sobrancelhas e extensão de cílios, promovendo autonomia, geração de renda e o fortalecimento das histórias dessas mulheres.



Presidente e diretores do Grupo Piracanjuba com representantes da Associação Mães da Sé.



Acionista e conselheiro Marcos Helou com participantes do Prêmio Professor Excelência Grupo Piracanjuba - 5º Ano/ SME.

Grupo Piracanjuba e prefeitura de Goiânia lançaram prêmio professor excelência

Com o intuito de valorizar e incentivar o trabalho dos professores do 5º ano do Ensino Fundamental I, que se destacam na garantia da aprendizagem em Língua Portuguesa e Matemática, nasce o Prêmio Professor Excelência Grupo Piracanjuba - 5º Ano/SME. A iniciativa é resultado de uma parceria entre a empresa e a Prefeitura de Goiânia, por meio da Secretaria Municipal de Educação de Goiânia (SME). Ao todo, 407 professores poderão concorrer a 30 prêmios, entregues para os primeiros, segundos e terceiros colocados nas categorias "Destaque em Proficiência" e "Destaque em Crescimento e Aprendizagem" nas cinco Coordenadorias Regionais de Educação (CREs).

Apoio a iniciativa social em Araraquara (SP)

As crianças da Associação Cultural Ary Luiz Bombarda, em Araraquara (SP), vão aprender, na prática, como fazer a coleta seletiva. O local ganhou lixeiras com adesivos de identificação dos tipos de resíduos para apoiar na separação do lixo.
Os recursos foram adquiridos por meio de apoio do Grupo Piracanjuba, que fez a doação em prol da educação ambiental. A associação fica localizada no mesmo bairro onde está a unidade fabril de Araraquara, e atende crianças em situação de risco e vulnerabilidade, promovendo atividades educativas e de promoção da cidadania.



Lixeiras de coleta seletiva identificadas e desenhos das crianças da Associação Ary Luiz Bombarda em Araraquara.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Responsabilidade social

(GRI 3-3)

CUIDADO QUE ALIMENTA: DOAÇÃO DE PRODUTOS

Por meio da doação de produtos o Grupo Piracanjuba reforça a sua presença na comunidade, principalmente, nas regiões de atuação operacional. Em 2025, foi mantida a iniciativa de realizar doações de produtos lácteos a associações e entidades sem fins lucrativos, instituições de longa permanência de idosos, creches, centros comunitários, hospitais e prefeituras municipais, além de atender a pedidos de pessoas que se encontram em situação de vulnerabilidade. Ao todo, foram beneficiados 119 instituições e pessoas em situação de vulnerabilidade com as doações da empresa, que totalizaram R$ 854.854,28 em leite, bebidas lácteas, creme de leite, leite condensado, queijos, manteiga, leite em pó, pirakids e whey, entre outros produtos.

Mais de **134 mil litros** de leite doados

203.352 unidades e **1.800 kg** de produtos lácteos doados

Em 2025, o Grupo Piracanjuba efetuou doações de produtos para diferentes instituições e pessoas em situação de vulnerabilidade.

119 beneficiados, em diferentes estados brasileiros, somando o montante de R$ 854.854,28.

Apoio a iniciativa social em Piracanjuba (GO)

Em fevereiro, as iniciativas sociais do Grupo Piracanjuba também chegaram à cidade de Piracanjuba (GO). Por meio da doação de mais de 1 mil litros de leite UHT, a empresa foi parceira da gestão municipal na realização do Piracanjuba Solidária, evento realizado pela Prefeitura e Câmara de Vereadores, com o objetivo de arrecadar alimentos não perecíveis. A comunidade também teve a oportunidade de participar de shows, recreação para crianças, atividades esportivas e culturais.

Campanha Solidária Natal de Celebração

A Campanha Solidária Natal de Celebração reforçou, mais uma vez, o espírito de solidariedade e união que marca este período do ano. Com a participação dos colaboradores da Sede Administrativa, foram arrecadados presentes, cestas básicas e roupas em bom estado de conservação para serem destinados a quem mais precisa.

A Campanha beneficiou três instituições de Goiânia (GO) e Aparecida de Goiânia (GO): Creche Tia Grécia, Reforço Escolar ISAG e Hospital Araújo Jorge. Ao todo, foram doados **114 presentes e 108 cestas básicas**, contribuindo para levar mais cuidado, acolhimento e esperança no Natal.





Colaboradores voluntários na Campanha Solidária Natal de Celebração do Grupo Piracanjuba.

NOSSA GENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Responsabilidade social

(GRI 3-3)

IMPACTO SOCIAL POSITIVO POR MEIO DE INCENTIVO FISCAL

Incentivo fiscal é um instrumento que permite que as empresas escolham a destinação de parte de seus impostos, que já seriam pagos, a projetos que considerem importantes na transformação social do país. Permitindo que os recursos sejam diretamente aplicados em projetos sociais relacionados à cultura, pesquisa, esporte e saúde, entre outras áreas.



Natal de encantos - O festival em Goiás.



Projeto danças nas escolas em Goiás.





Festival gastronômico de Pirenópolis (GO). Projeto parque cultural em Goiânia (GO).

O Grupo Piracanjuba apoia atletas e projetos esportivos, culturais e gastronômicos exclusivamente por meio de **leis de incentivo fiscal estadual (ICMS)** nos estados de **Goiás, São Paulo e Rio de Janeiro.**

Em **2025**, foram investidos
R$ 7.326.743,26

Em **18 projetos**
distribuídos da seguinte forma:

Projetos culturais – Goiás (ICMS/GO)

15
projetos culturais apoiados.

55
apresentações
realizadas em 14 cidades do estado.

+113 mil
pessoas impactadas.

Projetos esportivos - Rio de Janeiro (ICMS/RJ)

02
projetos esportivos apoiados.

06
corridas
realizadas em **06 estados brasileiros:** PE, MG, RS, SP, PA e RJ.

+16.500
participantes impactados.

Projeto esportivo – São Paulo (ICMS/SP)

01 projeto
esportivo apoiado,
beneficiando O Projeto Sonhando Alto (Araraquara-SP), que atende crianças e adolescentes, incluindo polo para pessoas com deficiência.

Impacto social para mais de
+600 **crianças e adolescentes.**

A Piracanjuba investe no esporte brasileiro por meio do apoio a projetos, equipes e atletas em diversas modalidades, incluindo patrocínios e ações de marketing. As iniciativas reforçam o compromisso da marca com o desenvolvimento humano, a inclusão social e a promoção de hábitos saudáveis, impactando atletas em âmbito nacional e regional.

Entre os destaques estão:



Time de futebol feminino da Ferroviária - Araraquara (SP).

Projeto Ferroviária de Futebol Feminino (SP)
Recebimento de aporte financeiro para a estruturação e o desenvolvimento de suas categorias de base. A parceria inclui ainda o fornecimento de produtos Piracanjuba para suporte nutricional das atletas.



Jogadoras Geovana e Kenya do Osasco Voleibol Clube.

Vôlei feminino: tradicional equipe São Cristóvão Saúde/Osasco (SP)
Contribuição com investimento para o fortalecimento da equipe e fornecendo produtos destinados à alimentação das jogadoras.



Ginastas Flávia Saraiva e Maria Eduarda Alexandre da CBG.

Apoio à ginástica nacional: Confederação Brasileira de Ginástica (CBG)
A Piracanjuba também mantém parceria com a Confederação Brasileira de Ginástica (CBG), com o objetivo de potencializar o crescimento da modalidade no país. O apoio envolve investimentos em infraestrutura, suporte aos atletas e ações que visam democratizar o acesso à ginástica.



Jogadoras do time de vôlei sentado.

Vôlei sentado e tênis de mesa (GO)
No âmbito paralímpico, a marca oferece suporte contínuo a atletas de Vôlei Sentado e Tênis de Mesa (GO), por meio do fornecimento bimestral de produtos da linha Piracanjuba PROFORCE, garantindo aporte nutricional durante treinos e competições.



Jogadores do time de vôlei de Unaí (MG).

Além dos projetos de grande visibilidade, a Piracanjuba também valoriza o fortalecimento do esporte local, nas cidades onde possuímos unidades. **A empresa apoia diferentes equipes regionais, como o Resenha FC – Futsal Feminino (Sulina-PR), a APEB – Vôlei (Bela Vista de Goiás-GO) e o RPV – Vôlei (Unaí de Minas-MG)**, contribuindo principalmente com a confecção de uniformes e estímulo ao desenvolvimento esportivo nas comunidades.

Com essas ações, o Grupo Piracanjuba reforça sua atuação como parceira do esporte brasileiro, incentivando talentos, promovendo oportunidades e contribuindo para a evolução de diferentes modalidades em todo o país.

ANEXOS

Sumário GRI

Declaração de uso	O Grupo Piracanjuba relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Página/ Resposta / Complemento
GRI 2. Conteúdos Gerais 2021	
A organização e suas práticas de relato	
2-1 Detalhes da organização	A Razão Social do Grupo é Laticinios Bela Vista S.A., uma empresa de capital privado. As demais informações estão na página 25
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	25
2.3 Período de relato, frequência e ponto de contato	7 (2025, frequência anual)
2.4 Reformulações de informações	13, 14, 24, 25, 27, 29, 31, 32, 33, 34, 35
2-5 Verificação Externa	7
Atividade e trabalhadores	
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 50, 67, 68, 69, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 99, 100, 101, 102, 103, 104
2-7 Empregados	68, 122
Governança	
2-8 Trabalhadores que não são empregados	Em 2025, a companhia registrou 2.493 trabalhadores não empregados atuando de forma distribuída entre as unidades, principalmente nas áreas de carregamento, estoque e expedição, obras e reformas, restaurantes e segurança em geral.
2-9 Estrutura de governança e sua composição	43 a 46 (Referente à estrutura do Conselho Consultivo, os membros do Conselho, Renê Machado e Roberto Mussnich, são independentes, e não há fixação de período de mandato)
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	43
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	43 e 44 (O presidente do mais alto órgão de governança, o Sr. Marcos Helou, não é um alto executivo da empresa)
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na fiscalização da gestão dos impactos	43
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	43, 44
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	7
2-15 Conflitos de interesse	55 a 64
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	61 a 64
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Através do rito e reuniões mensais realizadas em diferentes níveis, bem como, as reuniões bimestrais do Comitê ESG, onde o Presidente também participa, são levadas até o mais alto órgão de governança o conhecimento e informações importantes.
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	43. Anualmente, é realizada uma avaliação de desempenho do Conselho Consultivo, conduzida pela equipe interna de Gente e Gestão. Quando identificada a necessidade, são realizadas mudanças na composição do Conselho.
2-19 Políticas de remuneração	A remuneração do Conselho de Administração, do Presidente e da Diretoria é definida conforme previsto em políticas e procedimentos internos, seguindo critérios de governança e práticas de mercado. Por se tratar de informação estratégica e confidencial, os valores e detalhes específicos não são divulgados neste relatório. A companhia opta pela omissão do disclosure de dados quantitativos, mantendo, contudo, a transparência quanto à existência de processos formais e estruturados para a definição da remuneração.

2-20 Processos para determinar a remuneração	A definição da remuneração do Conselho de Administração, do Presidente e da Diretoria segue processos formais estabelecidos em políticas internas e supervisionados pelas instâncias de governança da companhia. Esses processos consideram critérios de mercado, conformidade regulatória e alinhamento estratégico. Por se tratar de informação estratégica e confidencial, os valores e detalhes específicos não são divulgados neste relatório, assegurando-se, contudo, transparência quanto à existência de mecanismos estruturados para a definição e revisão da remuneração.
2-21 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	A companhia possui processos formais de governança para definir e revisar a remuneração do Conselho de Administração, do Presidente e da Diretoria, alinhados às políticas internas e às práticas de mercado. No entanto, por se tratar de informação estratégica e confidencial, os percentuais de aumento da remuneração anual não são divulgados neste relatório. A transparência é assegurada pela descrição dos processos estruturados de definição e revisão, ainda que os dados quantitativos sejam omitidos.
Estratégia, políticas e práticas	
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	9, 11, 47
2-23 Compromissos de política	55, 56, 61, 77, 101, 102
2-24 Incorporação de compromissos de política	47, 48, 55 a 64, 78
2-25 Processos para reparar impactos negativos	81 e 82
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	62, 77, 78, 81, 82
2-27 Conformidade com leis e regulamentações	A companhia reconhece a relevância da conformidade legal e mantém processos formais de governança, como por exemplo, código de ética e conduta, políticas internas e controles destinados a assegurar o cumprimento das leis e regulamentações aplicáveis. Esses mecanismos incluem monitoramento contínuo e tratamento estruturado de eventuais ocorrências. Por se tratar de informação estratégica e confidencial, os detalhes específicos não são divulgados neste relatório, mantendo-se a transparência quanto à existência de processos robustos para a gestão da conformidade.
2-28 Participação em associações	Atualmente, as atividades são desenvolvidas em parceria com as seguintes instituições: • Associação Brasileira do Leite Longa Vida (ABLV); • Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD); • Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (ACIEG); • Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial Goiás); • Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (Adial Brasil); • Associação Brasileira das Pequenas e Médias Cooperativas e Empresas de Laticínios (G-100); • Associação Brasileira de Laticínios (Viva Lácteos); • Sindicato das Indústrias de Laticínios de Goiás (Sindileite GO); • Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de Minas Gerais (SILEMG); • Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de São Paulo (Sindileite SP); • Sindicato da Indústria de Laticínios do Rio de Janeiro (SINDLAT RJ); • Sindicato das Indústrias de Laticínios no Estado de Santa Catarina (Sindileite SC); • Sindicato das Indústrias de Laticínios no Estado do Paraná (Sindileite PR); • Sindicato da Indústria de Laticínios (SINDLAT RS); • Confederação Nacional da Indústria (CNI); • Câmara Setorial de Alimentos e Bebidas nos Estados de Goiás (Fieg) e Rio de Janeiro (Firjan); • Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Leite e Derivados (Mapa).
Engajamento de stakeholders	
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	83 a 92
2-30 Acordos de negociação coletiva	Todos os colaboradores da companhia são abrangidos por Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) ou Convenção Coletiva de Trabalho (CCT).

ANEXOS

Sumário GRI

GRI 3. Temas Materiais 2021	
Conteúdos sobre temas materiais	
3-1 Processo de determinação dos tópicos materiais	51 e 52
3-2 Lista de Tópicos Materiais	52
TEMA MATERIAL: RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E ADVOCACY/ ÓRGÃOS REGULADORES	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	43 a 50, 55 a 62, 65 e 66
GRI 201. Desempenho Econômico 2016	
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	53 e 54
GRI 207. Tributos 2019	
207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	61 a 64
GRI 415. Políticas Públicas 2016	
415-1 Contribuições políticas	Doações e preferências políticas. Em atenção à questão legal (Lei nº 9.504/ 1997), o Grupo Piracanjuba não realiza doações financeiras e não expressa preferências políticas, sendo vedado, via Código de Ética e Conduta, tanto o envio como o recebimento de doações/ presentes e hospitalidades, motivados por questões de cunho político. A empresa incentiva o dever cívico e respeita a liberdade individual de cada um. Além disso, adota e reforça junto aos colaboradores as regras sobre as campanhas eleitorais, ressaltando que doações somente são autorizadas por pessoa física.
TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	121 a 140
GRI 404. Capacitação e Educação 2016	
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	125 a 127
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	125 a 129
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	132
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E INCLUSÃO	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	122, 123, 125, 129, 130, 131, 132
GRI 401. Emprego 2016	
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	A companhia acompanha regularmente os indicadores de novas contratações e rotatividade de empregados por meio de processos internos de gestão de pessoas. Por se tratar de informação estratégica e confidencial, os dados quantitativos não são divulgados neste relatório, mantendo-se a transparência quanto à existência de mecanismos formais de monitoramento.
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	132
GRI 405. Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	122
405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	130
TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	

3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	79, 80, 93 a 95, 99 a 102, 105 a 108, 113, 114, 115
GRI 203. Impactos Econômicos Indiretos 2016	
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	93, 94, 95, 101, 135, 136
T EMA MATERIAL: SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	83 a 92
TEMA MATERIAL: GESTÃO, ENGAJAMENTO E RASTREABILIDADE DA CADEIA DE FORNECEDORES	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	61, 62, 77, 78, 83 a 92
GRI 204. Práticas de Compra 2016	
204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	77
GRI 408. Trabalho Infantil 2016	
408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	61
GRI 409. Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	
409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	61
TEMA MATERIAL: ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	55 a 64
205. Combate à Corrupção 2016	
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	55 e 56
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	59
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	55 e 56
TEMA MATERIAL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	99 a 104, 107, 108, 111 a 116
GRI 302. Energia 2016	
302-1 Consumo de energia dentro da organização	104, 115, 116
302-3 Intensidade energética	116
GRI 305. Emissões 2016	
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	111 e 112
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	111 e 112
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	111 e 112
305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	112
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	108
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	99, 100, 101, 103, 104, 105, 106, 107, 108
GRI 303. Água e Efluentes 2018	
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	105, 106, 107,108
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	105, 106, 108
303-3 Captação de água	103, 106
303-4 Descarte de água	104, 107, 108
303-5 Consumo de água	105, 108. O consumo efetivo de água foi de 989,83 ML.

ANEXOS

Sumário GRI

TEMA MATERIAL: BIODIVERSIDADE	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	99, 100, 101, 102, 117, 118
GRI 101. Biodiversidade 2024	
101-1 Políticas para deter e reverter a perda de biodiversidade	O GRI atualizou, em 2024, os padrões relacionados à Biodiversidade, com vigência a partir de 2026. Diante desse cenário, estamos realizando o mapeamento e a avaliação dos impactos, com foco na estruturação da gestão e no futuro reporte das informações. Nosso compromisso é evoluir para uma gestão responsável e transparente da biodiversidade.
101-2 Gestão de impactos na biodiversidade	
101-4 Identificação de impactos na biodiversidade	
101-5 Locais com impactos na biodiversidade	
101-6 Fatores diretos de perda de biodiversidade	
101-7 Mudanças no estado da biodiversidade	99, 100, 101, 102, 117, 118
101-8 Serviços ecossistêmicos	
TEMA MATERIAL: SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	132, 133, 134
GRI 403. Saúde e Segurança do Trabalho 2018	
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	131 a 134
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	133, 134
403-3 Serviços de saúde do trabalho	133, 134
403-4 Participação, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	131 a 134
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	134
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	132 a 134
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	132 a 134
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	132 a 134
403-9 Acidentes de trabalho	A empresa possui gestão estruturada de saúde e segurança ocupacional, com práticas voltadas à prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho. Os indicadores quantitativos não são divulgados, mas o sistema é monitorado continuamente para garantir a proteção e o bem-estar dos colaboradores.
403-10 Doenças profissionais	132, 133, 134
TEMA MATERIAL: QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	71 a 74
GRI 416. Saúde e Segurança do Consumidor 2016	
416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança do produto e categorias de serviço nos clientes	71, 72
TEMA MATERIAL: TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES	
3-3 Gestão dos Tópicos Materiais	71, 72, 81, 82
GRI 417. Marketing e Rotulagem 2016	
417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	72
Temas Relevantes	
GRI 306. Resíduos 2020	
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	109 e 110
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	103
306-5 Resíduos destinados para disposição final	103

ANEXOS

Disclaimer Legal

Este relatório foi preparado com base em informações consideradas confiáveis e verificadas por terceira parte independente. A organização envidou esforços razoáveis para assegurar a precisão e a completude dos dados apresentados, contudo, não assume responsabilidade por eventuais erros, omissões ou interpretações incorretas.

As imagens incluídas têm caráter ilustrativo e permanecem sob titularidade de seus respectivos detentores de direitos. O conteúdo deste documento é de natureza informativa e não constitui aconselhamento legal, financeiro ou técnico. A utilização das informações aqui contidas é de responsabilidade exclusiva do leitor.

ANEXOS

Declaração de asseguração

SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) – RELATÓRIO SOBRE ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NA LATICÍNIOS BELA VISTA S.A. RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025 PARA 2026

NATUREZA DA ASSEGURAÇÃO/VERIFICAÇÃO
SGS do Brasil Ltda. (doravante denominada SGS) foi contratada pela Laticínios Bela Vista S.A. (doravante denominada Grupo Piracanjuba) para realizar uma verificação independente do Relatório de Sustentabilidade 2025 (doravante denominado Relatório).

USUÁRIOS PRETENDIDOS DESTA DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO
Esta Declaração de ASSEGURAÇÃO é fornecida com a intenção de informar todas as partes interessadas do Grupo Piracanjuba

RESPONSABILIDADES
As informações contidas no Relatório e sua apresentação são de responsabilidade dos diretores ou do corpo diretivo (conforme aplicável) e da administração do Grupo Piracanjuba. A SGS não esteve envolvida na preparação de nenhum dos materiais incluídos no Relatório.
Nossa responsabilidade é expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações no âmbito da verificação com a intenção de informar todas as partes interessadas do Grupo Piracanjuba.

NORMAS DE ASSEGURAÇÃO, TIPO E NÍVEL DE ASSEGURAÇÃO
Os protocolos de garantia de ESG e relatório de sustentabilidade da SGS usados para realizar a garantia são baseados em orientações e padrões de garantia reconhecidos internacionalmente, incluindo o princípios do processo de relatório contidos nos Padrões de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 para a qualidade do relatório, GRI 2 General Disclosure 2021 para as práticas de relatórios da organização e outros detalhes organizacionais e GRI 3 2021 para o processo da organização de determinar tópicos materiais, sua lista de tópicos materiais e como gerenciar cada tópico, e as orientações sobre os níveis de garantia contidas na série de normas AA1000 e/ou ISAE3000.

A asseguração deste relatório foi conduzida de acordo com as seguintes Normas de Garantia:

Opções padrão de asseguração		Nível de Asseguração
A	Protocolos de garantia SGS ESG e SRA (com base nos princípios GRI e orientações da AA1000)	n/a
B	ISAE3000	Limitado

A asseguração foi conduzida em nível moderado (limitado) de escrutínio.

ESCOPO E CRITÉRIO DO RELATÓRIO
O escopo da garantia incluiu a avaliação da qualidade, precisão e confiabilidade das informações de desempenho especificadas, conforme detalhado abaixo, e a avaliação da adesão aos seguintes critérios de relatório:

Opções de Critério de Reporte	
1	GRI (Com base em)

INFORMAÇÕES DE DESEMPENHO ESPECIFICADAS E DIVULGAÇÕES INCLUÍDAS NO ESCOPO
O foco principal da asseguração concentrou-se nos indicadores GRI relacionados aos temas materiais do Grupo Piracanjuba.

METODOLOGIA DE ASSEGURAÇÃO
A asseguração compreendeu uma combinação de pesquisa preliminar ao processo de asseguração, entrevistas com colaboradores relevantes das áreas de governança, compliance, equipe de ESG, equipe de recursos humanos. Todas as entrevistas foram realizadas remotamente. Também foram realizadas revisão de políticas, documentos e registros.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada diferem, em natureza e momento de execução, e são menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável, consequentemente, o nível de asseguração obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente inferior ao que teria sido obtido caso tivesse sido realizado um trabalho de asseguração razoável.

LIMITAÇÕES E MITIGAÇÃO
Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada baseiam-se em técnicas de amostragem e revisão analítica das informações disponibilizadas pela organização. As informações não financeiras podem estar sujeitas a limitações inerentes, incluindo diferentes metodologias de coleta e estimativas utilizadas pela organização.

Foram verificadas limitações pontuais em temas materiais, principalmente por questões de confidencialidade estratégica e maturidade metodológica, tendo como mitigação a transparência sobre os processos formais e o monitoramento contínuo, a adesão a metodologias internacionais, a verificação por terceiros independentes (Bureau Veritas, EY) e o compromisso de evolução gradual do reporte.
Para reduzir o risco associado a essas limitações, foram realizados testes de consistência das informações, entrevistas com responsáveis pelos indicadores e análise da rastreabilidade dos dados reportados.

SGS

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA
O Grupo de empresas SGS é líder mundial em inspeção, teste e verificação, operando em mais de 140 países e prestando serviços, incluindo sistemas de gestão e certificação de serviços; auditoria e treinamento de qualidade, meio ambiente, social e ético; garantia de relatórios ambientais, sociais e de sustentabilidade. A SGS afirma sua independência do Grupo Piracanjuba, estando livre de preconceitos e conflitos de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi montada com base em seus conhecimentos, experiência e qualificações para esta tarefa, e composta por auditores registrados em qualificada em GRI.

CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES

PARECER DE ASSEGURAÇÃO / VERIFICAÇÃO
Com base na metodologia descrita e no trabalho de verificação realizado, não chegou ao nosso conhecimento nada que nos leve a acreditar que as informações de desempenho especificadas incluídas no escopo da garantia não sejam declaradas de forma justa e não tenham sido preparadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios de relatório.
Acreditamos que a organização escolheu um nível apropriado de asseguração para esta etapa em seus relatórios.

QUALIDADE E CONFIABILIDADE DAS INFORMAÇÕES DE DESEMPENHO ESPECIFICADAS
Durante o trabalho de asseguração foram avaliados os processos de coleta, consolidação e validação dos dados utilizados para a elaboração do relatório de sustentabilidade do Grupo Piracanjuba, foi observado que há procedimentos definidos para monitoramento de indicadores ESG e mecanismos internos de revisão das informações antes de sua publicação. Os dados avaliados apresentaram consistência com as evidências documentais analisadas e com os processos de gestão implementados pela organização.

O Grupo Piracanjuba apresenta no Relatório seus 13 temas materiais: 11. Qualidade e segurança do produto, 2. Transparência e relacionamento com clientes, 3. Gestão, engajamento e rastreabilidade da cadeia de fornecedores, 4. Saúde, bem-estar e segurança, 5. Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores, 6. Diversidade, inclusão e equidade, 7. Inovação e tecnologia, 8. Saúde e bem-estar animal, 9. Mudanças climáticas, 10. Gestão de água e efluentes, 11. Relações governamentais e advocacy/órgãos reguladores, 12. Biodiversidade e 13. Ética, integridade e compliance. Recomenda-se que o Grupo Piracanjuba conduza uma revisão em seus temas materiais para o ciclo 2026, incorporando os novos públicos e operações (Nordeste e nova fábrica), revisando a prioridade dos temas existentes e estruturando indicadores mais maduros, especialmente nos temas de Saúde e Segurança, Biodiversidade e Equidade de Gênero.

O Grupo Piracanjuba apresentou, em 2025, um desempenho de excelência na gestão de seus temas materiais, destacando-se sobretudo em governança, qualidade, eficiência ambiental e inovação. Na qualidade e segurança do produto, a empresa conquistou a nova certificação FSSC 22000 (reconhecida pelo GFSI) e realizou a primeira auditoria da FDA na planta de Bela Vista, habilitando exportações aos Estados Unidos, além de manter certificações Halal, Kosher e A2 em suas linhas. No pilar ambiental, alcançou índices de referência do setor, como o índice de água consumida por matéria-prima láctea processada. Em mudanças climáticas, formalizou sua adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol e ao Registro Público de Emissões, com quarto ano consecutivo de verificação independente pela Bureau Veritas e redução de 28.774,76 tCO_2e. Na gestão de pessoas, o destaque foi o lançamento da Universidade Grupo Piracanjuba e a manutenção das certificações GPTW e Saúde Mental (duas estrelas), enquanto no tema de saúde e segurança o programa Cuidado Ativo registrou crescimento de 104% nas ações de melhoria de comportamento. No campo da ética e compliance, o Grupo reportou zero casos de corrupção e ampliou expressivamente a capacitação da equipe (de 966 para 12.895 horas).

Embora o relato apresente avanços, ainda existem pontos de melhoria relevantes na gestão dos temas materiais, sobretudo quanto à transparência de dados, uma vez que indicadores quantitativos de saúde e segurança do trabalho (GRI 403-9/403-10), de novas contratações e rotatividade (GRI 401-1) e de remuneração da alta liderança (GRI 2-19/2-20/2-21) não são divulgados, limitando-se ao monitoramento interno e à descrição de processos formais. No tema biodiversidade, o Grupo ainda está em fase de estruturação frente à nova norma GRI 101 - com vigência a partir de 2026 - carecendo de indicadores quantitativos consolidados. Tem-se ainda que os ciclos de atualização de dados podem reduzir a agilidade e a frequência do reporte, comprometendo a tempestividade das informações aos stakeholders.

Por fim, a SGS reforça a importância da transparência e parabeniza a empresa pela iniciativa de submeter seu relatório a um processo de asseguração independente, bem como por promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar seu código de conduta e práticas de compliance em todos os níveis da organização.

17 de agosto, 2026.

Assinado por e em nome da SGS

Camila Chabar
Gerente de Negócios - Sustentabilidade

Rochéle Velho
Auditora GRI

WWW.SGS.COM

ANEXOS

Índice de siglas

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
ABRAS	Associação Brasileira de Supermercados
AGOS	Associação Goiana de Supermercados
ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária
ARA	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Araraquara (SP)
ARD	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Areado (MG)
ASPEGO	Associação dos Servidores do Sistema Prisional do Estado de Goiás
BRPM	Business Risk Prevention Management (Gestão de Prevenção de Riscos Empresariais)
BVG	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Bela Vista de Goiás (GO)
CAC	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Cascavel (PR)
CAPEX	Capital Expenditure (Despesas de Capital)
CBG	Confederação Brasileira de Ginástica
CBQL	Congresso Brasileiro de Qualidade do Leite
CCO	Centro de Controle de Operações
CCS	Controle de Células Somáticas
COP	Conferência das Partes
CPAD	Comissão de Avaliação de Documentos
CPP	Contagem Padrão em Placas
CRZ	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Carazinho (RS)
CIPAA'S	Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio
CUR	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Curvelo (MG)
DSS	Diálogo Semanal de Segurança
DHO	Desenvolvimento Humano e Organizacional
DLP	Data Loss Prevention (Prevenção de Perda de Dados)
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização)
EPC	Equipamentos de Proteção Coletiva
EPI	Equipamentos de Proteção Individual
ERP	Enterprise Resource Planning (Planejamento de Recursos Empresariais)
ESG	Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança)
ESM	Enterprise Service Management (Gerenciamento de Serviços Empresariais)
ETA	Estação de Tratamento de Água
ETE	Estação de Tratamento de Efluentes
FATESG	Faculdade de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial
FPCM	Fator de Correção do Leite pelo Teor de Gordura e Proteína
FSSC	Food Safety System Certification (Sistema de Certificação de Segurança de Alimentos)
GEE	Gases de Efeito Estufa
GFSI	Global Food Safety Initiative (Iniciativa Global de Segurança Alimentar)
GHG	Greenhouse Gases (Gases de Efeito Estufa)
GPD	Gerenciamento por Diretrizes
GRI	Global Reporting Initiative (Iniciativa de Relatos Globais)
GEROT	Gestão da Rotina
GVR	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Governador Valadares (MG)
GXP	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Guaxupé (MG)
GYN	Sede Administrativa do Grupo Piracanjuba em Goiânia (GO)
ICMS	Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
IGEE	Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa
IPCC	Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas
IRA	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Iraí de Minas (MG)
ISO	International Organization for Standardization

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
ITO	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Itapejara D'Oeste (PR)
JAT	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Jataí (GO)
JDF	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Juiz de Fora (MG)
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design (Liderança em Energia e Design Ambiental)
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
MJL	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Monjolinho de Minas (MG)
MRO	Manutenção, Reparos e Operação
MRV	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Maravilha (SC)
NR'S	Normas Regulamentadoras
NRA	Unidade Concentradora de Leite do Grupo Piracanjuba em Nova Ramada (RS)
ONU	Organização das Nações Unidas
PAE	Plano de Atendimento a Emergências
PAL	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Palminópolis (GO)
PCCA	Plano de Cumprimento de Condicionantes Ambientais
PCRC	Plano de Comunicação e Relacionamento com a Comunidade
PDI	Programa de Desenvolvimento Individual
PDL	Programa de Desenvolvimento de Líderes
PDV	Pontos de Vendas
PEV	Pontos de Entrega Voluntária
PGD	Programa Gestão de Desempenho
PGR	Programa de Gerenciamento de Riscos
PGRS	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos
PMO	Project Management Office (Escritório de Gerenciamento de Projetos)
PNCEBT	Programa Nacional de Controle e Erradicação da Brucelose e Tuberculose Animal
PNRS	Política Nacional de Resíduos Sólidos
PPHO	Procedimento Padrão de Higiene Operacional
PT	Permissão para Trabalho
QTDE	Quantidade
RBQL	Laboratórios da Rede Brasileira de Qualidade de Leite
SAC	Serviço de Atendimento ao Consumidor
SBV	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em São Sebastião da Bela Vista (MG)
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESMT	Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho
SGA	Sistema de Gestão Ambiental
SGQSA	Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança de Alimentos
SIG	Sistemas de Informações Gerenciais
SJO	Fábrica do Grupo Piracanjuba, em construção, em São Jorge D'Oeste (PR)
SLN	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Sulina (PR)
SMETA	Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoria Ética Comercial dos Membros da Sedex)
SPM	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em São Paulo das Missões (RS)
SST	Segurança e Saúde do Trabalho
STV	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Santa Vitória (MG)
TOT	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Teófilo Otoni (MG)
TRE	Fábrica do Grupo Piracanjuba em Três Rios (RJ)
UHT	Ultra-high Temperature (longa vida)
UNA	Posto de Resfriamento de Leite do Grupo Piracanjuba em Unaí (MG)

ANEXOS

Créditos

Conselho Consultivo
Cesar Helou
Marcos Helou
José Pereira
René França Machado Junior
José Roberto Meister Müssnich

Presidência
Luiz Claudio Lorenzo

Diretorias
Daniel Zanuto (Financeiro)
Edilson Vieira (Gente e Gestão)
Edney Murillo (Compra de Leite)
Athenagoras Nunes (Supply Chain)
Izaias Gomes (TI)
Gustavo Afonso (Comercial)
Jefferson Araújo (Meio Ambiente e Sustentabilidade)
Lisiane Campos (Marketing)
Luiz Henrique Bassetti (Jurídico)
Marcelo Martins (Relações Institucionais e Governamentais)
Mário Ernane (Engenharia)
Wagner Paschoalim (Industrial)
Wesley Barbosa (Nutrição)

Edição, Layout e Diagramação
Agência Alta Resolução | @alta.resolucao

Revisão Editorial
Juliana Morato (MTb-MG 11.840) (Gerente de Comunicação)
Agência Alta Resolução

Imagens
Arquivo próprio, Adobe Stock, Envato e Freepik

Coordenação
Paulo Junior Santos de Oliveira (Gerente de Sustentabilidade)
Ilca Fernanda Vieira Alves (Analista de Sustentabilidade)
Marina Neves Fernandes (Analista de Sustentabilidade)

Contato e/ou mais informações sobre o relatório
sustentabilidade@piracanjuba.com.br

Publicação
Grupo Piracanjuba - Laticinios Bela Vista S.A



GRUPO PIRACANJUBA
Cuidado que alimenta a vida.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025